

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Abdul Muhy, Bukhori Muslim dan Desi Suryati, *Strategi Kepala MAN 1 Lombok Timur dalam Melakukan Personal Branding “Madrasah Berprestasi” melalui Media Sosial*. Jurnal Santiaji Pendidikan Vol. 12, no. 2, 2022.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Alma, Buchari. *Pemasaran Strategik Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Armstrong, M. *Strategic Human Resource Management*. Terj. Atit Cahayani. Jakarta : PT. Bhinnya Ilmu Populer, 2003.
- Aziz, Abdul. *Memahami Fenomena Sosial Melalui Studi Kasus; Kumpulan Materi Pelatihan Metode Kualitatif*. Surabaya : BMPTSI Wilayah VII, 1998.
- Barnawi & Mohammad Arifin. *Branded School; Membangun Sekolah Unggul Berbasis Peningkatan Mutu*. Yogyakarta : Ar-Ruzz Media, 2013.
- Faizin, Imam. *Staregi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah*. Jurnal Madaniyah Vol. 7 No. 2, 2017.
- Fathurrachman, Irwan, Endang, Dian Bastian, Meri Ameliya dan Ade Suryani. *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah Aliyah Riyadus Sholihin Musirawas*. Jurnal ISENA : Islamic Educational Manajemen Vol. 6 No.1, 2021.
- Fattah, Nanang. *Landasan Manajemen Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosda Karya. 2008.



Flantika, Fenny Rita. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sumatera Barat : PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.

Gilligan, Colin dan Richard M.S. Wilson. *Strategic Marketing Planning*. London: Elsevier, 2009.

Hafidhudin, Didin dan Hendri Tanjung. *Manajemen Syariah dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani, 2003.

Hamzah, Amir. *Metode Penelitian Studi Kasus*. Batu : Literasi Nusantara, 2020.

Hooley, Graham J., Nigel F. Piercy dan Brigitte Nicoulaud. *Marketing Strategy and Competitive Positioning*. London: Prentice Hall, 2008.

Hurriyati, Ratih. *Bauran Konsumen dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2010.

Karsono, Pirwanto dan Abdul Matin Bin Salim. *Strategi Branding Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Madrasah Tsanawiyah Negeri*. JIEI : Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 2021.

Kayo, Kahatib Pahlawan. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Amzah, 2007.

Kotler, P. *Manajemen Pemasaran Edisi Keempat*. Jakarta : PT. Prehellindo, 2002.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall, 2012.

Machili, Imam dan Ara Hiayat, *The Handbook of Education Management*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2018.

Minarti, Sri. *Manajemen Sekolah: Mengelola Lembaga Pendidikan Secara Mandiri*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.



Mundir, Abdillah. *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Madrasah*. Jurnal Malia. Vol. 7, No.1, 2016.

Mundiri, A. *Strategi Lembaga Pendidikan Islam Dalam Membangun Branding Image*. Jurnal Pendidikan Pedagogik, 2016.

Noviata, Heni Noviaita. *Pemasaran Pendidikan*. Journal for Advancement of Marketing Education, 2021.

Purnamasari, Yuli. Veronika Setyadji dan Shulhuly Ashfahani. *Strategi Pemasaran dalam Membangun Brand Image pada Sekolah Aluna Montessori Jakarta*. JIKOM : Jurnal Ilmiah Komunikasi Vol. 12, No.1, 2020.

Sudiarta, I. Nyoman. *Strategi Pemasaran: Mengintegrasikan Konsep Pemasaran Pariwisata, Gaya Hidup Konsumen dan Manajemen Destinasi Pariwisata Menuju Kualitas Pengalaman Berkelanjutan*. STIA Triatma Mulya : Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akutansi, Vol. 16, No. 2, 2011.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.

Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta, 2018.

Suprapti dan Ni Wayan Sri. *Perilaku Konsumen: Pemahaman Dasar dan Aplikasinya dalam Strategi Pemasaran*. Denpasar: Udayana University, 2010.

Susanto, Hirmawan Wijarnako. *Power Branding (Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukung)*. Jakarta : PT Mizan Publika, 2004.

Torang, Syamsir. *Organisasi & Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2013.



Trivit, Cheng A. J. dan P. J. Wolf. *School Choice and the Branding of Milwaukee*

Private Schools. Journal of EDRE Working Paper, 2015.

Undang – Undang Merek No.15 Tahun 2001 Pasal 1 Ayat 1.

Usman, Husaini. *Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara, 2013.

Wibowo, Ahmad Elly. *Strategi Membangun Brand Image Dalam Meningkatkan*

Daya Saing Lembaga Pendidikan Man 2 Ponorogo, Tesis. Manajemen

Pendidikan Islam IAIN Ponorogo, 2018.

Wibowo. *Manajemen Perubahan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006.

Wijaya, David. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Salemba Empat, 2012.

Zainurrosalamia, Saida. *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. Nusa Tenggara

Barat : Forum Pemuda Aswaja, 2020.

