

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Manan. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2016
- Akbar Zainudin, *Mengapa Lembaga Pendidikan Perlu Dipasarkan?* (http://www.kompasiana.com/akbarzainudin/mengapa-lembaga-pendidikan-perlu-dipasarkan_54ff3c4ca33311724a50f97e diakses pada 16 November 2015)
- Al-Attas, Syed M. An-Naquib. *Konsep Pendidikan dalam Islam*. Bandung: Mizan
- Alma, Buchari & Hurriyati, Ratih. *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus pada Mutu dan layanan Prima*. Bandung: Alfabeta, 2009
- Alma, Buchari. *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2003
- Azra, Azyumadri. *Pendidikan Islam Tradisi dan Modernitas Menuju Milenium Baru*. Jakarta: Kencana, 2012
- Badaruddin, Kemas. *Filsafat Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009
- Bogdan & Biklen. *Qualitative Reasearch for Education: An Introduction to Theory and Methods*. London: Allyn and Bacon, Inc, 1998
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Prenada Media Group
- Daulay, Haidar Putra. *Sejarah Pertumbuhan dan Pembaruan Pendidikan Islam di Indonesia*. Jakarta: Kencana, 2014
- Dedek K. Gultom, Paham Ginting, Beby KF Sembiring, Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, *Jurnal Manajemen & Bisnis* Vol. 14 No. 01 Tahun 2014
- Dewantara, Ki Hadjar. *Pendidikan*. Yogyakarta: Yayasan Taman Siswa, 1989
- Dhofier, Zamaksyari. *Tradisi Pesantren*. Jakarta: LP3ES, 2010
- Echols, Jhon & Sadily Hasan. *Kamus Inggris Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2000
- El-Rais, Heppy. *Kamus Ilmiah Populer (Memuat Berbagai Kata dan Istilah dalam Bidang Politik, Sosial, Budaya, Sains dan Teknologi, Psikologi, Kedokteran dan Pendidikan)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Fauziah Nasution, Rasulullah Saw Sebagai Shohibu Ad-Dakwah (Analisa Sejarah Dakwah pada Masa Rasulullah Saw), *Jurnal Hikmah* Vol. VII No. 01 Januari 2013 halaman 136-156
- Ghony, M. Djunaidi & Fauzan Al-Mansur. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogtakarta: Ar-Ruzz Media, 2012
- Ghony, M. Djunaidi & Fauzan Al-Mansur. *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- Jasfar, Farida. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2005
- K.M. Akhirudin, Lembaga Pendidikan Islam di Nusantara, "*Jurnal Tarbiya*" Vol. 1 No. 1 Tahun 2015, hlm. 196
- Kemendikbud, *Peraturan Pemerintah No. 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan*. Jakarta: Kemendikbud, 2005
- Kertajaya, Hermawan & Sula, Syakir. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan, 2006

- Kertajaya, Hermawan. *Mark Plus on Strategy*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002
- Kompas, Sekolah-sekolah Swasta Mulai Bangkrut (<http://nasional.kompas.com/read/2008/07/17/20043939/sekolah-sekolah.swasta.mulai.bangkrut> diakses pada 16 November 2015)
- Koran Suara Rakyat, *Kapitalisasi Pendidikan di Malang Semakin Menggurita* (<http://koransuararakyat.org/ksr/2014/04/kapitalisasi-pendidikan-di-malang-semakin-menggurita/> diakses 16 November 2015)
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Terj. Alexander Sindoro. Jakarta: PT. Indeks, 2004
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. *Marketing Management Thirteenth Edition*. Terj. Bob Sabran, *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Penerbit Erlangga dengan Power MacPro, 2009
- Mastuhu. *Dinamika Sistem Pendidikan Pesantren*. Jakarta: INIS, 1994
- Miles, Matthew B. dan Huberman, A. Michael. *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber tentang Metode-Metode Baru*, Terjemah: Tjetjep Rohendi Rohidi. Jakarta: UIP, 2014
- Moch Ali Ramdhani, *Pemodelan Proses Bisnis Sistem Akademik Menggunakan Pendekatan Business Process Modelling Notation (BPMN) Studi kasus Institusi Perguruan Tinggi*, Jurnal Informasi Vol. VII No. 2 November 2015
- Moleong, Lexi J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2006
- Muhammad, *Pemasaran dalam Perspektif Islam*, Rubik Kajian Kita Edisi N0. 33/November 2012
- Nasution, S. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito, 2003
- Nasution, S. *Metode Research*. Jakarta: Bumi Aksara, 1996
- Nasution, Zulkarnain. *Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan*. Malang: UMM Press, 2010
- Nata, Abduddin. *Manajemen Pendidikan (Mengatasi kelemahan Pendidikan Islam di Indonesia)*. Jakarta: Kencana, 2012
- Rais, Muhammad Rais. *Manajemen Marketing Pendidikan Madrasah Strategi Mewujudkan Madrasah yang Marketable*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2013
- Rivai, Viethzal. *Islamic Marketing*. Jakarta: Gramedia, 2012
- Santoso, Teguh. *Marketing Strategic Meningkatkan Pangsa Pasar dan Daya Saing*. Jakarta: Oryza, 2011
- Santoso, Teguh. *Marketing Strategic Meningkatkan Pangsa Pasar dan Daya Saing*. Jakarta: Oryza, 2011
- Siagian, Sondang P. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Bumi Aksara, 1995
- Slamet, *Model Sistem Penjaminan Mutu Perguruan Tinggi dalam Penjaminan Mutu di Perguruan Tinggi Islam Konsep Interpretasi dan Aksi*. Malang: UIN Press, 2016
- Soekarton. *Dasar-Dasar Organisasi*. Yogyakarta, UGM Press, 1992
- Sri Rahayu dan Amin Syukron, *Manajemen Pemasaran ditinjau dari Perspektif Islam dan al-Qur'an "Makalah" pada Fakultas Ilmu Ekonomi & Manajemen Universitas Nahdlatul Ulama Cilacap Juni 2015*
- Steenbrink, Karel A. *Pesantren, Madrasah, Sekolah: Pendidikan Islam dalam Kurun Modern*. Jakarta: LP3ES, 1994

- Subagyo, P. Joko. *Metode Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sugiono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2008
- Sulusu, J. *Pengambilan Keputusan Strategik Untuk Organisasi Publik Dan Organisasi Nonprofit*. Jakarta: Gramedia, 1996
- Sunarto. *Manajemen Pemasaran 2*. Yogyakarta: UST Press, 2006
- Suptayogo, Imam dan Tobroni. *Metodologi Penelitian Sosial-Agama*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2003
- T. Indrajaja & B. Karno BP, 2007. *Bahan Seminar Pemasaran Sekolah*, Semarang: Program Pascasarjana Magister Manajemen Konsentrasi Manajemen Sekolah
- Tim Penyusun. *Undang-Undang Dasar 1945 Beserta Penjelasannya*. Jakarta: Bumi Aksara, 2010
- Tim Redaksi. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka, 2000
- Tjiptono, Fandi. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 1997
- Ulfatin, Nurul. *Manajemen Sumberdaya Manusia Bidang Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo, 2016
- W. J. S. Poerwadarminta. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 1982
- Wahyudi Agustinus S., *Manajemen Strategik Pengantar Proses Berfikir Strategik*. Jakarta: Binarupa, 1996
- Wahyudi Agustinus S., *Manajemen Strategik Pengantar Proses Berfikir Strategik*. Jakarta: Binarupa, 1996
- Wijaya, David. *Pemasaran Jasa Pendidikan; Mengapa Sekolah Memerlukan Marketing?*. Jakarta: Salemba Empat, 2012
- Yin, Robert K. *Studi Kasus Desain dan Metode*. Terjemah: Djauzi Muzakkir. Jakarta: PT. Grafindo