

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Corporate Dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: Cv. Alfabeta, 2009.
- . *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Revisi. Bandung: Cv. Alfabeta, 2016.
- Barnawi, and Mohammad Arifin. *Branded School Membangun Sekolah Unggul Berbasis Peningkatan Mutu*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2013.
- Fandy, Tjiptono. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Ofsee, 2008.
- Gazali, Sani, and Ardi Paminto. “Pengaruh Brand Image Dan Promotional Mix Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Madani Balikpapan.” *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Madani* 2, no. 1 (2016).
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Universitas Diponegoro, 2013.
- Hazmi, Farhan Aulfa. “Pengaruh Promosi, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk For Btn Syariah Cabang Tangerang.” Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2021.
- Huda, Imron Nur. “Pengaruh Promosi Dan Brand Image Jasa Pendidikan Terhadap Keputusan Orang Tua Peserta Didik Memilih Madrasah Ibtidaiyah (MI) Muhammadiyah Al-Iqbal Palu.” Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu, 2018.
- Irwan, Mohamad Rizal Nur, Levia Inggrit Sayekti, and Ratna Ekasari. “Pengaruh Fasilitas Wisata, Promosi Dan Harga Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Pada Wisata Wego Lamongan.” *Jurnal Ecopreneur* 4, no. 2 (2021).
- Jannah, Derojatul. “Pengaruh Brand Image, UKT, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Mahasiswa Angkatan 2018 Memilih UIN Sunan Ampel Surabaya.” Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2019.
- Juliana, and Johan. “Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Memilih Universitas Dengan Brand Trust Sebagai Variabel Intervening.” *Journal JEL Classification* 9, no. 2 (2020).
- Kotler, Philip, and Keller Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga, 2009.



Mamlukhah, and Agus Setiawan. "Pengaruh Promosi (Promotion) Terhadap Keputusan Siswa Memilih Sekolah Satuan Pendidikan Muadalah (Spm) Ulya Blokagung Bayuwangi." *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Darussalam (JMPID)* 3, no. 2 (2021).

Muhaimin, and Dkk. *Manajemen Pendidikan: Aplikasinya Dalam Penyusunan Pengembangan Sekolah/Madrasah*. Jakarta: Kencana, 2009.

Muhidin, Sambas Ali, and Maman Abdurrahman. *Analisis Korelasi, Regresi Dan Jalur Dalam Penelitian Dilengkapi Dengan Aplikasi Program SPSS*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2007.

Munarsih, Mada Faisal Akbar, and Agus Sudarsono. "Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Memilih Sekolah Pada Orang Tua Siswa SDIT Bina Cendekia Depok." *Jurnal Ekonomi Efektif* 2, no. 3 (2020).

Murti, Tri Kresna. "Pengaruh Brand Image, Promosi Dan Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Menjalankan Studi Pada Program Studi Pendidikan Ekonomi." *Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Ekonomi* 7, no. 2 (2019).

Priyastama, Romie. *Buku Sakti Kuasai SPSS Pengolahan Data & Analisis Data*. Yogyakarta: PT. Anak Hebat Indonesia, 2017.

Purwanto, Edi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2016.

Puspitasari, Anggraini, and Finisia Dwiyati Patrikha. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Universitas Pada Siswa Kelas XII SMA Negeri 22 Surabaya." *IPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen dan Keuangan* 2, no. 1 (2018).

Putri, Dwika Lodia, and Aznuriyandi. "Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Memilih Bimbingan Belajar Pada Lembaga Pendidikan Ganesha Operation Di Pekanbaru." *Jurnal Daya Saing* 5, no. 3 (2019).

Rangkut, Freddy. *Mengukur Efektivitas Program Promosi Dan Analisi Kasus Menggunakan SPSS*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.

RI, Kemendikbud. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Daring*, 2017.

Ririn, Ratnasari Tri, and Aksa Mastuti. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2016.

Roza, Silvia, Sumarni, and Refiinaldi. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Kuliah Di STKIP Nasional." *Jurnal Pendidikan Nasional* 1, no. 2 (2021).

Rukmana, Yulia. "Strategi Membangun Brand Image Dalam Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan (Studi Multi Kasus Di SMA Negeri 3 Malang Dan SMA Nurul Jadidi Paiton Probolinggo)." Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, 2016.

Sakti Hidayat, Ahmad Dwi, and Dewi Shinta Wulandari Lubis. "Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Kuliah Di Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan." *Jurnal Studi Manajemen* 1, no. 1 (2019).

Sarwono, Jonathan. *Analisis Jalut Untuk Riset Bisnis Dengan SPSS*. Yogyakarta: CV Andi Fiset, 2017.

Sirait, Stefanus Kevin, and Sisnuhadi. "Pengaruh Promosi Media Sosial, Celebrity Endorser, Dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis* 16, no. 1 (2021).

Siregar, Sofiyan. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian : Dilengkapi Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Edisi 6. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2018.

Stanton, William J. *Prinsip Manajemen*. Jakarta: Erlangga, 1996.

Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.

Sugiyono, Prof. Dr. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.

———. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, 2018.

Suryani, Ade Nia. "Pengaruh Brand Image Dan Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Manajemen Di Stie Rahmadiyah Sekayu (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 2013/2014)." *Jurnal AKuntansi dan Manajemen Madani* 2 (2016).

Susanto, A.B, and Himawan Wijarnaka. *Power Branding Membangun Merek Unggul Dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: Mizan Publika, 2004.

Sutrisna. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Cet. III. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2002.

Tjiptono, Fandy. *Brand Management and Strategy*. Yogyakarta: Andi, 2005.



Wahyu Safitri, Nataliana, Alwi Suddin, and Erni Widajanti. "Analisis Brand Awareness, Brand Image, Dan Media Communication Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Lembaga Pendidikan Bahasa Inggris Interactive English Language Center Di Surakarta Dan Sukoharjo)." Edited by G. Balint, B. Antala, C. Carty, J-M. A. Mabieme, I. B. Amar, and A. Kaplanova. *JURNAL MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA* 14, no. 1 (2020).

Wahyudi, Firman Agus, Mohammad Arief, and Nurita Andriani. "Identifikasi Faktor Penting Yang Mempengaruhi Keputusan Memilih Bank Dalam Perspektif Nasabah." *Jurnal Pendidikan Nusantara* 2, no. 1 (2021).

Wahyuni, Agustinus Sri. *Manajemen Strategik Pengantar Proses Berpikir Strategik*. Cet 1. Jakarta: BInarupa AKsara, 1996.

Wiliana, Eneng. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Di Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Tangerang." *Jurnal JKFT: Universitas Muhammadiyah Tangerang* 3 (2018).

Wulandari, Iken Metty. "Pengaruh Brand Image Dan Lokasi Terhadap Keputusan Calon Mahasiswa Melanjutkan Studi Di Perguruan Tinggi (Studi Kasus Pada Siswa Kelas XII SMAN Jurusan IPS Di Kota Jember)." Universitas Jember, 2013.

"Prestasi Siswa." Accessed November 23, 2022. <https://smaantarda.org/prestasi-siswa/>.

Undang Undang Sistem Pendidikan. Vol. 71, 2003.

