

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti mengenai Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam (Studi Kasus B & B *Paper Bag* Di Desa Jiyu), maka peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

Berdasarkan hasil penelitian *home industry B & B paper bag* di Desa Jiyu telah menerapkan etika bisnis Islam, meskipun teori mengenai etika bisnis Islam belum sepenuhnya diketahui dan dipahami oleh *owner*. Kesimpulan ini didapatkan oleh peneliti dari hasil observasi dan wawancara yang telah dilakukan oleh peneliti kepada *owner*, karyawan dan juga konsumen. Pada penelitian ini kegiatan pada *home industry B & B paper bag* telah sesuai dengan prinsip-prinsip etika bisnis dalam Islam, dalam prinsip *tauhid*, *owner* dan juga para karyawannya telah memasukkan prinsip tersebut dalam kegiatan bisnisnya seperti meniatkan bekerja sebagai ibadah kepada Allah. Pada prinsip *tawazun*, juga telah diterapkan ketika sedang menjalankan kegiatan produksi terdengar adzan, maka kegiatan tersebut dihentikan dan seluruh karyawan mengerjakan sholat. Pada prinsip *hurriyyah al-iradah* *owner* juga telah menerapkannya dengan memberikan kebebasan bagi distributor yang ingin menjual produknya dalam menetapkan harga jualnya. Pada prinsip *Mas'uliyah*, *owner* juga telah menerapkannya dengan bertanggung jawab memberikan hak kepada karyawannya, serta memberikan aspek kemaslahatan bagi bisnisnya yakni mengelola barang yang *rejected* menjadi barang yang memiliki nilai guna. Pada prinsip *ihsan*, *owner* juga telah menerapkannya dengan memberikan

pelayanan yang baik kepada karyawan dan konsumen, serta jujur dalam memberikan informasi mengenai produknya.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat dijelaskan implikasi secara teoritis maupun praksis sebaga berikut:

1. Implikasi Teoritis

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *home industry B & B paper bag* sudah menerapkan etika bisnis Islam. Serta kegiatan bisnis dalam *home industry B & B paper bag* sesuai dengan prinsip-prinsip etika bisnis dalam Islam. Maka secara teoritis penelitian ini dapat dijadikan sebagai salah satu acuan untuk memperhatikan etika bisnis Islam pada *home industry B & B paper bag*.

2. Implikasi Praksis

Hasil penelitian ini secara praksis dapat digunakan sebagai bahan masukan dan acuan bagi *home industry B & B paper bag* dalam menjalankan bisnisnya agar bisnisnya dapat menjadi lebih baik.

C. Saran

Setelah peneliti melakukan penelitian tentang Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam (Studi Kasus *B & B Paper Bag* Di Desa Jiyu), maka peneliti memberi saran:

1. Bagi *Home Industry B & B Paper Bag*

Berdasarkan hasil penelitian, etika bisnis Islam telah diterapkan oleh *home industry B & B paper bag*, maka hendaknya *home industry* tersebut mempertahankan dan meningkatkan sikapnya dalam menjalankan bisnis yang sesuai dengan prinsi-prinsip etika bisnis dalam Islam.

2. Bagi Peneliti lain

Bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian tentang etika bisnis Islam, hendaknya lebih mengembangkan penelitiannya, karena pada penelitian ini hanya sebatas konsep dasar dalam menjalankan bisnis yang sesuai dengan etika bisnis Islam berdasarkan prinsip-prinsipnya

