

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa dari penelitian yang berjudul pengaruh label halal dan *electronic word of mouth* terhadap keputusan pembelian produk makanan dan minuman di situs online shopee pada mahasiswa Fakultas Syariah Institut Pesantren KH. Abdul Chalim yaitu sebagai berikut:

1. Label halal secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk makanan dan minuman di situs online shopee. Hal ini ditunjukkan dengan nilai t hitung  $(6,938) > 1,99085$  (t tabel) dan nilai signifikansi sebesar  $< 0,001 < 0,05$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima.
2. *Electronic word of mouth* secara parsial berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk makanan dan minuman di situs online shopee. Hal ini ditunjukkan dengan nilai t hitung  $(2,332) < t$  tabel  $(1,99085)$  dan nilai signifikansi sebesar  $0,22 > 0,05$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_1$  ditolak.
3. Label halal dan *electronic word of mouth* secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk makanan dan minuman di situs online shopee. Hal itu ditunjukkan dengan nilai F hitung sebesar 59,149 dan nilai F tabel sebesar 3,11. Adapun nilai signifikansinya

sebesar  $< 0,001$ . Nilai tersebut menunjukkan bahwa nilai  $F$  hitung  $> F$  tabel dan nilai signifikansi  $< 0,05$ .

## **B. Saran**

Penulis sadar bahwa dalam penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap kepada peneliti selanjutnya agar dapat menyempurnakan hasil penelitian ini yang mengacu pada hasil penelitian yang sudah ada.

1. Diharapkan pada para mahasiswa Fakultas Syariah Institut Pesantren KH. Abdul Chalim lebih cermat dalam membeli produk makanan dan minuman dalam kemasan maupun siap saji agar lebih memperhatikan label halal dan izin edar dalam produk tersebut pada situs online shopee atau pembelian disitus online yang lain. Karena dalam surat An Nahl ayat 114 sudah jelas bahwa kita diperintahkan untuk mengkonsumsi makanan atau minuman yang baik dari segi kehalanya ataupun manfaat bagi Kesehatan kita. Oleh sebab itu kita harus cermat dalam memilih makanan dan minuman yang akan kita konsumsi dalam kehidupan sehari-hari.
2. Diharapkan pada para mahasiswa Fakultas Syariah Institut Pesantren KH. Abdul Chalim untuk belajar memilah atau agar berhati-hati dalam mencari informasi yang diterima sebelum memutuskan pembelian. Selain itu diharapkan agar mahasiswa fakultas syariah Institut Pesantren KH. Abdul Chalim dalam memberikan informasi harus sesuai (jujur) karena dalam surat An-Nisa ayat 9 kita diperintahkan selalu berlaku jujur dalam bertutur kata, tentunya dimulai ketika berkomunikasi dengan orang-orang dalam

kehidupan bermasyarakat. Terutama dalam memberikan informasi yang sesuai (jujur) dan jelas dari mulut kemulut (*word of mouth*) secara langsung ataupun memberikan informasi melalui media elektronik (*electronic word of mouth*).

3. Diharapkan dari pihak perusahaan shopee agar lebih memperhatikan produk yang akan dijual oleh penjual ataupun pemilik toko terutama dari segi kehalalan produk tersebut baik dibidang kosemetik maupun pangan. Sehingga para konsumen tidak ragu atau bimbang dalam meimilih produk yang akan dibeli dengan adanya pemilihan barang yang akan dijual oleh penjual dari pihak shopee terutama pada label halal dan izin produk agar konsumen muslim tidak ragu dalam memebeli produk di *e-commerce* - shopee.
4. Diharapkan untuk peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian yang sejenis agar menggunakan variabel perantara atau menambah variabel yang tidak ada dalam penelitian ini serta bisa mengambil objek penelitian yang lebih luas dari pada penelitian ini. Selain kedua variabel bebas yang digunakan dalam penelitian ini, terdapat faktor lain sebesar 40% yang memengaruhi keputusan pembelian produk makanan dan minuman di situs online shopee yang tidak diteliti. Sehingga penelitian selanjutnya dapat menambahkan atau menggunakan variabel lain untuk keputusan pembelian produk makanan dan minuman disitus online shopee.