

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 tahun 2003 mengenai Sistem Pendidikan Nasional, menerangkan bahwa sistem pendidikan nasional harus mampu menjamin kesempatan yang sama untuk pendidikan, meningkatkan kualitas dan relevansi serta efisiensi manajemen pendidikan untuk menghadapi tantangan dalam mengubah gaya hidup nasional, lokal dan global sehingga reformasi pendidikan perlu direncanakan, diarahkan, dan berkelanjutan. Tujuan pendidikan nasional Indonesia ialah terbentuknya sistem pendidikan nasional sebagai lembaga pendidikan yang berwibawa dan kuat dalam memberdayakan seluruh masyarakat Indonesia agar tumbuh menjadi insan yang bermutu sehingga mereka dapat merespons era globalisasi.¹

Dalam masa kini, dunia pendidikan juga berubah, banyak bermunculan sekolah swasta. Munculnya banyak lembaga swasta akan berakibat pada persaingan antar sekolah dalam memperoleh siswa. Berbagai pendekatan telah diambil untuk mendapatkan perhatian masyarakat melalui peningkatan fasilitas serta infrastruktur, fasilitas teknologi canggih dan pengembangan tenaga pendidik.² Dari alasan inilah diperlukan strategi yang baik guna mendapatkan konsumen pendidikan yang maksimal yakni siswa baru dalam jenjang pendidikan.

Pertumbuhan dunia pendidikan menimbulkan persaingan antar lembaga sekolah terutama sektor swasta. Adanya persaingan tersebut secara tak langsung menghasilkan persaingan dalam perekrutan siswa, dari tingkat menengah, dasar, atas sampai ke tingkat

¹ Leola Dewiyani and others, 'Analisis Kualitas Lulusan Teknik Industri Ft Umj Berdasarkan Tingkat Kepuasan Pengguna Lulusan', 2015, hal 139

² Heri Supranoto, 'Pengaruh Kualitas Sekolah, Bauran Promosi Dan Lokasi Sekolah Terhadap Jumlah Siswa Sma Swasta Di Kabupaten Pringsewu Tahun 2016/2017', vol.5. no.1 (2017), hal 105

perguruan tinggi, dimana masing-masing sekolah bersaing dalam mempromosikan sekolah mereka untuk merekrut siswa dengan memakai berbagai macam metode promosi yang terbaik.³ Dapat diketahui bahwa dalam menumbuhkan minat siswa baru kepada suatu sekolah dapat dilaksanakan dengan meningkatkan layanan akademik yang di sediakan MBI Amanatul ummah, Promosi oleh hubungan masyarakat MBI Amanatul ummah.

MBI Amanatul ummah merupakan sekolah berjenjang Madrasah Aliyah (MA) yang terletak di daerah Pacet Mojokerto. Sekolah berbasis internasional ini tentu memiliki cara khusus dalam menarik minat siswa baru untuk mendaftar di MBI Amanatul ummah. Cara khusus itu bisa melalui pelayanan akademik yang berkualitas maupun promosi yang baik. Penelitian ini akan membahas bagaimana pengaruh kualitas pelayanan akademik dan promosi terhadap minat siswa baru di MBI Amanatul ummah. Pada faktanya banyak sekali dari berbagai sekolah atau yayasan dalam alurnya memperoleh siswa hanya mempertimbangkan sisi akademik calon siswanya, yang mana hal tersebut bermaksud untuk meningkatkan mutu lulusan dari sekolah tersebut. Hal ini mengakibatkan faktor minat siswa jadi terabaikan.

Minat ialah salah satu sebab yang dapat memengaruhi pilihan orang tua atau calon siswa dalam menentukan sekolah yang mereka inginkan. Kesesuaian ini terkait dengan kegiatan atau program masing-masing sekolah. Kenyataan dilapangan membuktikan bahwa banyak lembaga sekolah yang mengabaikan

³ Richardus Eko Indrajit - Agus Purwanto, '*Menentukan Strategi Promosi Politeknik Tmkn Berdasarkan Analisa Pengaruh Minat Siswa*', 2017, hal 1–2.

faktor lainnya selain faktor akademik dalam merekrut siswa. Dengan demikian, menentukan minat siswa dalam pemilihan sekolah menjadi sangat penting untuk menentukan strategi promosi sekolah.⁴

Menurut Kotler, kualitas pelayanan adalah wujud penilaian pelanggan terhadap tingkat layanan yang diterima (*perceived service*) dengan tingkat layanan yang diharapkan (*expected service*). Kualitas pelayanan akademik memiliki hubungan yang erat dengan kepuasan konsumen utamanya bagi siswa. Kualitas pelayanan yang baik akan memberi dorongan kepada siswa untuk membangun jalinan yang erat dengan sekolah.⁵

Pada umumnya untuk melakukan kegiatan promosi dalam meningkatkan minat seseorang untuk masuk ke suatu lembaga pendidikan, dilakukan dengan cara promo ke Sekolah-sekolah, membuat iklan di media sosial, website, lulusan yang berkualitas, fasilitas yang lengkap, juga dengan mengirimkan siswa untuk mengikuti perlombaan yang ada diluar agar calon siswa dapat tertarik dengan prestasi yang diperoleh peserta didik MBI Amanatul ummah, MBI Sering mengadakan acara tahunan dengan berbagai macam perlombaan itu juga termasuk bagian dari pengenalan Lembaga MBI Amanatul ummah.

MBI Amanatul ummah memberikan fasilitas-fasilitas lengkap yang dapat dinikmati oleh siswa, sistem sosial bimbingan sepenuh waktu. Para pembimbing tersebut meliputi wali kelas diniyah, wali kelas formal dan wali kamar sehingga siswa akan terdidik oleh pendidik yang berkompeten pada

⁴ Ibid.

⁵ Philip Kotler, 'Manajemen Pemasaran', (Jakarta: Erlangga, 2012), hal 14.

bidang masing-masing. MBI Amanatul ummah juga terdapat program intensif bagi siswa agar lulus tes masuk di perguruan tinggi ternama diluar maupun didalam negeri dengan cara try out, pembahasan tuntas dan percepatan pendidikan secara berkala saat pembelajaran dimulai dari kelas sepuluh sampai kelas dua belas.

Berdasarkan Pelayanan-pelayanan yang diberikan apakah berkualitas atau tidak, dan apakah promosi yang telah dilaksanakan sudah menarik bagi calon siswa. Dari Kualitas Pelayanan akademik yang telah di promosikan sehingga timbul minat dari siswa baru . Dari permasalahan tersebut, maka seharusnya pihak Lembaga MBI Amanatul ummah memperhatikan Kualitas Pelayanan Akademik juga memperluas Promosi Untuk menarik Calon Siswa baru yang akan mendaftar ke Lembaga MBI Amanatul ummah tersebut.

Menurut akar masalah tersebut, penulis akan melaksanakan penelitian dengan judul “Pengaruh Kualitas Pelayanan Akademik dan Promosi terhadap Minat Siswa Baru” untuk mengetahui apakah Kualitas Pelayanan Akademik dan Promosi berpengaruh terhadap Minat Siswa Baru atau tidak, dan mana yang paling berpengaruh antara Kualitas Pelayanan Akademik dan Promosi terhadap minat siswa baru.

B. Rumusan Masalah

1. Bagaimana pengaruh Kualitas Pelayanan Akademik dan promosi Terhadap Minat Siswa Baru di MBI Amanatul ummah Pacet Mojokerto?

2. Manakah yang lebih berpengaruh Kualitas Pelayanan Akademik dan Promosi Terhadap Minat Siswa Baru di MBI Amanatul ummah Pacet Mojokerto?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh Kualitas Pelayanan Akademi dan Promosi Terhadap Minat Siswa Baru di MBI Amanatul ummah Pacet Mojokerto
2. Untuk mengetahui manakah yang lebih berpengaruh Kualitas Pelayanan Akademik dan Promosi Terhadap Minat Siswa Baru di MBI Amanatul ummah Pacet Mojokerto

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi kontribusi yang positif dan menyumbangkan pemikiran untuk bahan pengetahuan bagi peneliti berikutnya, terutama penelitian yang berkaitan dengan kualitas pelayanan akademik, promosi dan minat siswa baru.

2. Manfaat Praktis

- a) Untuk Lembaga

Hasil penelitian ini diharapkan bisa menjadi bahan dan dapat membantu lembaga terkait untuk dijadikan pedoman dalam memperbaiki kualitas pelayanan akademik dan promosi agar dapat meningkatkan minat siswa baru.

b) Bagi peneliti

Hasil dari penelitian ini diharapkan untuk dapat menambah wawasan dan pengetahuan penulis yang akan menjadi bekal yang bermanfaat khususnya mengenai pengaruh kualitas pelayanan akademik dan promosi terhadap minat siswa baru.



