

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari penelitian yang telah dilakukan dengan judul penelitian Pengaruh Media Sosial Tiktok terhadap *Trend Fashion* pada Mahasiswa IKHAC, adalah:

1. Penggunaan media sosial tiktok pada mahasiswa Institut Pesantren KH. Abdul Chalim berdasarkan hasil analisis statistik menunjukkan bahwa penggunaan media sosial tiktok ini sebagai media informasi hal ini diperkuat karena adanya presentase yang tinggi dari semua aspek atau indikator dalam penggunaan media sosial. Penggunaan media sosial ini menandakan bahwa semakin pengaruh informasi yang diperoleh maka akan semakin besar pula ketergantungan pada media tersebut.
2. Derajat dalam memilih *trend fashion* pada mahasiswa IKHAC berdasarkan analisis data statistik bahwa indikator kualitas menduduki pilihan pertama pada responden, hal ini menandakan bahwa mahasiswa dalam menggunakan produk *fashion* lebih mengutamakan kualitas produk yang digunakan. Sehingga peneliti berasumsi bahwa mahasiswa untuk memilih produk *fashion* memiliki standar kualitas yang akan digunakan.
3. Dari hasil teknik analisis regresi linear sederhana dapat diambil kesimpulannya bahwa terdapat Pengaruh Media Sosial TikTok terhadap *Trend Fashion* pada Mahasiswa Institut Pesantren KH. Abdul Chalim

Mojokerto, pengaruhnya sebesar 36,9%. Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil uji nilai koefisien nilai korelasi (R) sebesar 0,608 dan R Square sebesar 0,369. Dari hasil penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa H_0 atau hipotesis negatif (tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara Media Sosial TikTok terhadap *Trend Fashion*) ditolak, dan H_1 atau hipotesis positif (terdapat pengaruh yang signifikan antara Penggunaan Media Sosial TikTok terhadap *Trend Fashion Mahasiswa*) diterima. Hal ini dapat dijelaskan karena nilai t_{hitung} lebih besar daripada nilai t_{tabel} dengan nilai $54.494 > 1.986$.

B. Saran

4. Untuk Media

Saran bagi media, khususnya dalam hal ini Media Sosial TikTok, diharapkan memberi batas terhadap konten yang dibagikan oleh *user*. Sebab dalam penggunaan media sosial tiktok pada saat ini sudah bisa diakses siapa saja, kapan saja dan dimana saja. Sehingga ini tentunya akan memberi dampak yang kurang bagi pengguna yang lain, terlebih khusus bagi anak dibawah umur. Hal ini tentunya harus dilakuan agar bisa memberikan lingkungan menggunakan media sosial yang sehat.

2. Bagi Masyarakat

Saran untuk masyarakat luas, terlebih khusus pada mahasiswa untuk lebih memahami perkembangan dalam penggunaan trend fashion pada saat ini. Tidak semua apa yang menjadi kegemaran orang banyak dalam suatu waktu bisa kita aktualisasikan dalam kehidupan kita, sebab semua budaya

dan kebiasaan kita memiliki perbedaan dan karakteristik tertentu, sehingga bisa diharapkan untuk lebih selektif dalam mengonsumsi media terlebih khusus dalam penggunaan produk *fashion*.

