

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP *TREND FASHION*  
PADA MAHASISWA INSTITUT PESANTREN KH. ABDUL CHALIM  
MOJOKERTO**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**FAJRI IRWAN MUHAMMAD**

**NIM: 20181700411008**



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS DAKWAH DAN USHULUDDIN  
INSTITUT PESANTREN KH. ABDUL CHALIM  
MOJOKERTO**

**2022**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP *TREND FASHION*  
PADA MAHASISWA INSTITUT PESANTREN KH. ABDUL CHALIM  
MOJOKERTO**

Diajukan Kepada:

Fakultas Dakwah dan Ushuluddin Institut Pesantren KH. Abdul Chalim untuk  
memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana  
Komunikasi dan Penyiaran Islam



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS DAKWAH DAN USHULUDDIN  
INSTITUT PESANTREN KH. ABDUL CHALIM  
MOJOKERTO**

2022

## ABSTRAK

**Fajri Irwan Muhammad. 2022 Pengaruh Media Sosial TikTok Terhadap Trend Fashion Pada Mahasiswa Institut Pesantren KH. Abdul Chalim Skripsi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwan dan Ushuluddin Institut Pesantren KH. Abdul Chalim. Pembimbing: Alfin Fatikh, M. I.Kom**

Kata Kunci : Media Sosial, Aplikasi TikTok, *Trend Fashion*

Aplikasi TikTok adalah media sosial berbasis video yang maenyediakn fitur *special effects* yang dirilis pda tahun 2016. Perkembangan dari media social ini sangatlah pesat sehingga ini menjadi peluang bagi semua orang untuk menjadi berkarya melalui aplikasi tiktok dengan beragam konten, salah satunya konten dalam dunia dunia fashion.

Hadinya beragam konten tentang *trend fashion* menjadi kesenangan tersendiri bagi khalayak khususnya pada mahasiswa yang mengikuti perkembangan zaman saat ini dimana aplikasi tiktok menjadi sebagai referensi dalam gaya berpakaian mahasiswa untuk mengikuti *trend* terbaru.

Dalam penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif deskriptif yang menggunakan metode survey teknik Cluster Rendom Sampling. Dalam memperoleh data menggunakan teknik sampling rumus slovin yang ditemukan sebanyak 94 responden. Selajutnya dalam analisis data menggunakan analisis regresi linear sederhana untuk mengetahui besarnya pengaruh yang ditimbulkan dari pengaruh media social tiktok terhadap *trend fashion* pada mahasiswa.

Dari hasil penelitian ini menunjukan terdapat pengaruh yang signifikan antara penggunaan media social tiktok terhadap *trend fashion* pada mahasiswa dengan korelasi sebesar 0.608 dan koefisien determinasi sebesar 0,369 artinya besar yang ditimbulkan dalam pengaruh media sosial tiktok terhadap *trend fashion* pada mahasiswa, yaitu sebanyak 36,9%.

## ABSTRAC

**Fajri Irwan Muhammad. 2022. The Influence of Social Media TikTok App on Fashion Trends Towards Students of Institute of KH. Abdul Chalim. Thesis of Islamic Communication and Broadcasting Study Program. Faculty of *Da'wah* and *Ushuluddin*. Institut Pesantren KH. Abdul Chalim. Advisor: Alfin Fatikh, M. I. Kom.**

---

**Keywords:** Social Media, TikTok App, Trend Fashion

The TikTok App is a video-based social media that provides special effects features which was released in 2016. Over the last few years, Tiktok App has significantly developed so that this has been a major opportunity for everyone to become creative utilizing TikTok App with a variety of content, one of which is content around fashion world.

The presence of various content about fashion trends has become a pleasure for the audience, especially for students who follow the current developments of fashion world, where TikTok App has rapidly become a reference in student dress styles to follow the latest trends.

This research applies descriptive quantitative research that uses a survey method with the Cluster Random Sampling technique. In obtaining data using the Slovin formula technique where 94 respondents were found. Furthermore, in data analysis using simple linear regression analysis to determine the magnitude of the influence caused by the influence of social media TikTok on fashion trends in students. In accordance with the output of this study, it shows that there is a significant influence between the use of TikTok App on fashion trends towards students with a correlation of 0.608 and a coefficient of determination of 0.369, which means that the effect of social media on TikTok on fashion trends in students is 36.9%.

## التجريد

فجري اروان محمد. 2022 تأثير وسائل التواصل الاجتماعي TikTok على اتجاهات  
الموضة لطلاب جامعة كياهي الحاج عبد الحليم بقسم الاتصال والإذاعة الإسلامية  
بكلية المعهد الإسلامي الداخلي بدعوان وأوشول بجامعة كياهي الحاج عبد الحليم  
الجليم. المشرف: Alfin Fatikh، الماجستير

### كلمات المفتاحية: Trend Fashion ، Social Media ، Tiktok

تطبيق TikTok عبارة عن وسيط اجتماعي قائم على الفيديو يوفر ميزات مؤثرات خاصة وتم إصداره في عام 2016. إن تطوير هذه الوسيلة الاجتماعية سريع جدًا ، لذا فهذه فرصة للجميع للإبداع بمجموعة متنوعة من المحتوى من خلال تطبيق Tiktok ، أحدها راضٍ في عالم الموضة.

وجود محتوى متنوع حول اتجاهات الموضة يسعد الجمهور ، خاصة للطلاب الذين يتابعون التطورات الحالية ، حيث يصبح تطبيق Tiktok مرجعًا لأنماط ملابس الطلاب لمتابعة أحدث الاتجاهات.

يستخدم هذا البحث البحث الكمي الوصفي باستخدام طريقة المسح باستخدام أسلوب أخذ العينات العنقودية. في الحصول على البيانات باستخدام تقنية صفحة صيد Slovin تم العثور على 94 مشاركًا. بالإضافة إلى ذلك ، في تحليل البيانات باستخدام تحليل الانحدار الخطي البسيط لتحديد حجم التأثير الناجم عن تأثير وسائل التواصل الاجتماعي Tiktok على اتجاهات الموضة بين الطلاب. من نتائج هذه الدراسة يتضح أن هناك تأثير كبير بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على اتجاهات الموضة بين الطلاب مرتبطًا بـ 0.608 ومعامل تحديد 0.369 ، مما يعني Tiktok يساهم الطلاب في اتجاهات Tiktok يعني أن تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الموضة بنسبة 36.9%.

