

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Irianto, 2007. *Statistik Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri
- Agus Irianto, 2016. *Statistik Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Prenada Media
- Ahmad Tanzeh, 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras
- Akhmad Yasin Rizki Nahdi, 2021. *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok @EriGo Store Terhadap Keputusan Pembelian Produk EriGo*. Jurnal *Commercium*
- Anto Dajan, 1986. *Pengantar Metode Statistik II*. Jakarta: Penerbit LP3ES
- Ariyanto Fajar, Skripsi, 2020. *Pengaruh Trend Fashion dan Pengetahuan Budaya terhadap Keputusan Pembeli Batik di Kampung Batik Semarang*. Semarang: UIN Walisongo
- Asrof Syafi'i, 2015. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: ELKAF
- Azwar Saifuddin, 2011. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Barnard Malcom, 2011. *Fashion Sebagai Komunikasi: Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas Dan Gender*. Yogyakarta : Jalasutra
- Danis Puntodi Danis, 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Media Sosial*. Jakarta: PT Elex Komputindo
- Demmy Deriyanto, Fathul Qorib, 2018. *Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang Terhadap Tik Tok, Universitas*

Tribhuwana, Jurusan Ilmu Komunikasi dan FISIP, Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,

Dewi Oktaviani, 2019. Skripsi, *Pengaruh Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa IAIN Metro.* Metro: IAIN Metro

Hasan Iqbal, 2006. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik.* Jakarta: Bumi Aksara

Indah Hadijah, 2014, "Upaya Peningkatan Exsport Price Industri Fashion Di Era Gloalisasi", *Teknologi dan Kejuruan* (Volume 37)

Iranto Agus, 2007. *Statistik Konsep Dasar dan Aplikasinya.* Jakarta: Fajar Interpratama Mandiri

Iranto agus, 2016. *Statistik Konsep Dasar dan Aplikasinya.* Jakarta: Prenada Media

Kriyantoro Rachmat, 2019. *Teknik Praktis dan Riset Komunikasi Disertai contoh Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran.* Jakarta: Kenana Prenada Media Group

M. Hardiana, Agus, 2003. *Komunikasi Intra Personal dan Interpersonal.* Yogyakarta: Kanisius

Marini Riska, 2019. Skripsi, *Pengaruh Media Sosial TikTok terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik di SMPN Gunung Sugih Kab. Lampung Tengah.* Lampung. UIN Raden Intan Lampung

McQuail Dennis, 2002. *Teori Komunikasi Massa.* Jakarta: Erlangga, 2000

Morissan, 2013. *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa.* Jakarta: Prenadamedia Group



Nasrullah R, 2016. *Teori dan Riset Media Siber, (cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group

Nasrullah R, 2017. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nglimun, 2018. *Komunikasi Interpresonal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Oktaviani Dewi, 2019. Skripsi, *Pengaruh Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa IAIN Metro*, Metro: IAIN Metro

Penyusun Kamus Pusat Pembinaan Dan Pengembangan Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta : Balai Pustaka, 1989

Puguh Saharso Puguh, 2009. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: PT. Indeks

Rachmat Kriyantono, 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana

Rachmat Kriyantono, 2019. *Teknik Praktis dan Riset Komunikasi Disertai contoh Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Riska Marni, Skripsi, 2019. *Pengaruh Media Sosial TikTok terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik di SMPN 1 Gunung Sugih Kab. Lampung Tengah*. Lampung: UIN Raden Intan Lampung,

Saifuddin Azwar, 2011. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Science. Mamuju: Universitas Sulawesi Barat

Severin, Werner J. dan James W. Tankard, Jr.1992. *Communication Theories: Origins, Methods, And Uses In The Mass Media*. New York, London: Longman.

Silalahi,Ulber, 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama



Siregar Sofyan, 2016. *Satastik Deskriptif Untuk Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Siregar Sofyan, 2017. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara

Siregar Sofyan, 2017 *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Cet, V*; Jakarta: Bumi Aksara

Sorya Ade, 2019. Skripsi, *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram*

Stephen W. Littlejohn, 1999. *Theories of Human Communication*, New Mexico: Wadsworth Publishing Company, Albuquerque

Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFADETA

Suharsimi Arikunto, 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta

Suharsimi Arikunto. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan edisi Revisi*. Jakarta: Rineka Cipta

Suharsimi Arikunto, 2014. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara

Supranto, 2000. *Metode Riset Aplikasinya dalam Pemasaran*. Jakarta: Rineka

Cipta Dajan Anto, 1986. *Pengantar Metode Statistik II*. Jakarta: Penerbit LP3ES

Supranto, 2000. *Metode Riset: Aplikasinya dalam Pemasaran*. Jakarta: Rineka Cipta

Syafi'I Asorf, 2015. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya : ELKAF



Syahputro Eko Nur, 2020. *Melejitkan Pemasaran UMKM melalui Media Sosial*,

Gresik: Caremedia Communication

Ulber Silalahi, 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama,
2009

Winkel W. S, 1991. *Psikologi Pengajaran*. Jakarta, Grasindo

Agus Eko Sujianto, 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi
Pustaka

Link:

<https://jagad.id/pengertian-fashion-stylist-secara-umum-dan-menurut-para-ahli>

<https://tipsandroidid/apa-fungsi-dan-kegunaan-aplikasi-tiktok-di-android/>,

diakses

<https://www.mastekno.com/id/apa-itu-tik-tok/>, diakses (10 Mei 2022)

<https://goldatenjualango.blogspot.com/2015/03/definisi-iren-fashion-secara-umum>.

www.tiktok.co.id

