

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Beni Ahmad Saebani dan Afifuddin, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: CV.Pustaka Setia. 2018), h. 143-145
- Chaffey Dave, *Digital Business and E-Commerce Management , Strategy, Implementation, and Praticce*, h. 49.
- Hermawan Agus, *Komunikasi Pemasaran* (Erlangga : Jakarta, 2012), h. 206.
- Kasmir, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Raja Gafarindo Persada, 2000), h. 56.
- Laksana.Fajar (2008).*ManajemenPemasaran PendekatanPeraktis*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Graha Ilmu. Yokyakarta h. 23.
- lexy J Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. h.132.
- Lie Joko Budiman Darmadi Sugiarto dan Durianto, , *Brand Equity Ten: StrategiMemimpin Pasar* (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2017). h. 57.
- Nana Herdiana Abdurrahman, *Manajemen Strategi Pemasaran* (CV. PustakaSetia, 2015), h.16.
- Onny Fitriana Sitorus Novelia Utami, *Strategi Promosi Pemasaran* (Jakarta: FkipUhamka, 2017). h. 4.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas JilidI*, (Jakarta: Gelora Aksara Pratama, 2009). h. 6
- Rhenald Kasali, *Membidik Pasar Indonesia:Segmentasi, Targeting dan Positioning*
- Ronny Kountur, *Metode Penelitian UntukPenulisan SkripsidanTesis* (Jakarta: PPM,2004), h. 20.
- Saida Zainurossalamia, *Manajemen Pemasaran Teori & Strategi*, h. 9.
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002), h. 154.

Sugiono, Memahami Penelitian Kualitatif (Bandung: Alfabeta, 2005). h. 27.

Suliyanto, *Studi Kelayakan Bisnis Pendekatan Praktis* (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2010),
h. 93.

Tjiptono dan Fandy, Strategi Pemasaran. (Yogyakarta : Andi Offset, 2016), h.51

Zikmund dan Babin, *Menjelajahi Riset Pemasaran Buku 1 Edisi 10* (Jakarta: Salemba 4,
2010).h.21

Wawancara :

Afrizal Firmanzah, wawancara (Mojosari, 20 Mei 2022)

Anisa Rahma Angraini, wawancara (Mojosari, 20 Mei 2022)

Sahyu, wawancara (25 Januari 2022). Di bank BSI KCP Mojosari

Wawancari yusni fadhilah, karyawan Bank Syariah Indonesia (BSI)

Skripsi :

Driver Customer Equity Terhadap Loyalty Intentions, (UIN Negeri Sunan Kalijaga Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam, 2019), h. 2-5.

Eka Rahayu Puspita Ningrum, Skripsi: ”Strategi Digital Marketing Dalam Peningkatan
Nasabah Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri Pada Masa Pandemi”, (IAIN
Ponorogo, Fakultas Ekonomi Islam 2021). h.2.

Femi Oktaviani dan diki rustandi dengan judul “Implementasi Digital Marketing Dalam
Membangun Brand Awareness. h1

Sri Haryanti, Bambang Mursito dan Sudarwati, *analisis strategi pemasaran digital untuk
meningkatkan penjualan produk batik pada pt. danar hadi surakarta*, Prodi Manajemen
FE UNIBASurakarta. h. 145.

Ulfatul Azizah “Pengaruh digital marketing dan customer relationship terhadap keputusan
nasabah produk tabungan faedah BRI Syariah iB” Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto. h, 1.

Jurnal :

Ade Periangani, Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global, Jurnal Kebangsaan, Vol.2 No.4 Juli 2013 h.1

Cicila Rana Latifah, Analisa Pengaruh Aktivitas Social Media *Marketing* Melalui

Cicilia Rana Latifah, “Analisis Pengaruh Aktivitas Social Media Marketing Melalui Driver Customer Equity terhadap Loyalty Intentions (Studi Pada PT. Bank BNI Syariah)” h. 2

Devi Herfital, Tri Widyastuti dan Irvandi Gustari, *Analisis Strategi Bisnis Pada PtGancia Citra Rasa*, jurnal eksekutif volume 14 no. 2 desember 2017. h. 375.

Femi Oktaviani, Diki Rustandi, *Implementasi Digital Marketing dalam Membangun Brand Awereness*, Jurnal PProfesi Humas, Vol. 3, No. 1, 2018. h, 1-20.

Femi Oktaviani, Diki Rustandi, *Implementasi Digital Marketing dalam Membangun Brand Awereness*, Jurnal PProfesi Humas, Vol. 3, No. 1, 2018. h, 1-20.

Mohammad Wasil, *Pengaruh Brand awareness Brand association dan percieved quality*, journal.feb.unmu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman, Samarinda Volume 19 (2), 2017. h.6

Rudi Yacub, Wahyu Mustajab” “analisis pengaruh digital *marketing* terhadap *brand awereness* pada *e-commerce*”, jurnal manajerial, Vol.12 no.2 h.198.

Rustam Aji, *Digitalisasi Era Tantangan Media, Analisis Kritis Kesiapan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Menyongsong Era Digital*, Islamic Communication Journal Vol. 01, No.01, Mei-Oktober 2016. h. 44

Sesra Budio, *Stategi Manajemen Sekolah* Journal menata Vol. 02, No. 02, juli-desember 2019. h. 60.

Sesra budio, *strategi manajemen sekolah*, jurnal menata sekolah tinggi agama islamyaptip pasaman barat, volume 2, no. 2, juli-desember 2019. h. 58

Sherly Rutumalessy, *Pengaruh Brand Image, Brand Awareness Dan Brand Trust Terhadap*

Keputusan Pembelian Produk Susu Uht Milo Di Kota Ambon. h. 5

Sherly Sutumalessy, *pengaruh Brand image, Brand awareness dan Brand trust terhadap keputusan pembelian produk susu uht milo kota ambon*, provided by jurnal Politeknik Negeri Padang(PNP) h. 5.

Ustadus Sholihin, analisis strategi pemasaran dalam menghadapi persaingan usaha pada perusahaan kain dan sarung tenun ikat cap sinar barokah kediri, Jurnal Cendekia Vol 12 No3 Sept 2014. h. 2

Yuni Septiani¹, Edo Arribe dan Risnal Diansyah, Analisis Kualitas Layanan Sistem Informasi Akademik Universitas Abdurrab Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Sevqual"jurnal teknologi dan open source e-issn vol. 3 no. (1 juni 2020). h.133

Web :

2022).

<https://apjii.or.id/content/utama/104> (diakses pada tanggal 9 Maret 2021).

<https://ditsmp.kemdikbud.go.id/waspadai-kejahatan-siber-yang-sering-terjadi-di-internet/> (diakses pada tanggal 23. 05. 2022).

<https://ibadah.co.id/highlight/hati-hati-phising-BSI-beri-tips-agar-terhindar-dari-phising/> (diakses pada tanggal 10 maret 2022).

https://ir.bankBSI.co.id/corporate_history.html/, diakses tanggal 22 Mei 2022.

<https://jurnal.bppk.kemenkeu.go.id/fikn/article/view/443> (diakses pada 14 maret 2022).

<https://jurnal.bppk.kemenkeu.go.id/fikn/article/view/443> (diakses pada 14 maret 2022).

https://kominformasi.go.id/content/detail/13487/polri-indonesia-tertinggi-kedua-kejahatan-siber-di-dunia/0/sorotan_media (diakses pada tanggal 23. 05. 2022).

<https://lppi.or.id/digital-marketing-bank-syariah0mandiri-batch-1-4/>, (diakses pada tanggal 11.11.2021).

[https://lppi.or.id/digital-marketing-bank-syariah0mandiri-batch-1-4 /](https://lppi.or.id/digital-marketing-bank-syariah0mandiri-batch-1-4/), (diakses pada tanggal 11.11.2021).

<https://salamadian.com/pengertian-analisis/> (diakses pada 25 januari 2022).

<https://sambiroto.ngawikab.id/2020/11/dokumentasi-pengertian-dan-reduksi-pemaknaannya-kini/> (diakses pada 16 maret 2022).

<https://www.bankBSI.co.id/company-information/reports> (diakses pada tanggal 9 maret 2021)

