

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data pengaruh kualitas pelayanan akademik dan promosi terhadap minat siswa baru, maka dalam bab ini dapat disimpulkan:

1. Hasil analisa pengaruh kualitas pelayanan akademik dan promosi terhadap minat siswa baru yang telah dilakukan peneliti, dari hasil jawaban kuesioner yang telah disebarakan kepada 80 responden dengan menggunakan SPSS versi 24. berdasarkan hasil uji koefisien determinasi (R^2) didapatkan F penelitian sebesar $47,863 > F_{tabel}$ sebesar 2,37 sehingga dapat disimpulkan bahwasanya ada pengaruh kualitas pelayanan akademik (X_1) dan promosi (X_2) terhadap minat siswa baru (Y). besarnya pengaruh ialah 55,4%. Besarnya pengaruh variabel lain diluar model tersebut sebesar 44,6%.
2. Terdapat pengaruh yang signifikan dan positif, salah satu variabel bebas yang paling dominan terhadap minat siswa baru, yaitu promosi. Hasil ini diperoleh dari pengujian parsial (Uji-T). besarnya pengaruh promosi terhadap minat siswa baru sebesar 51,4% sedangkan besarnya pengaruh kualitas pelayanan akademik terhadap minat siswa baru sebesar 40,2%

B. Saran

1. Bagi Lembaga Pendidikan

Bagi Lembaga Pendidikan yaitu MBI Amanatul Ummah Pacet Mojokerto hendaknya meningkatkan kualitas pelayanan akademik khususnya bagian perlengkapan belajar mengajar. Seperti yang disampaikan responden pada kolom saran dikuesioner peneliti.

2. Bagi peneliti

Dalam skripsi ini masih banyak kekurangan, untuk itu bagi penelitian selanjutnya hendaknya mengembangkan dan menyempurnakan penelitian ini.



