

SKRIPSI

**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN FITUR “FILTER” PADA
INSTAGRAM STORIES TERHADAP PERILAKU NARSISME MAHASISWA
(Studi Kasus terhadap Mahasiswa Institut Pesantren KH. Abdul Chalim
Mojokerto)**



Oleh:

ELOK ROUDLOTUL HIKMAH

NIM: 20171700411004

Dosen Pembimbing :

Muhammad Chabibi, Lc., M.Hum., M.IP.

NIY. 2015.01.026

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN USHULUDDIN
INSTITUT PESANTREN KH. ABDUL CHALIM MOJOKERTO
2021**

**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN FITUR “FILTER”
PADA *INSTAGRAM STORIES* TERHADAP PERILAKU
NARSISME MAHASISWA
(Studi Kasus terhadap Mahasiswa Institut Pesantren KH. Abdul
Chalim Mojokerto)**

Skripsi

Diajukan kepada

Fakultas Dakwah dan Ushuluddin Institut Pesantren KH. Abdul Chalim

Untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan

Program Sarjana Komunikasi dan Penyiaran Islam dan untuk memperoleh
gelar S.Sos

Oleh:

ELOK ROUDLOTUL HIKMAH

NIM: 20171700411004

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS DAKWAH DAN USHULUDDIN

INSTITUT PESANTREN KH. ABDUL CHALIM MOJOKERTO

2021

ABSTRAK

Hikmah, Elok Roudlotul. 2021 Pengaruh Intensitas Penggunaan Fitur “Filter” Pada *Instagram Stories* Terhadap Perilaku Narsisme Mahasiswa (Studi Kasus terhadap Mahasiswa Institut Pesantren KH. Abdul Chalim) Skripsi. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ushuluddin Institut Pesantren KH. Abdul Chalim. Pembimbing: Muhammad Chabibi, Lc., M.Hum., M.IP.

Kata Kunci : Pengaruh Intensitas Penggunaan Media, Fitur ‘filter’ *Instagram Stories*, Perilaku Narsisme

Instagram stories merupakan salah satu mode swafoto/swavideo baru yang dimiliki oleh platform media sosial *Instagram* dan resmi dirilis pada tahun 2016. Dalam perkembangannya, *Instagram stories* kerap kali melakukan pembaruan-pembaruan, baik pada tampilan desain hingga kompleksitas fitur yang dimiliki, salah satunya yakni fitur ‘filter’. Fitur ‘filter’ yang disediakan pada *Instagram stories* memiliki beragam keunggulan yang bisa menjadikan hasil unggahan pengguna menjadi lebih menarik. Sehingga hal tersebut menjadikan pengguna aplikasi swafoto ini kian bertambah tiap tahunnya, tak terkecuali yakni dari kalangan mahasiswa.

Berdasarkan hal tersebut, peneliti tertarik untuk meneliti bagaimana pengaruh intensitas penggunaan fitur ‘filter’ pada *Instagram stories* terhadap perilaku narsisme mahasiswa.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif deskriptif dengan menggunakan metode survei. Adapun tehnik sampling yang digunakan yakni Cluster Random Sampling dengan menggunakan bantuan rumus Slovin pada taraf signifikansi 10% dan menghasilkan responden sebanyak 96 mahasiswa. Adapun analisa data penelitian dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linear sederhana untuk mengetahui pengaruh Intensitas penggunaan fitur ‘filter’ pada *Instagram Stories* terhadap perilaku narsisme mahasiswa.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara intensitas penggunaan fitur ‘filter’ pada *Instagram Stories* terhadap perilaku narsisme mahasiswa dengan koefisien korelasi sebesar 0,762 dan masuk dalam kategori kuat. Adapun nilai koefisien determinan menunjukkan angka sebesar 0,581, yang artinya besaran pengaruh variabel intensitas penggunaan fitur ‘filter’ pada *Instagram stories* terhadap perilaku narsisme mahasiswa, yakni sebanyak 58,10%.

ABSTRACT

Hikmah, Elok Roudlotul. 2021 The Influence of the Intensity of Using the "Filter" Feature on *Instagram Stories* on Student Narcissism Behavior (Case Study on Students of the KH. Abdul Chalim Islamic Boarding School) Essay. Islamic Communication and Broadcasting Study Program, Faculty of Da'wah and Ushuluddin Islamic Boarding School Institute KH. Abdul Chalim. Supervisor: Muhammad Chabibi, Lc., M.Hum., M.IP.

Keywords : Effect of Intensity of Media Use, *Instagram Stories* 'filter' feature, Narcissism Behavior

Instagram stories is one of the new selfie/selfie modes owned by the social media platform *Instagram* and was officially released in 2016. In its development, *Instagram stories* often carry out updates, both in the appearance of the design to the complexity of the features it has, one of which is the 'filter'. The 'filter' feature provided on *Instagram stories* has various advantages that can make user uploads more interesting. So that this makes the users of this selfie application increase every year, including students.

Based on this, researchers are interested in examining how the intensity of using the 'filter' feature on *Instagram stories* influences the narcissistic behavior of students.

This research is a kind of descriptive quantitative research using survey method. The sampling technique used is Cluster Random Sampling using the help of the Slovin formula at a significance level of 10% and produces 96 students as respondents. The research data analysis was carried out using simple linear regression analysis to determine the effect of the intensity of using the 'filter' feature on *Instagram Stories* on students' narcissistic behavior.

The results showed that there was a significant effect between the intensity the use of the 'filter' feature on *Instagram Stories* on student narcissism behavior with a correlation coefficient of 0.762 and is included in the strong category. The value of the determinant coefficient shows a number of 0.581, which means that the magnitude of the influence of the variable intensity of using the 'filter' feature on *Instagram stories* on student narcissism is 58.10%.

مستخلص البحث

حكمة، ايلوك روضة. 2021. تأثير كثافة استخدام ميزة "الفلتر" في قصص إنستغرام على سلوك النرجسي للطلاب (دراسة حالة على طلاب بجامعة كياهي الحاج عبد الحليم). البحث العلمي. قسم الإتصالية والتثنية الإسلامية، كلية الدعوة وأصول الدين بجامعة كياهي حاج عبد الحليم. المشرف: محمد حبيبي، الماجستير.

الكلمة المفتاحية: تأثير كثافة استخدام الوسائل، ميزة "الفلتر" قصص إنستغرام، سلوك النرجسي للطلاب

قصص إنستغرام هي إحدى أوضاع صورة شخصية/ فيديو شخصية الجديدة التي تمتلكها منصة التواصل الاجتماعي إنستغرام و تصدر في عام 2016. لتطوير قصص إنستغرام التحديثات في مظهر التصميم و تعقيد الميزات، ميزة "الفلتر" مثلاً. ميزة "الفلتر" في قصص إنستغرام لديها الامتياز التي تجعل تحميلات المستخدم الممتعة. تزيد صورة شخصية كل العام وكذلك في بيئة اطلاب الجامعة.

ولذلك تريد الباحثة أن تبحث عن كيف تأثير كثافة استخدام ميزة "الفلتر" في قصص إنستغرام على سلوك النرجسي للطلاب.

يستخدم هذا البحث نوع البحث الكمي الوصفي طريقة المسح. أما أسلوب العينة بعينة العشوائية العنقودية برمز سيلوفين عند مستوى دلالة 10% و 96 طالباً كمستجيبين. و تحليل بيانات البحث بتحليل الانحدار الخطي البسيط لمعرفة تأثير كثافة استخدام ميزة "الفلتر" في قصص إنستغرام على سلوك النرجسي للطلاب.

أما حصيلة البحث كان تأثير م عنوي بين كثافة استخدام ميزة "الفلتر" في قصص إنستغرام على سلوك النرجسي للطلاب بمعامل ارتباط 0.762 والمضمنة في فئة القوية

أما قيمة المعامل المحدد تدل 0.581 أن تأثيراً متغير الشدة على استخدام ميزة "الفلتر" في قصص إنستغرام على سلوك النرجسي للطلاب 58.10%.