

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai "Pengaruh *Personal Branding Funding Officer* Terhadap Loyalitas Nasabah Pada produk Pembiayaan Di PT. BPRS Lantabur Tebuireng Jombang," penulis dapat menyimpulkan bahwa *personal branding* memiliki pengaruh positif terhadap loyalitas nasabah. Semakin tinggi nilai *personal branding*, semakin tinggi pula tingkat loyalitas nasabah. Hal ini sesuai dengan rumusan masalah dalam penelitian ini, yaitu apakah terdapat Pengaruh *Personal Branding Funding Officer* Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Produk Pembiayaan di PT. BPRS Lantabur Tebuireng Jombang. Hal ini dibuktikan dengan nilai hasil uji t yang menunjukkan tingkat signifikansi *personal branding* terhadap loyalitas nasabah sebesar $0,000 < 0,05$, yang mengindikasikan bahwa variabel *personal branding* berpengaruh secara signifikan terhadap loyalitas nasabah pada Produk Pembiayaan di PT. BPRS Lantabur Tebuireng Jombang.

B. Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan mengenai Pengaruh *Personal Branding Funding Officer* Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Pembiayaan Di PT. BPRS Lantabur Tebuireng Jombang” maka saran dari penulis sekiranya dapat bermanfaat untuk perkembangan BPRS Lantabur

Tebuireng Jombang serta dapat memberikan masukan bagi perusahaan adalah sebagai berikut:

1. BPRS Lantabur Tebuireng Jombang harus memberikan pelatihan atau arahan bagi karyawan terkhusus terkait *personal branding funding officer* demi meningkatkan loyalitas nasabah dalam produk pembiayaan.
2. Meningkatkan pelayanan agar lebih baik lagi sehingga dapat meningkatkan loyalitas nasabah dalam menggunakan produk pembiayaan.
3. Meningkatkan kualitas *personal branding funding officer*.
4. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah atau biasa disingkat BPRS Lantabur Tebuireng Jombang dalam menarik nasabahnya harus memperhatikan metode-metode yang digunakan khususnya metode *personal branding* yang telah dijalankan. Selain itu pihak Bank juga sebaiknya menggunakan metode lainnya yang lebih kreatif dan inovatif sehingga selanjutnya bias mendapatkan lebih banyak nasabah serta mempertahankan nasabah yang telah ada.
5. Untuk peneliti selanjutnya sebaiknya dapat menambahkan variabel-variabel yang dalam penelitian ini belum dicantumkan dan pengukuran penelitian seperti menambahkan program yang ada di PT. BPRS Lantabur Tebuireng Jombang. Sehingga lembaga Bank Pembiayaan Rakyat Syariah ini benar-benar lembaga keuangan bank yang membantu perekonomian masyarakat. Penulis mengharapkan agar variabel dapat dikembangkan lagi dengan variabel lainnya yang berpengaruh.