

DAFTAR PUSTAKA

Al-Quran.

Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2011.

Bungin, Burhan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2008.

Ellawati, Yulia. *Peranan Customer Service Dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah Pada PT. BPJS Syafir Bengkulu*. Institut Agama Islam Negeri Bengkulu: Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 2017.

Fadhol Thaimy, Muhammad. *Sharing-Mu Personal Branding-Mu*. Jakarta: visimedia, 2017.

Fandy, Tjiptono. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset, 2004.

Fauzi, Yayan. *Faktor-faktor Mempengaruhi Nasabah Menabung Di Perbankan Syariah (studi kasus pada BNI Syariah KC Yogyakarta)*. Skripsi-Fakultas Ekonomi Islam, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2010.

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS Edisi 9*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.

Haroen, Dewi. *Personal Branding*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2014.

Huriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2005.

Ikatan Banker Indonesia. *Mengelola Kualitas Layanan Perbankan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2017.

Iskandar, Dibyo. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Dan Kepercayaan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Nasabah PD. Bank Perkreditan Rakyat BKK Boyolali, Jurnal Manajemen. Vol. 8 Nomor 1, 2012. <https://doi.org/10.20527/jbp.v10i2.10955>*.

ISRA (International Shari'ah Research Academy for Islamic Finance), *Sistem Keuangan Islam*. Depok: Rajagrafindo Persada, 2015.

Kurniati. *Analisis Persepsi dan Preferensi Nasabah Muslim dan Nasabah Non Muslim terhadap Keputusan Memilih Perbankan Syariah di Provinsi DIY*. Jurnal Ekonomi Syariah, Vol. 2 Nomor 2, 2012. [https://doi.org/10.21927/jesi.2012.2\(2\)](https://doi.org/10.21927/jesi.2012.2(2)).

- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka An-Nur, 2017.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi Dan Analisis Sekunder*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Miswanto dan Dian Rumintang Irianti Sirait. *Pengaruh Personal Branding, Tingkat Kepuasan, Trust, Dan Motivasi Berkoperasi Terhadap Loyalitas Anggota Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah (KSPPS) "Bina Bersama" Lampung Utara*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 5 Nomor 3, 2022. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i3.2450>
- Muhammad. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2011.
- Mushon, Ali. "Peningkatan Minat Belajar dan Pemahaman Mahasiswa Melalui Penerapan Problem Based Learning", *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, Vol. 6 Nomor 1 (2009). <https://doi.org/10.21070/pedagogia.v7i1.1616>
- Montoya, Petter Dan Tim Vandehey. *Strategi Personal Branding*. Mumbay: Jaico Publishing House, 2004.
- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Cetakan ke-3, Depok: Rajawali Press, 2017.
- Mutafarida, Binti. *Pengaruh Nilai Pelanggan, Inovasi Kroduk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Muamalat Indonesia Cabang Madiun*. *Jurnal Perkembangan Ekonomi Islam Istithmar*, Vol. 1 Nomor 1, 2018. <https://doi.org/10.30762/itr.v1i1.935>
- Nasrullah, *Pengaruh Funding Officer Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Produk Pembiayaan Murabahah Pada Koperasi Serba Usaha Ubasyada Ciputat*. Skripsi-Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Syarif hidayatullah Jakarta, 2013
- Nuraini, Alifah. *Pengaruh Citra, Pelayanan, Aksesoris Jasa, Keragaman Produk Dan Nilai Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Nasabah BPD DIY Syariah*. Yogyakarta, Vol. 9 Nomor 1, 2014. <https://doi.org/10.25105/jmpj.v1i2.1211>
- Nur Hidayah, Amalia. *Dampak Strategi Pemasaran Pada Produk Funding Terhadap Peningkatan Loyalitas Nasabah BPRS Kotabumi KC Bandar*

Lampung. Sripsi-Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro, 2021.

Novita Sari Nababan, Bella. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen dalam pembelian Pembalut Wanita* (Studi Kasus Pada Pengguna Brand Laurier Dikalangan Wanita Usia Subur di Bandar Lampung. Bandar Lampung, 2017.

Okatviani Satriyanti, Evi. *Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan Nasabah, dan Citra Bank Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Muamalat di Surabaya*, Journal of Business and Banking, Vol. 2 Nomor 2, 2012. <https://doi.org/10.14414/jbb.v2i2.172>

Otoritas Jasa Keuangan. *Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia*. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah>. Diakses pada 30 Mei 2023.

Pauji, Abdul et al. *Strategi Pemasaran Funding Officer Dalam Meningkatkan Minat Nasabah di BPRS Amanah Ummah*. AL-INFAQ: Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 6 Nomor 2, 2015. <https://doi.org/10.32507/ajei.v8i2.14>

Pratama Putra, Rizky dan Sri Herianingrum. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank BRI Syariah Surabaya*. Vol. 1 Nomor 9, 2014. <https://doi.org/10.20473/vol1iss20149pp622-635>

Santoso, Singgih. *Buku Latihan SPSS Statistic Parametrik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2004.

Sartika, Siti. *Pengaruh Promosi Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (BRI) Cabang Sungguminasa Kabupaten Gowa*. Skripsi-Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Makassar, 2015.

Siregar, Syofian. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Ed. 1. Cet. 2, Jakarta: Bumi Aksara, 2014.

Siswiyanto Rahardjo, Farco. *The Master Book Off Personal Branding, Seni Membangun Merek Diri Dengan Teknik Yang Berbicara*. Yogyakarta: Quadrant, 2019.

Sobrun Jamil, Akhmad dan Muhammad Mujtaba Mitra Zuana. *Metodologi Penelitian Ekonomi Syariah*. Yogyakarta: Bening Pustaka, 2019.

Sugiyono. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2007.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.

Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2010.

Sugiyono. *Statistik untuk Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2007.

Suharso, Puguh. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta: PT. Indeks, 2009.

Tanzeh, Ahmad. *Metotologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras, 2011.

Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa, Edisi Pertama*. Malang: Bayumedia Publishing, 2007.

Usman, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar. *Pengantar Statistika*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006.

Wijayanti, Titik. *Wawasan Kebangsaan, Marketing! Politik Identitas! Personal Branding*. Yogyakarta: Alinea Baru, 2021.

