

**STRATEGI KEPALA MADRASAH DALAM REKRUTMEN  
PESERTA DIDIK BARU DI MTs. MASHLAHIYAH  
KRECEK BADAS KEDIRI**

**TESIS**

Oleh :

**ARTDIATIN**

210501012024



**PROGRAM PASCASARJANA  
MAGISTER MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
INSTITUT PESANTREN KH. ABDUL CHALIM  
MOJOKERTO**

**2023**

**STRATEGI KEPALA MADRASAH DALAM REKRUTMEN  
PESERTA DIDIK BARU DI MTs. MASHLAHIYAH  
KRECEK BADAS KEDIRI**

Tesis

Tesis Diajukan kepada :

Program Pascasarjana Institut Pesantren KH. Abdul Chalim untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Magister Manajemen Pendidikan Islam dan mendapatkan gelar M.Pd.



**PROGRAM PASCASARJANA  
MAGISTER MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
INSTITUT PESANTREN KH. ABDUL CHALIM  
MOJOKERTO  
2023**

## ABSTRAK

Artdiatin. 2022. Strategi Kepala Sekolah Dalam Rekrutmen Peserta Didik Baru Di MTs. Mashlahiyah desa Krecek kecamatan Badas kabupaten Kediri. Tesis, Program Pascasarjana Institut Pesantren KH. Abdul Chalim Mojokerto. Pembimbing Tesis. Dr. Mujiono, M.Pd

---

**Kata Kunci : Strategi, Kepala Sekolah, Penerimaan Peserta Didik Baru.**

Penelitian ini bertujuan untuk (1) Untuk menganalisis bagaimana strategi Kepala Madrasah dalam rekrutmen peserta didik baru Di MTs. Mashlahiyah desa Krecek kecamatan Badas kabupaten Kediri. (2) Untuk mengetahui faktor apa saja yang menjadi penghambat dan pendukung strategi kepala madrasah dalam merekrut dan menyeleksi siswa baru di Madrasah Tsanawiyah Mashlahiyah desa Krecek kecamatan Badas kabupaten Kediri. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Penelitian ini dilaksanakan di MTs. Mashlahiyah desa Krecek kabupaten Kediri. Subjek dari penelitian ini adalah OSIS, Panitia PPDB dan Kepala madrasah. Informan dari penelitian ini adalah Kepala TU, Bagian Humas, dan bagian Kesiswaan. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi.

Pemeriksa keabsahan data menggunakan triangulasi sumber dan metode. Teknik analisis data menggunakan model analisis interaktif, yang terdiri dari reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1) Rekrutmen penerimaan peserta didik baru dilakukan dengan pembentukan panitia, penyusunan prosedur dan persyaratan siswa, pengumuman, penerimaan berkas, verifikasi dan penempatan kelas. (2). faktor pendukung antara lain : tenaga pendidik, eksistensi sekolah, letak geografis dan prestasi sekolah sedangkan faktor penghambat sarana komputer dan website yang belum lengkap, serta banyaknya lembaga yang ada disekitar madrasah, dan jarak jangkauan. 3) Strategi rekrutmen peserta didik baru yang dilakukan oleh kepala MTs. Mashlahiyah Krecek : (a) Strategi Intern, yaitu dengan pemanfaatan Sumber Daya Manusia untuk memperbaiki sarana dan prasarana sekolah. (b) Strategi Ekstern yaitu dengan memanfaatkan media rekrutmen Spanduk, Brosur, dan kelengkapannya, Website kunjungan ke sekolah, serta koordinasi dengan instansi terkait.

## ABSTRACT

Artdiatin. 2022. Principal's Strategy in Recruiting New Students at MTs.Mashlahiyah, Krecek village, Badas sub-district, Kediri district. Thesis, Postgraduate Program at the Institute of Islamic Boarding Schools KH. Abdul ChalimMojokerto. Thesis Advisor. Dr. Mujiono, M.Pd

---

**Keywords: Strategy, Principal, Acceptance of New Students.**

This study aims to (1) analyze how the principal's strategy is in recruiting new students at MTs. Mashlahiyah, Krecek village, Badas sub-district, Kediri district. (2) To find out what factors are inhibiting and supporting the madrasah head's strategy in recruiting and selecting new students at Madrasah Tsanawiyah Mashlahiyah, Krecek village, Badas sub-district, Kediri district. This research use descriptive qualitative approach. This research was conducted at MTs. Mashlahiyah, Krecek village, Kediri district. The subjects of this study were the student council, the PPDB committee and the head of the madrasah. The informants of this study are the Head of TU, the Public Relations Section, and the Student Affairs Section. Data collection techniques using observation, interviews and documentation.

Checking the validity of the data using source and method triangulation. The data analysis technique uses an interactive analysis model, which consists of data reduction, data presentation and drawing conclusions. The results of the study show that: 1) Recruitment for new student admissions is carried out by forming committees, compiling student procedures and requirements, announcements, receiving files, verifying and class placement. (2). Supporting factors include: teaching staff, school existence, geographical location and school performance while inhibiting factors are incomplete computer facilities and websites, as well as the number of institutions around the madrasa, and distance. 3) The strategy for recruiting new students is carried out by the MTs head. MashlahiyahKrecek: (a) Internal Strategy, namely by utilizing Human Resources to improve school facilities and infrastructure. (b) External strategy, namely by utilizing banner recruitment media, brochures and their accessories, website visits to schools, and coordination with related agencies.

## خلاصة

ارتديتين. 2022. إستراتيجية المدير في تجنيد طلاب جدد في MTs. المشلحية ، قرية كرشيك ، ناحية بدس ، ناحية كيديري. أطروحة ، برنامج الدراسات العليا في معهد المدارس الداخلية الإسلامية KH. عبد الشليم موجو كيرتو. مرشد الأطروحة. دكتور. موجيونو ، م

الكلمات المفتاحية: الإستراتيجية ، المدير ، قبول الطلاب الجدد.

تهدف هذه الدراسة إلى (1) تحليل كيفية استراتيجية المدير في تجنيد طلاب جدد في MTs. المشلحية ، قرية كرشيك ، ناحية بدس ، ناحية كيديري. (2) لمعرفة العوامل التي تعيق ودعم استراتيجية مدير المدرسة في تجنيد واختيار الطلاب الجدد في مدرسة تناوية مشلحية ، قرية كرشيك ، ناحية بدس ، منطقة كيديري. يستخدم هذا البحث المنهج النوعي الوصفي. تم إجراء هذا البحث في MTs. المشلحية قرية كريكشك قضاء كيديري. كانت موضوعات هذه الدراسة هي مجلس الطلاب ولجنة PPDB ورئيس المدرسة. المخبرون بهذه الدراسة هم رئيس TU ، قسم العلاقات العامة ، وقسم شؤون الطلاب. تقنيات جمع البيانات باستخدام الملاحظة والمقابلات والتوثيق.

التحقق من صحة البيانات باستخدام طريقة تنليث المصدر والطريقة. تستخدم تقنية تحليل البيانات نموذج تحليل تفاعلي ، والذي يتكون من تقليل البيانات وعرض البيانات واستخلاص النتائج. أظهرت نتائج الدراسة ما يلي: (1) يتم التوظيف للقبول الجدد من خلال تشكيل اللجان ، وإعداد الإجراءات والمتطلبات الطلابية ، والإعلانات ، واستلام الملفات ، والتحقق ، وتنسيب الفصل. (2). تشمل العوامل الداعمة: أعضاء هيئة التدريس ، ووجود المدرسة ، والموقع الجغرافي ، والأداء المدرسي في حين أن العوامل المثبطة هي مرافق الكمبيوتر والمواقع الإلكترونية غير المكتملة ، فضلاً عن عدد المؤسسات حول المدرسة ، والمسافة. (3) يتم تنفيذ استراتيجية تجنيد الطلاب الجدد من قبل رئيس MT. مشلحية كرشيك: (أ) الاستراتيجية الداخلية ، وتحديداً من خلال استخدام الموارد البشرية لتحسين مرافق المدرسة والبنية التحتية. (ب) الاستراتيجية الخارجية ، وتحديداً من خلال استخدام وسائل التوظيف ، والكتيبات وملحقاتها ، وزيارات مواقع الويب إلى المدارس ، والتنسيق مع الوكالات ذات الصلة.