

**STRATEGI PROMOSI INSTITUT PESANTREN KH.
ABDUL CHALIM DALAM PENERIMAAN
MAHASISWA BARU**

SKRIPSI

Oleh:

Muhammad Ridho Husaini

NIM: 20181700120017



Dosen Pembimbing:

M. Nur Hakim, M.Pd.I

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN
ISLAMFAKULTAS TARBIYAH
INSTITUT PESANTREN KH. ABDUL CHALIM
MOJOKERTO**

2022

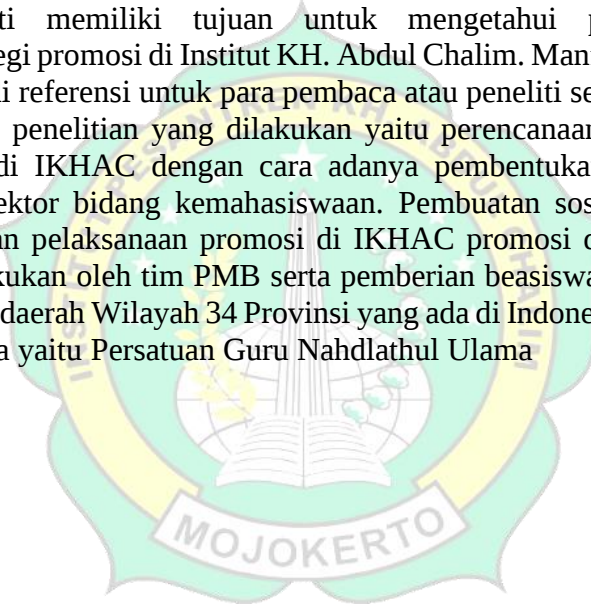
ABSTRAK

Ridho, M Husaini, 2022 Strategi Promosi Institut Pesantren KH. Abdul Chalim Dalam Penerimaan Mahasiswa Baru Skripsi, Prodi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah Institut KH. Abdul Chalim, dengan Pembimbing M. Nur Hakim, M.Pd.I

Kata Kunci: Perencanaan, Strategi, Promosi

Penelitian ini dilakukan di Institut Pesantren KH. Abdul Chalim yang terletak dikecamatan pacet. Jenis penelitian yang digunakan peneliti yaitu penelitian kualitatif dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Subjek yang dilakukan dalam penelitian ini adalah Rektor, Wakil Rektor bidang kemahasiswaan, dan ketua PMB. Peneliti melakukan pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan dengan cara triangulasi. Peneliti memiliki tujuan untuk mengetahui perencanaan dan pelaksanaan strategi promosi di Institut KH. Abdul Chalim. Manfaat dari penelitian ini adalah menjadi referensi untuk para pembaca atau peneliti selanjutnya.

Hasil dari penelitian yang dilakukan yaitu perencanaan strategi promosi yang dilakukan di IKHAC dengan cara adanya pembentukan tim PMB yang dibawah wakil rektor bidang kemahasiswaan. Pembuatan sosial media, Media Offline. Kemudian pelaksanaan promosi di IKHAC promosi dengan online dan offline yang dilakukan oleh tim PMB serta pemberian beasiswa kepada beberapa utusan dari setiap daerah Wilayah 34 Provinsi yang ada di Indonesia melalui banom Nahdlatul Ulama yaitu Persatuan Guru Nahdlatul Ulama



ABSTRACT

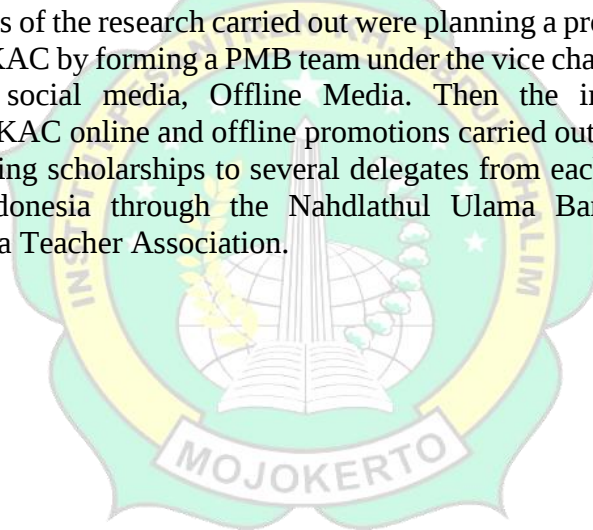
Ridho, M Husaini, 2022 KH. Abdul Chalim in Admission of Thesis New Students, Islamic Education Management Study Program, Tarbiyah Faculty, KH. Abdul Chalim, with Advisor M. Nur Hakim,

M.Pd.I

Keywords: Planning, Strategy, Promotion

This research was conducted at the KH. Abdul Chalim which is located in the district of Pacet. The type of research used by the researcher is qualitative research with a case study approach. The subjects in this study were the Chancellor, the Vice Chancellor for student affairs, and the head of the PMB. Researchers collected data using observation, interviews and documentation. Data analysis used by triangulation. Researchers have a goal to determine the planning and implementation of promotional strategies at the KH institute. Abdul Chalim. The benefit of this research is to be a reference for future readers or researchers.

The results of the research carried out were planning a promotional strategy carried out at IHKAC by forming a PMB team under the vice chancellor for student affairs. Making social media, Offline Media. Then the implementation of promotions at IHKAC online and offline promotions carried out by the PMB team as well as providing scholarships to several delegates from each region of the 34 Provinces in Indonesia through the Nahdlatul Ulama Banom, namely the Nahdlatul Ulama Teacher Association.



مستخلص

ريدهو ، محمد الحسيني ، استراتيجية الترويج للمدرسة الداخلية الإسلامية 2022 كياهى. عبد الجليم حول قبول الطلاب الجدد لرسالة ، برنامج دراسة إدارة التربية الإسلامية ، كلية التربية ، كياهى. عبد الجليم مع المستشار م. نور حكيم M.Pd.I

الكلمات المفتاحية: التخطيط ، الإستراتيجية ، الترويج

تم إجراء هذا البحث في كياهى. عبد الشليم والتي تقع في حي باسيت. نوع البحث الذي يستخدمه الباحث هو البحث النوعي بمنهج دراسة الحالة. كانت الموضوعات ي هذه الدراسة هي المستشار ونائب المستشار لشؤون الطلاب ورئيس قبول الطلاب الجدد. جمع الباحثون البيانات من خلال الملاحظة والمقابلات والتوثيق. تحليل البيانات المستخدمة عن طريق التثليث. حدد البحث لنفسه هدفًا يتمثل في تحديد تخطيط وتنفيذ استراتيجيات التمويل في معهد كياهى. عبد الجليم. فائدة هذا البحث هو أن يكون مرجعًا للقراء أو الباحثين في المستقبل نتائج البحث الذي تم إجراؤه تخطط لاستراتيجيات الترويج التي سيتم تنفيذها في معهد KH. عبد الكليم من خلال تشكيل فريق بقيادة نائب مدير الجامعة لشؤون الطلاب. إنشاء وسائل التواصل الاجتماعي والوسائط غير المتصلة بالإنترنت. ثم قم بإجراء عروض ترويجية في معهد KH. عبد الكليم عبر الإنترنت وغير متصل بواسطة فريق ، بالإضافة إلى تقديم منح دراسية للعديد من المندوبين من كل منطقة من 34 مقاطعة في إندونيسيا من خلال نخضة العلم ، وهي جمعية معلمي نخضة العلم .