

**SKRIPSI**

**ANALISIS EDUKASI AYO HIJRAH BANK MUAMALAT KCP MADIUN  
DALAM MENINGKATKAN PEMAHAMAN MASYARAKAT DESA  
TEMBORO TERHADAP PENTINGNYA MENABUNG**

(Studi Kasus Program Sosialisasi Bank Muamalat KCP Madiun)

**Oleh :**

**Indri Ratna Dewi**

**NIM: 20191700231011**



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH**

**FAKULTAS SYARIAH**

**INSTITUT PESANTREN KH. ABDUL CHALIM**

**MOJOKERTO**

**2023**

## **SKRIPSI**

Analisis Edukasi Ayo Hijrah Bank Muamalat Kcp Madiun Dalam Meningkatkan  
Pemahaman Masyarakat Desa Temboro Terhadap Pentingnya Menabung  
(Study Kasus Program Sosialisasi Bank Muamalat KCP Madiun)

Indri Ratna Dewi

NIM: 20191700231011

Pembimbing 1:

Dr. Lu'lu'ill Maknuun S, E, M.M

NIDN.2124099002

Pembimbing 2:

M. Ichiyak Ulumudin S.Th,I. M.A

NIY.2012.01.140

The logo of Institut Pesantren KH. Abdul Chalim Mojokerto is a large, stylized emblem. It features a green outer border with the text "INSTITUT PESANTREN KH. ABDUL CHALIM" in yellow. Inside, there is a yellow banner with "MOJOKERTO" in green. The central part of the logo depicts a white minaret rising from a globe, flanked by a yellow sunburst on the left and a green tree on the right. At the base of the minaret is an open book. The entire logo is set against a light green background.

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH**  
**MOJOKERTO**  
**FAKULTAS SYARIAH**

**INSTITUT PESANTREN KH. ABDU CHALIM**

**MOJOKERTO**

**2023**

## ABSTRAK

**Indri Ratna Dewi, 2023, Analisis Edukasi Ayo Hijrah Bank Muamalat Kcp Madiun Dalam Meningkatkan Pemahaman Masyarakat Desa Temboro Terhadap Pentingnya Menabung,** Skripsi Prodi Perbankan Syariah Institut KH Abdul Chalim (IKHAC), Pembimbing: 1. Dr. Lu'lu'ill Maknuun S,E,M.M, 2. M. Ichiyak Ulumudin S.Th,I. M.A

---

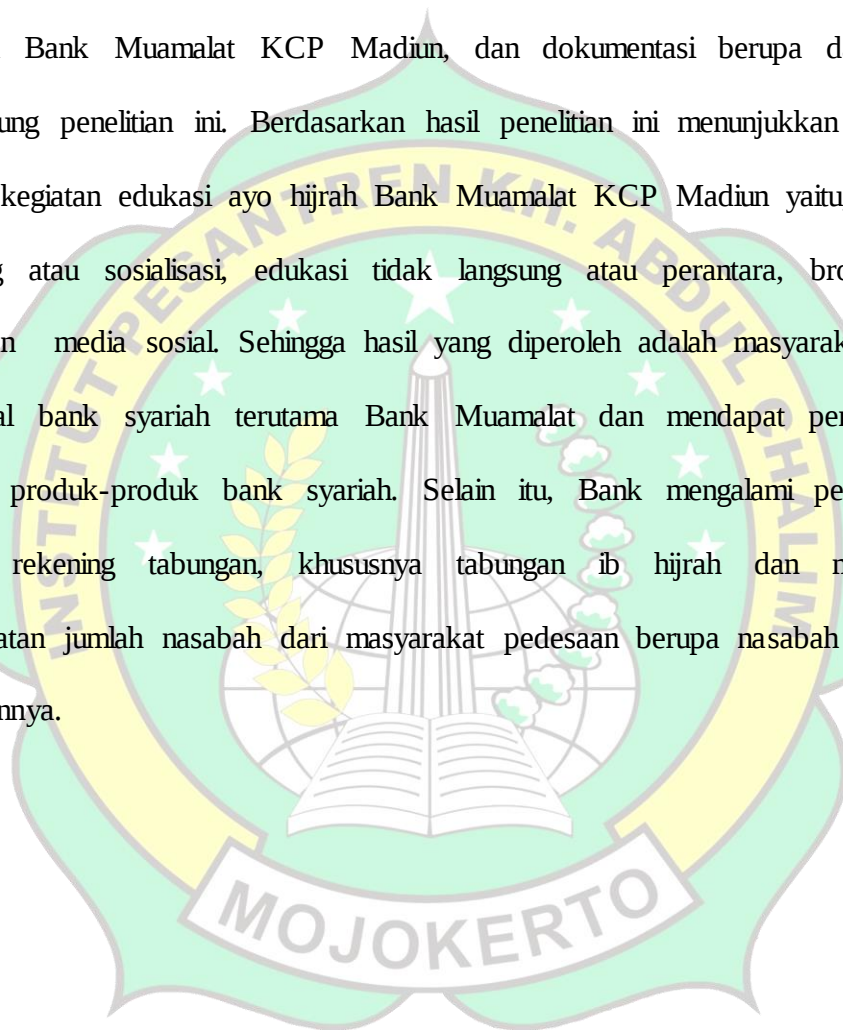
**Kata Kunci:** Edukasi Ayo Hijrah, Pentingnya Menabung, dan Masyarakat Desa

Kurangnya pemahaman masyarakat Desa Temboro dantidak tersedianya bank syariah diwilayah desa tersebut menjadi kendala bagi masyarakat yang memiliki berbagai macam paradigma yang muncul yang berkaitan dengan bank syariah dan bank konvensional. Persepsi yang positif berupa kemudahan untuk bertransaksi ataupun yang negative berupa bertransaksi di bank itu riba.<sup>1</sup> Berbagai macam paradigma yang muncul dari kalangan masyarakat sehingga hal yang demikian membuat Bank Muamalat KCP Madiun melakukan edukasi langsung ke desa Temboro. Selain itu. Lokasi yang strategis menjadi salah satu faktor pendukung bagi bank Muamalat KCP Madiun dalam menggapai sasaran yang memiliki potensi yang besar. Hali ini, didukung dengan keberadaan Pondok pesantren Al Fattah yang berkembang pesat di desa tersebut. Oleh sebab itu, sasaran edukasi perlu diperluas sampai pada masyarakat pedesaan dan meninjau kembali edukasi yang tepat untuk meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap pentingnya menabung. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis

---

<sup>1</sup> Anita Rahmawaty, *Pengaruh persepsi tentang bank syariah terhadap minat menggunakan produk di BNI Syariah*, Semarang, (2018)

bentuk kegiatan edukasi ayo hijrah Bank Muamalat KCP Madiun dalam memperkenalkan produk bank syariah dan meningkatkan pemahaman kepada masyarakat. Jenis penelitian ini adalah *studi kasus* dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Wawancara dilakukan kepada pimpinan, karyawan, dan nasabah Bank Muamalat KCP Madiun, dan dokumentasi berupa data yang mendukung penelitian ini. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa bentuk kegiatan edukasi ayo hijrah Bank Muamalat KCP Madiun yaitu, edukasi langsung atau sosialisasi, edukasi tidak langsung atau perantara, brosur dan postingan media sosial. Sehingga hasil yang diperoleh adalah masyarakat dapat mengenal bank syariah terutama Bank Muamalat dan mendapat pengetahuan tentang produk-produk bank syariah. Selain itu, Bank mengalami peningkatan jumlah rekening tabungan, khususnya tabungan ib hijrah dan mengalami peningkatan jumlah nasabah dari masyarakat pedesaan berupa nasabah haji dan yang lainnya.



## ABSTRACT

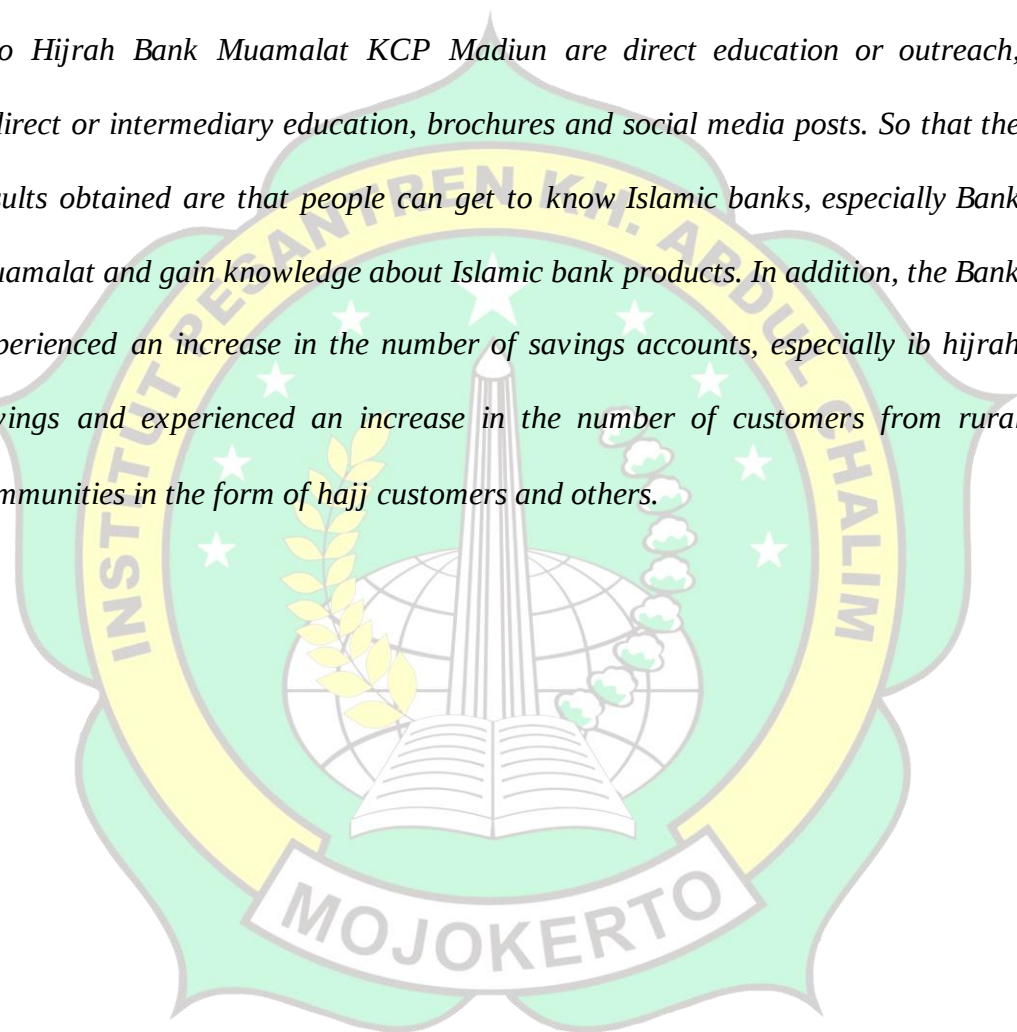
**Indri Ratna Dewi, 2023, *Educational Analysis of Ayo Hijrah Bank Muamalat Kcp Madiun in Improving Temboro Village Community's Understanding of the Importance of Saving, Thesis for Islamic Banking Study Program, KH Abdul Chalim Institute (IKHAC), Advisors: 1. Dr. Lu'lu'ill Maknuun S,E,M.M, 2. M. Ichiyak Ulumudin S.Th,I. M.A***

---

**Keyword:** Ayo Hijrah Education, The Importance of Saving, and Village Communities

The lack of understanding of the people of Temboro Village and the unavailability of Islamic banks in the village area are obstacles for people who have various paradigms regarding Islamic banks and conventional banks. Perceptions that appear both positive in the form of convenience for transactions or negative in the form of transactions at the bank are usury. Various kinds of paradigms emerged from the community so that this made Bank Muamalat KCP Madiun conduct education directly to Temboro village. Besides that. A strategic location is one of the supporting factors for bank Muamalat KCP Madiun in reaching targets that have great potential. This is supported by the existence of the Al Fattah Islamic boarding school which is growing rapidly in the village. Therefore, the education target needs to be extended to rural communities and review appropriate education to increase people's understanding of the importance of saving. The purpose of this study was to find out and analyze the form of educational activities for Ayo Hijrah Bank Muamalat KCP Madiun in introducing Islamic banking products and increasing understanding to the public.

*This type of research is a case study using a qualitative approach. Data collection techniques through observation, interviews and documentation. Interviews were conducted with leaders, employees and customers of Bank Muamalat KCP Madiun, and documentation in the form of data that supports this research. Based on the results of this study, it shows that the forms of educational activities for Ayo Hijrah Bank Muamalat KCP Madiun are direct education or outreach, indirect or intermediary education, brochures and social media posts. So that the results obtained are that people can get to know Islamic banks, especially Bank Muamalat and gain knowledge about Islamic bank products. In addition, the Bank experienced an increase in the number of savings accounts, especially ib hijrah savings and experienced an increase in the number of customers from rural communities in the form of hajj customers and others.*



## مستخلص البحث

إنري راتنا ديوي، 2023، تحليل التربوي "ayo hijrah" لبنك المعاملات KCP Madiun في زيادة فهم مجتمع قرية تمبورو لأهمية الادخار، البحث العلمي. قسم المصرفية الشريعة. كلية الشريعة، جامعة كياهي الحاج عبد الحليم (IKHAC) ماجاكرتا. المشرفة: 1. الدكتور لؤلؤ المؤنون الماجستير. المشرفة: 2. محمد إحياء علوم الدين الماجستير.

---

**الكلمات المفتاحية:** التربوي "ayo hijrah"، وأهمية الادخار، ومجتمع القرية.

إن عدم فهم مجتمع قرية تمبورو وعدم توفر البنك الإسلامية في منطقة القرية يشكلان عقبات أمام الأشخاص الذين لديهم نماذج مختلفة حول البنك الإسلامية والبنك التقليدية. التصور الذي ينشأ إما إيجابي في شكل سهولة المعاملات أو سلبي في شكل معاملات في البنك هو الربا. ظهر أنواع مختلفة من النماذج من المجتمع مما جعل بنك المعاملات KCP Madiun يقوم بتربية مباشر إلى قرية تمبورو. علاوة على ذلك. الموقع الاستراتيجي هو أحد العوامل الداعمة لبنك المعاملات KCP Madiun في الوصول إلى وضع يتمتع بإمكانيات كبيرة. ويدعم ذلك وجود معهد الفتح التي تنمو بسرعة في القرية. ولذلك، ينبغي توسيع نطاق هدف التربية ليشمل المجتمع قرية واستعراض التربية المناسب لزيادة فهم الناس لأهمية الادخار. الهدف من هذا البحث هو معرفة وتحليل شكل الأنشطة التربوي "ayo hijrah" لبنك المعاملات KCP Madiun في التعريف بمنتجات البنك الإسلامية وزيادة فهمها للمجتمع. و نوع من هذا البحث هو دراسة الحالة باستخدام نهج نوعي. أسلوب جمع البيانات من خلال الملاحظة والمقابلة والتوثيق. تم إجراء مقابلة مع رئيس وموظفي وعملاء بنك المعاملات KCP madiun، والتوثيق في شكل بيانات تدعم هذا البحث. وبناء على نتائج هذا البحث، تبين أن أشكال الأنشطة التربوي "ayo hijrah" لبنك المعاملات KCP Madiun هي، التربية المباشر أو التنشئة الاجتماعية، التربية غير المباشر أو الوسطاء، الكتيبات ومنشورات وسائل التواصل الاجتماعي. بحيث تكون النتائج التي تم الحصول عليها هي أن يتمكن المجتمع من التعريف على البنك الإسلامية، وخاصة لبنك المعاملات والتعريف على منتجات البنك الإسلامية. بالإضافة إلى ذلك، تناول

البنك زيادة في عدد حسابات التوفير وخاصة التوفير الهجري تناول زيادة في عدد العملاء من المجتمع  
الريفية في شكل عملاء الحجاج وغيرهم.



