

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Fahmi. "Apa Saja Peran UMKM Bagi Perekonomian Indonesia". Dalam <http://www.idxchannel.com/infografis/apa-saja-peran-umkm-bagi-perekonomian-indonesia>. (Diakses Pada Tanggal 18 November 2021).
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah Edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Alma, Buchari. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- al-Qardhawi, Yusuf. *Norma dan Etika Ekonomi Islam Terj. Zainal Arifin & Dahlia Husin*. Depok: Gema Insani, 2018.
- Aminin, Wawancara. Jiyu, 08 Februari 2022.
- Ananda, Riski. "Peran Home Industry Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga (Studi Kasus Home Industry Keripik di Kelurahan Kubu Gadang)." *JMP FISIP* (2016): 1-15.
- Azis, Abdul. *Etia Bisnis Perspektif Islam: Implementasi Etika Islam Untuk Dunia Usaha*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Bachri, S Bachtiar. "Meyakini Validitas Data Melalui Triangulasi pada Penelitian Kualitatif." *Jurnal Teknologi Pendidikan Universitas Negeri Surabaya* (2010).
- Badroen, Faisal. *Etika Bisnis Dalam Islam, Cetakan ke-5*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2018.
- Bakhri, Syaeful, Leliya dan Latip Pernama. "Tinjauan Etika Bisnis Dalam Strategi Home Industry Tahu Sari Rasa." *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Islam* (2018): 285-299.
- Beekum, Rafik Issa. *Etika Bisnis Islami Terj. Muhammad*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Bertens, K. *Etika*. Yogyakarta: Kanisius, 2013.
- BPS Kabupaten Mojokerto. *Kabupaten Mojokerto Dalam Angka*. Mojokerto: BPS Kabupaten Mojokerto, 2021.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana, 2012.

Chotimah, Chusnul. “Analisis Etika Bisnis Islam Pada Proses Produksi Dan Distribusi (Penjualan) Di Toko Pengrajin Kulit Pribadi Kabupaten Ponorogo”. Skripsi – IAIN Ponorogo, 2020.

Dinas Koperasi dan UKM Jawa Timur. “Data UKM Jawa Timur”. dalam www.diskopukm.jatimprov.go.id. (Diakses Pada Tanggal 30 September 2021).

Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2001.

Djakfar, Muhammad. *Etika Bisnis*. Jakarta: Penebar Plus, 2012.

Dwiyanti, Riska. “Analisis Etika Bisnis Islam Terhadap Perilaku Masyarakat Dalam Jual Beli Gabah (Studi di Amassangang Kabupaten Pinrang)”. Skripsi – IAIN Parepare, 2021.

Farid. *Kewirausahaan Syariah*. Depok: Kencana, 2017.

Fauzia, Ika Yunia. *Etika Bisnis Islam Era 5.0*. Depok: Raja Grafindo Persada, 2021.

Fauziah, Ika Yunia. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid al-Syariah*. Jakarta: Prenada Media Kencana, 2017.

Fauziah, Nur Dinah, Muawanah dan Sundari. *Etika Bisnis Syariah*. Malang: Literasi Nusantara, 2019.

Febiana, Ayu. Wawancara. Jiyu, 16 April 2022.

Habibah. Wawancara. Jiyu, 15 Oktober 2021.

Habibah. Wawancara. Jiyu, 10 Februari 2022.

Habibah. Wawancara. Jiyu, 11 April 2022.

Habibah. Wawancara. Jiyu, 13 April 2022.

Hadya, Dwi. “Kontribusi UMKM terhadap Ekonomi Terus Meningkat”. dalam <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/13/kontribusi-umkm-terhadap-ekonomi-terus-meningkat>. (Diakses Pada Tanggal 18 November 2021).

Hasan, Ali. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.

Jajuli, Sulaeman. *Ekonomi dalam al-Qur'an*. Yogyakarta: Budi Utama, 2018.

Jubaedi, Ahmad Sobari dan Syarifah Gustiawati. “Implementasi Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2014 Fakultas Agama Islam Universitas Ibn Khaldun Bogor).” *Malia: Jurnal Ekonomi Islam* (2018): 151-172.

Juliyani, Erly. “Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam.” *Jurnal Ummul Qura* (2016): 63-74.

Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2006.

- Kementrian Koperasi dan UMKM, “perkembangan umkm 2015-2019”, dalam www.kemenkopukm.go.id (Diakses Pada 30 September 2021).
- Khudzaefah.” Implementasi Etika Bisnis Islam Dan Promosi Dalam Peningkatan Komunikasi Kinerja Pada Bank Muamalat Jatibarang”. Skripsi – IAIN Syekh Nurjati, Cirebon, 2017.
- Makkasau, Indra Aditya. “Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Usaha Mikro Di Kelurahan Rampoang Kota Palopo”. Skripsi – IAIN Palopo, 2019.
- Miles, Mathew B dan A Michael Huberman. *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*, Terj. Tjejen Rohendi Rohidi. Jakarta: Universitas Indonesia, 1992.
- Muhammad. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2002.
- Mujiati. Wawancara. Jiyu, 14 April 2022.
- Muslich. *Etika Bisnis Substantif dan Fungsional*. Yogyakarta: Ekonisia, 2004.
- Nawatmi, Sri. “Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam.” *Fokus Ekonomi* (2018): 50-58.
- Ponayah. Wawancara. Jiyu, 14 April 2022.
- Rahardjo, Susilo dan Gudnanto. *Pemahaman Individu Teknik Non Tes*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2011.
- Riadi, Muslich. Home Industri (Pengertian, Manfaat, Jenis Usaha, Keunggulan dan Kelemahan). dalam <https://www.kajianpustaka.com/2019/11/homenidustri fungsi-manfaat-jenis-keunggulan-dan-kelemahan.html?m=1>. (Diakses Pada 01 Desember 2021).
- Rosyidi, Suherman. *Pengantar Teori Ekonomi Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Sumarni, Murti. *Etika Bisnis*. Yogyakarta: Universitas PGRI Yogyakarta, 1998.
- Suanti, Evi. “Penerapan Etika Bisnis Isam Dalam Usaha Mebel di CV. Jati Karya Palembang”. Skripsi - UIN Raden Fatah, Palembang, 2017.
- Susilowati, Tri dan M Faruk Hidayatulloh. “Metode Analitical Hierarchy Process (AHP) Dalam Penentuan Lokasi Home Industri di Kabupaten Pringsewu.” *Jurnal Manajemen dan Sistem Informasi Teknologi* (2019): 19-26.
- Syahrizal, Ahmad. “Etika Bisnis Perspektif Islam.” *Jurnal Aktualita* (2018): 101-116.