

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z. A. Z. (2022),“ Analisis Dampak Merger Bank Syariah Pada Loyalitas Nasabah (Studi kasus Eks Nasabah BNI Syariah di Pondok Pesantren Al-Amien Prenduan”, *REFORM : Jurnal Pendidikan, Sosial, dan Budaya* , Vol 6 Nomor 1.
- Adi, M. R. (2016). “Perbandingan Kinerja Keuangan Perusahaan Pengakuisisi Sebelum Dan Sesudah Melakukan *Merger* dan Akuisisi (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)”, Skripsi -- Fakultas Ekonomi: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Agustina, I. A. (2020). Analisis SOAR Pada Strategi Pemasaran Produk Tabungan Faedah BRI Syariah iB PT. BRIS KCP Mojosari-Mojokerto. Ekonomi Syariah.
- Ali, H. (2013), Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan, Yogyakarta : CAPS
- Andianto, M. A. (2019). *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori Dan Praktek)*, Pasuruan : Qiara Media.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2015) *Metode Penelitian*, Yogyakarta : Pustaka Belajar
- BankBSI. “Informasi Perseroan” dalam <https://www.bankbsi.co.id> (06 Juni 2022)
- BankBSI. “Produk dan Layanan” dalam <https://www.bankbsi.co.id> (06 Juni 2022)
- BankBSI. “Sejarah Bank Syariah Indonesia” dalam <https://www.bankbsi.co.id> (06 Juni 2022)
- BankBSI. “Sejarah BRI Syariah” dalam <https://www.bankbsi.co.id> (06 Juni 2022)
- Booklet Strategi OJK Dalam Meningkatkan Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan Syariah
- BOOKLET Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2019.
- Bpk.go.id. “Peraturan Pemerintah Tentang Meger, Konsolidasi dan Akuisisi” dalam <https://peraturan.bpk.go.id> (06 Mei 2022)
- Campbell B, H. (2009). *Black’s law dictionary*, West Publishing Co., St. Paul, Minn.

- Creswell, J.W. (2013), *Research Design : Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*, California : SAGE Publications
- Creswell, J.W. (2014), *Research Design : Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*, California : SAGE Publications.
- Gaffar, V. (2020). *Customer Relationship Manajemen : untuk UMKM*, Bandung : Penerbit ALFABETA
- Griffin, J. (2016). *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan. Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya* , Jakarta: Erlangga,
- Govinda, P. K. et, al. (2020) , “Pengaruh Citra Perbankan terhadap keputusan Nasabah dalam mengambil Kredit Dengan Palayanan dan Prosedure Kredit Sebagai Variabel Moderating”, JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi).
- Hamzah, A. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*, Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Hartono, B. (2019). “*Hukum Merger*” , Yogyakarta: Andi Offset,
- Hariyanti, I. (2011). *Merger, Konsolidasi, Akuisisi, Dan Pemisahan Perusahaan (Cara Cerdas Mengembangkan Dan Memajukan Perusahaan)*, Jakarta: Visimedia.
- Hayati, M. S. (2015). “*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah terhadap Internet Banking*”, (jurnal Nisbah) Volume 1 Nomor 1, 65. : <https://doi.org/10.30997/jn.v1i1.241>
- Ikatan Bankir Indonesia (IBI). (2015). *Strategi Bisnis Bank Syariah*, Jakarta Pusat : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Indrawan, R.Y.P, (2016), *Metode Penelitian Kuantitatif dan Campuran Untuk Manajemen Pembangunan dan Pendidikan (Edisi Revisi)*, Jakarta : Refika Aditama.
- Ismail. (2011). *Pebankan syariah* Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Johan. S. (2018). *Merger, Akuisisi dan Restrukturisasi*, Bogor : IPB Press.
- Khasanah, U. (2020). “*Perkembangan dan Penerimaan Masyarakat Terhadap Perbankan Syariah di Indonesia*”, *AL Mutsala : Jurnal Ilmu-ilmu Keislaman dan Kemasyarakatan*, Vol 2 Nomor 2, 145 : <https://doi.org/10.46870/jstain.v2i2.39>

- KemenKeu., “Sejarah BRI Syariah” dalam <https://www.kemenkeu.go.id> (16 Juni 2022)
- Kotler, P. K. (2016). *Marketing Management, 15th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall. Inc.*
- Made. I. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek*, Surabaya Erlangga.
- Marimin, A. (2015). “Perkembangan Bank Syariah di Indonesia”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* Vol. 01, No. 02, 78 : <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v1i02.30>
- Mashuri, (2020), “Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam”, *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, Vol 9 Nomor 1 : <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v9i1.212>
- Nabawi, M. (2021).” Analisis SWOT Terhadap *Merger* Bank Mandiri Syariah, Bank BRI Syariah dan Bank BNI Syariah Menjadi Bank Syariah Indonesia”, Skripsi—Fakultas Ilmu Agama Islam, Universitas Islam Indonesia.
- Nofinawati. (2015). “Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia” *JURIS*, Vol 14, No. 2, 174 : <http://dx.doi.org/10.31958/juris.v14i2.305>
- Nur Dinah Fauziah, et al., (2019). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Malang : Literasi Nusantara.
- Nurnasrina, P. (2018). *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*, Pekanbaru: Cahaya Firdaus.
- Otoritas Jasa Keuangan Nomor 6/POJK.03/2016 Pasal 5.
- Pignataro, P. (2015). *Mergers, acquisitions, divestitures, and other restructurings : a practical guide to investment Banking and private equity*, New Jersey : John Wiley & Sons, Inc.
- Priansa, D. J. (2017) *Prilaku Konsumen*, Jakarta : Alfabeta,
- Qori’ah, K. A. (2021). Analisis SWOT Layanan Pay Roll PT BRI Syariah (Bank Syariah Indonesia) KCP Mojosari-Mojokerto”, *Ekonomi Syariah*
- Rahmat, Y. M. (2017). “Analisis Pencapaian Tujuan Bank Syariah Sesuai UU NO 21 TAHUN 2008, (Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah)”, Vol 1 Nomor 1, 39 : <https://doi.org/10.29313/amwaluna.v1i1.1996>

- Rifko, M. (2020). *Hukum Merger, Konsolidasi, Dan Akuisis Pada Industri Telekomunikasi (Perspektif Efektivitas Dan Efisiensi Pemanfaatn Spektrum Frekuensi Radio Pada Penyelenggara Jaringan Bergerak Seluler)*, Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Rofiah, C. D. (2016). "Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Di Bank Muamalat Jombang", *Ekonomi Islam (EKSIS)*, Vol 12 Nomor 1 : <https://doi.org/10.26533/ekis.v12i1.84>
- Saputra, E. S. (2021). " Analisis Dampak Kebijakan Merger Dalam Pengembangan Bank Syariah di Indonesia", *Jurnal Ekonomi Syariah, Akuntansi dan Perbankan an (JESKaPe)*, Vol 5 Nomor 1 : <http://dx.doi.org/10.52490/jeskape.v5i1.1136>.
- Setiawati, D. (2021). "Persepsi Masyarakat Tentang Merger 3 Bank Syariah", Skripsi—Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Sipayung, et al., (2013). "Tinjauan yuridis holdingisasi BUMN dalam rangka peningkatan kinerja menurut perspektif hukum perusahaan", (TRANSPARENCY), Vol 1 Nomor 1, 3.
- Sudarsono. (2012). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah, Edisi Keempat*, .Yogyakarta: Ekonosia.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: PT Alfabet.
- Suharso. R. (2011). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Semarang : Widya Karaya.
- Sultoni, H. K. (2021). "Pengaruh Merger Tiga Bank Syariah BUMN Terhadap Perkembangan Ekonomi Syariah di Indonesia", *Jurnal Ekonomi Syariah (Jurnal Eksyar)*, Vol. 08, No.0

- Sulle, Y. (2021). “Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Pelayanan dan Komitmen Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Pada Bank Papua Cabang Kepi)”, *Jurnal Ilmu hukum Humaniora dan Politik (JIHHP)* : <https://doi.org/10.38035/jihhp.v2i1.862>
- Suryati, L. (2015). *Manajemen Pemasaran (Suatu Strategi dalam meningkatkan Loyalitas Pelanggan)*, Yogyakarta : Budi Utama.
- Taringan, J. et al., (2016) . *Merger dan Akuisisi: Dari Perspektif Strategis dan Kondisi Indonesia (Pendekatan Konsep dan Studi Kasus)*, Yogyakarta: Ekuilibra, 2016.
- Tumpubolon, M. (2013). *Manajemen Keuangan (Finance Management)*, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Ulfa, A. (2021). ”Dampak Penggabungan Tiga Bank Syariah di Indonesia”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol 7 nomor 2 : <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v7i2.2680>
- Wagiran. , (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Wahyuningsih, H. (2021). “Pengaruh Merger Tiga Bank Syariah (BUMN), Kualitas Layanan dan Brand Image Produk Syariah Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) Di Yogyakarta”, Skripsi—Fakultas Ilmu Agama Islam, Universitas Islam Indonesia.
- Wahyoedi, S. (2019). *Loyalitas Nasabah Bank Syariah (studi atas religitas, kualitas, Layanan, Trust, dan Loyalitas)*, Yogyakarta : Budi Utama.
- Wariza, M. “Alasan merger 3 Bank“ dalam: <https://www.cnbcindonesia.com/market/20210122162510-17-218100/erick-thohir-bocorkan-alasan-ngotot-merger-3-bank-syariah>, (29 Juni 2022)
- Wiroso. (2011). *Produk Perbankan Syariah*, (Jakarta : LPFE Usakti)
- Wulandari, A. R (2022, 06, 28). Loyalitas Nasabah. (A. F. BSI), Interviewer
- Wulandari, A. R (2022, 07, 31). Loyalitas Nasabah. (D. S. A. (Nasabah)), Interviewer
- Wulandari, A. R (2022, 07, 31). Loyalitas Nasabah. (E. W. S. (Nasabah)), Interviewer

Wulandari, A. R (2022, 07, 26). Loyalitas Nasabah. (R. S . P(Nasabah)),
Interviewer

Wulandari, A. R (2022, 08, 11). Loyalitas Nasabah. (M. F. R. (Nasabah)),
Interviewer

Wulandari, A. R (2022, 08, 18). Loyalitas Nasabah. (N. (Nasabah)), Interviewer

Yusuf, M. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan
Jakarta: PERNADAMEDIA GROUP.

Yolandha, F. “Ringkasan Rencana Merger Bank Syariah” dalam
<https://www.republika.co.id/berita/qjj28z370/begini-ringkasan-rencana-merger-bank-syariah> (29 Juni 2022)

