

SKRIPSI

MOTIF KOMUNIKASI *NEW MEDIA*

(Studi Kasus Remaja Adat Baduy Luar terhadap Perilaku Narsis di Media Sosial: YouTube)

Oleh :

MUTIAH

20191700411025



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PEYIARAN ISLAM

FAKULTAS DAKWAH DAN USHULUDDIN

INSTITUT PESANTREN KH. ABDUL CHALIM

MOJOKERTO

2023

SKRIPSI

MOTIF KOMUNIKASI *NEW MEDIA*

(Studi Kasus Remaja Adat Baduy Luar terhadap Perilaku Narsis di Media Sosial: YouTube)

Diajukan Kepada:

Fakultas Dakwah dan Ushuluddin Institut Pesantren KH. Abdul Chalim

Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan

Program Sarjana Komunikasi dan Penyiaran Islam

Oleh:

Mutiah
20191700411025

Telah Disetujui Dosen Pembimbing

Puji Laksono, M.Si
NIY.2015.01.051



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PEYIARAN ISLAM

FAKULTAS DAKWAH DAN USHULUDDIN

INSTITUT PESANTREN KH. ABDUL CHALIM

MOJOKERTO

2023

ABSTRAK

Mutiah. 2023. **MOTIF KOMUNIKASI *NEW MEDIA* (Studi Kasus Remaja Adat Baduy Luar terhadap Perilaku Narsis di Media Sosial: Youtube).** Skripsi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ushuluddin Institut Pesantren KH. Abdul Chalim - Mojokerto, Pembimbing : Puji Laksono, M.Si.

Kata Kunci: Motif, *New Media*, Suku Baduy, Narsisme, Youtube

Penelitian ini dilatar belakangi dengan hadirnya era 5.0, dimana era ini tidak lepas dengan digitalisasi dan adanya dunia maya (*cyberspace*), yang memberikan warna baru dalam realitas kehidupan sosial. Seperti halnya suku di Indonesia yakni Suku Baduy yang mengasingkan dirinya, akan tetapi sudah terkontaminasi oleh arus digitalisasi. Salah satunya Baduy luar yang tetap eksis pada budaya mereka dan menyebar luaskan perilaku narsis lewat media sosial diatas peraturan adatnya. Terkait hal ini, peneliti tertarik untuk meneliti motif komunikasi *new media* pada remaja adat Baduy luar terhadap perilaku narsis di media sosial Youtube.

Maka yang menjadi tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menjelaskan motif komunikasi *new media* pada remaja adat Baduy luar terhadap perilaku narsis di media sosial YouTube. Namun dari sekian banyaknya media sosial Youtube tentang remaja adat Baduy luar, peneliti mengeksplor akun Youtube @ayastaman. Peneliti ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus dan menggunakan teori penggunaan dan kepuasan serta teori motif. peneliti mendapatkan sumber data dari hasil observasi, wawancara, dokumentasi yang kemudian diperkuat oleh buku-buku dan studi literatur.

Hasil penelitian ini menunjukkan; berdasarkan teori penggunaan dan kepuasan (*uses and gratification*), bahwa remaja adat Baduy luar merasa puas dan sangat membantu dengan adanya *platform* di media sosial. Sedangkan, motif remaja adat Baduy luar terhadap perilaku narsis di media sosial Youtube dikarenakan guna pemasaran produk kerajinan tangan, sebagai alat komunikasi dan hiburan. Dalam peraktiknya, remaja adat Baduy luar tetap teguh dengan peraturan adat yang didalamnya terkandung suatu kebutuhan. Melalui jejaringan, remaja adat Baduy luar bisa menyebar luaskan budayanya dari beberapa *frame* lewat media sosial Youtube.

ABSTRAC

Mutiah. 2023. NEW MEDIA COMMUNICATION MOTIVES (Case Study of Outer Baduy Indigenous Adolescents against Narcissistic Behavior on Social Media: Youtube). Thesis of Islamic Communication and Broadcasting Study Program, Faculty of Da'wah and Ushuluddin, KH Islamic Boarding School. Abdul Chalim -Mojokerto, Supervisor : Puji Laksono, M.Si.

Keywords: Motive, New Media, Baduy Tribe, Narcissism, Youtube

This research is motivated by the presence of the 5.0 era, where this era cannot be separated from digitalization and the existence of cyberspace, which provides new colors in the reality of social life. Like the tribe in Indonesia, the Baduy Tribe which secluded itself, but has been contaminated by the flow of digitalization. One of them is Baduy Luar who still exists in their culture and spreads narcissistic behavior through social media above their customary rules. Related to this, researchers are interested in examining the motives of new media communication in indigenous Baduy outside adolescents towards narcissistic behavior on Youtube social media.

So the purpose of this study is to find out and explain the motives of new media communication in outside Baduy indigenous adolescents against narcissistic behavior on YouTube social media. But from the many Youtube social media about outside Baduy indigenous teenagers, researchers explored @ayiastaman Youtube account. This researcher uses a qualitative type of research with a case study approach and uses usage and satisfaction theory as well as motive theory. Researchers get data sources from observations, interviews, documentation which are then reinforced by books and literature studies.

The results of this study show; based on the theory use and satisfaction, that Baduy luar indigenous teenagers feel satisfied and very helpful with the existence of platforms on social media. Meanwhile, the motive of Baduy indigenous teenagers outside of Youtube social media behavior is due to marketing handicraft products, as a means of communication and entertainment. In its practice, the outer Baduy traditional youth remain firm with customary regulations in which there is a need. Through networking, outside Baduy indigenous teenagers can spread their culture from several frames through Youtube social media.

ملخصي

مطعه. 2023. دوافع الاتصال الإعلامي الجديد (دراسة حالة للمراهقين الأصليين بادوي لوار ضد السلوك النرجسي على وسائل التواصل الاجتماعي: يوتيوب). البحث برنامج دراسة الاتصال والإذاعة الإسلامية ، كلية الدعوة وأصول الدين ، الجامعة كياهي الحاج . عبد الحليم موجوكرطا. المشرف: فوجي لكسانو ، الماجستير.

الكلمات المفتاحية: الدافع ، وسائل الإعلام الجديدة ، قبيلة بادوي ، النرجسية، يوتيوب

هذا البحث مدفوع بوجود عصر 5.0 ، حيث لا يمكن فصل هذا العصر عن الرقمنة ووجود الفضاء الإلكتروني، مما يوفر ألوانا جديدة في واقع الحياة الاجتماعية. مثل القبيلة في إندونيسيا، قبيلة بادوي التي عزلت نفسها، لكنها تلوثت بتدفق الرقمنة. أحدهم هو بادوي لوار الذي لا يزال موجودا في ثقافتهم وينشر السلوك النرجسي من خلال وسائل التواصل الاجتماعي فوق قواعدهم العرفية. فيما يتعلق بهذا، يهتم الباحثون بفحص دوافع التواصل الإعلامي الجديد في بادوي الأصليين خارج المراهقين تجاه السلوك النرجسي على وسائل التواصل الاجتماعي على يوتيوب.

لذا فإن الغرض من هذه الدراسة هو معرفة وشرح دوافع التواصل الإعلامي الجديد لدى المراهقين الأصليين خارج بادوي ضد السلوك النرجسي على وسائل التواصل الاجتماعي على يوتيوب. ولكن من بين العديد من وسائل التواصل الاجتماعي على يوتيوب حول بادوي خارج المراهقين من السكان الأصليين، استكشف الباحثون حسابات يوتيوب @ايي استمن. يستخدم هذا الباحث نوعا نوعيا من البحث مع منهج دراسة الحالة ويستخدم نظرية الاستخدام والرضا بالإضافة إلى نظرية الدافع. يحصل الباحثون على مصادر البيانات من الملاحظات والمقابلات والوثائق التي يتم تعزيزها بعد ذلك بالكتب والدراسات الأدبية.

تظهر نتائج هذه الدراسة؛ استنادا إلى نظرية الاستخدام والإشباع، يشعر المراهقون الأصليون في بادوي لوار بالرضا ومفيدة للغاية مع وجود منصات على وسائل التواصل الاجتماعي. وفي الوقت نفسه، فإن دافع المراهقين الأصليين في بادوي خارج سلوك وسائل التواصل الاجتماعي على يوتيوب يرجع إلى تسويق منتجات الحرف اليدوية، كوسيلة للاتصال والترفيه. في ممارسته، يظل شباب بادوي التقليديون الخارجيون ثابتين مع اللوائح العرفية التي توجد حاجة إليها. من خلال التواصل، يمكن للمراهقين من السكان الأصليين خارج بادوي نشر ثقافتهم من عدة أطر من خلال وسائل التواصل الاجتماعي على يوتيوب.