

TESIS
KUALITAS STRATEGI PENERIMAAN PESERTA DIDIK BARU
DI SMK RADEN RAHMAT MOJOKERTO

Diajukan Kepada:

Program Pascasarjana Institut Pesantren KH. Abdul Chalim untuk memenuhi
salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Magister Manajemen
Pendidikan Islam dan mendapatkan gelar M.P.d

Oleh:

Edy Kurniawan

NIM: 21050101135

Dosen pembimbing:

Dr. Sigit Priyo Sembodo, M.M

NIY. 2118028901

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

PROGRAM PASCASARJANA

INSTITUT PESANTREN KH. ABDUL CHALIM

MOJOKERTO

2023

ABSTRAK

Edy Kurniawan, 2023 “Kualitas Strategi Penerimaan Peserta Didik Baru di SMK Raden Rahmat Mojokerto”, Tesis: Magister Manajemen Pendidikan Islam, Pembimbing: Dr. Sigit Priyo Sembodo, M.M.

Penelitian ini didasari oleh banyaknya sekolah yang tidak mampu merekrut peserta didik yang berkualitas bahkan ada beberapa sekolah yang ditutup akibat tidak mampu menentukan strategi Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) dengan tepat. SMK Raden Rahmat mampu menerapkan strategi PPDB yang berkualitas. Tujuan penelitian ini yaitu untuk (1) menganalisis kualitas formulasi strategi rekrutmen peserta didik di SMK Raden Rahmat, (2) menganalisis kualitas implementasi strategi rekrutmen peserta didik di SMK Raden Rahmat, (3) menganalisis kualitas pengendalian strategi rekrutmen peserta didik di SMK Raden Rahmat, (4) menganalisis kualitas produk strategi rekrutmen peserta didik di SMK Raden Rahmat.

Penelitian menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Objek penelitian ini yaitu SMK raden Rahmat. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Sumber data penelitian ini yaitu kepala sekolah, ketua panitia PPDB, anggota panitia PPDB dan anggota OSIS. Teknik analisis data terdiri dari pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Kualitas formulasi strategi rekrutmen peserta didik SMK Raden Rahmat dilihat dari langkah-langkahnya yaitu menetapkan visi dan misi PPDB, mendeteksi ancaman dan peluang, mendeteksi kelemahan dan kekuatan, menentukan strategi rekrutmen PPDB, (2) Kualitas implementasi strategi rekrutmen peserta didik SMK Raden Rahmat dilihat dari langkah-langkahnya yaitu pemilihan ketua panitia PPDB, pembentukan panitia PPDB, rapat koordinasi, publikasi, pendaftaran, seleksi, pengumuman hasil penerimaan, pendaftaran ulang, (3) Kualitas pengendalian strategi rekrutmen peserta didik SMK Raden Rahmat dari hal-hal yang dilakukan seperti bekerja sama dengan OSIS dalam seleksi, menyiapkan dua pengawas tes dalam satu ruangan dan ruangan ujian dadakan, bekerja sama dengan karang taruna dalam menyiapkan lahan parkir, menambah kapasitas internet; melakukan evaluasi dalam kerjasama dengan anggota OSIS dalam pelaksanaan seleksi, (4) Kualitas produk strategi rekrutmen peserta didik SMK Raden Rahmat ditentukan berdasarkan syarat-syarat penerimaan seperti lulus dalam seleksi tes akademik dengan mendapatkan nilai lebih dari atau sama dengan 80, seleksi fisik dengan tidak bertindik dan bertato, dan seleksi wawancara dengan memiliki motivasi belajar, jujur, agamis, dan kesanggupan menyelesaikan studi yang berkaitan dengan pembiayaan, serta penempatan Praktik Kerja Lapangan (PKL).

Kata kunci: Kualitas, Strategi, PPDB.

ABSTRACT

Edy Kurniawan, 2023 "The Quality of New Student Admission Strategies at SMK Raden Rahmat Mojokerto", Thesis: Master of Islamic Education Management, Supervisor: Dr. Sigit Priyo Sembodo, M.M.

This research is based on the number of schools that are unable to recruit quality students and there are even some schools that are closed due to not being able to determine the New Student Admission strategy (PPDB) properly. SMK Raden Rahmat is able to implement a quality PPDB strategy. The purpose of this study is to (1) analyze the quality of student recruitment strategy formulation at SMK Raden Rahmat, (2) analyze the quality of student recruitment strategy implementation at SMK Raden Rahmat, (3) analyze the quality of student recruitment strategy control at SMK Raden Rahmat, (4) analyze the product quality of student recruitment strategy at SMK Raden Rahmat.

The research uses a type of qualitative research with a case study approach. The object of this research is SMK raden Rahmat. Data collection techniques use observation, interviews and documentation. The sources of this research data are school principals, PPDB committee chairmen, PPDB committee members and student council members. Data analysis techniques consist of data collection, data reduction, data presentation and conclusions.

The results of this study show that (1) The quality of the formulation of the recruitment strategy for SMK Raden Rahmat students is seen from the steps, namely setting the vision and mission of PPDB, detecting threats and opportunities, detecting weaknesses and strengths, determining the PPDB recruitment strategy, (2) The quality of the implementation of the recruitment strategy for SMK Raden Rahmat students is seen from the steps, namely the election of the head of the PPDB committee, the formation of the PPDB committee, coordination meeting, publication, registration, selection, announcement of admission results, re-registration, (3) The quality of controlling the recruitment strategy of SMK Raden Rahmat students from things done such as collaborating with the student council in selection, preparing two test supervisors in one room and an impromptu examination room, collaborating with cadets in preparing parking lots, increasing internet capacity; conduct evaluations in cooperation with student council members in the implementation of selection, (4) Product quality recruitment strategies for SMK Raden Rahmat students are determined based on admission requirements such as passing the academic test selection by getting a score of more than or equal to 80, physical selection by not piercing and tattooing, and interview selection by having learning motivation, honest, religious, and the ability to complete studies related to financing, and placement of Field Work Practices (PKL).

Keywords: Quality, Strategy, PPDB.

مستخلص البحث

إيدي كورنياوان، 2023، "جودة الاستراتيجية في قبول الطلاب الجدد بمدرسة الثانوية المهنية رادين رحمت"، رسالة الماجستير، كلية الدراسات العليا قسم إدارة التربية الإسلامية بجامعة كياهي الحاج عبد الحليم موجوكرطا، المشرف: د. سيجيت فيريو سيمبودو، الماجستير في الإدارة

تستند هذا البحث إلى العديد من المدارس التي لا تستطيع تجنيد طلاب ذوي جودة حتى أنه تم إغلاق بعض المدارس بسبب عدم قدرتها على تحديد استراتيجية قبول الطلاب الجدد بشكل صحيح. وتستطيع مدرسة الثانوية المهنية رادين رحمت في تطبيق استراتيجية قبول الطلاب الجدد على الجودة. الهدف من هذا البحث هو (1) تحليل جودة صياغة استراتيجية تجنيد الطلاب بمدرسة الثانوية المهنية رادين رحمت، (2) تحليل جودة تنفيذ استراتيجية تجنيد الطلاب بمدرسة الثانوية المهنية رادين رحمت، (3) تحليل جودة التحكم في استراتيجية تجنيد الطلاب بمدرسة الثانوية المهنية رادين رحمت، (4) تحليل جودة المنتج في استراتيجية تجنيد الطلاب بمدرسة الثانوية المهنية رادين رحمت.

استخدم هذا البحث نوع البحث النوعي بمدخل دراسة الحالة. مجتمع البحث هو مدرسة الثانوية المهنية رادين رحمت. تم استخدام تقنية جمع البيانات المراقبة والمقابلة والتوثيق. مصادر البيانات في هذا البحث هي مدير المدرسة ورئيس لجنة قبول الطلاب الجدد وأعضائه وأعضاء منظمة الطلبة. تتكوّن تقنية تحليل البيانات من جمع البيانات وتقليلها وتقديمها واستنتاجها.

نتائج هذا البحث تشير إلى أن (1) جودة صياغة استراتيجية تجنيد الطلاب لمدرسة الثانوية المهنية يتم تقييمها من خلال خطواتها وهي تحديد رؤية ورسالة قبول الطلاب الجدد، وكشف التهديدات والفرص، وكشف الضعف والقوة، وتحديد استراتيجية قبول الطلاب الجدد، (2) جودة تنفيذ استراتيجية قبول الطلاب الجدد لمدرسة الثانوية المهنية يتم تقييمها من خلال خطواتها وهي اختيار رئيس لجنة قبول الطلاب الجدد، وتشكيل لجنة قبول الطلاب الجدد، واجتماع التنسيق، والنشر، والتسجيل، والاختيار، والإعلان عن نتائج القبول، والتسجيل المستجد، (3) جودة ضبط استراتيجية قبول الطلاب الجدد لمدرسة الثانوية المهنية يتم تقييمها من خلال الأمور التي تم تنفيذها مثل التعاون مع منظمة الطلبة في عملية الاختيار، وتجهيز اثنين من المشرفين على الاختبار في نفس الغرفة والاختبارات غير المعلنة مسبقاً، والتعاون مع منظمة القرية لشباب في إعداد منتزه، واقف وزيادة سعة الإنترنت. كما تم تقييمه من خلال التقييم الذي تم إجراؤه بالتعاون مع أعضاء منظمة الطلبة في تنفيذ عملية الاختيار، (4) جودة منتج استراتيجية قبول الطلاب الجدد لمدرسة الثانوية المهنية تم تحديدها بناءً على شروط القبول مثل النجاح في اختبار القبول الأكاديمي بالحصول على درجة تزيد عن أو تساوي 80، واختبار القبول البدني دون ثقب أو وشوم، واختبار المقابلة الشخصية مع وجود دافع التعلم، والصدق، والدينية، والاستعداد لإكمال الدراسة ذات الصلة بالتمويل، بالإضافة إلى تحديد مكان التدريب الميداني.

الكلمات المفتاحية: جودة، استراتيجية، قبول الطلاب الجدد