

## DAFTAR PUSTAKA

Al-Imam Muslim, *Terhemah Hadis Shahih Muslim jld 2*, Klang Book Centre, (2002), Hlm. 29

AP Santri, *“Pengalaman Muhasabah Seorang Santri di Asrama Putra Sunan Gunung Jati Pondok Pesantren Hidayatul Mubtadin Ngunut Tulungagung”*, <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/16011/5/BAB%20II.pdf> di akses pada 30 November 2021 pukul 13.39 WIB

Aristoteles, *“Retorika Seni Brbicara”* (Yogyakarta: Basabasi, 2018), Hal. 19-20.

Al-Qur’an (17): 28

Al-Qur’an (22): 44

Al-Qur’an (17): 23-24

Al-Qur’an (4): 9

Al-Qur’an (2): 263

Al-Qur’an (4): 63

Ariani, Hairunnisa, Kadek, *“Komunikasi Persuasif Pada Iklan Layanan Masyarakat Di Lembaga Penyiaran Publik TVRI Kaltim Versi Go Green”*, Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 7, No. 1, 2019

Ahmad, *Wawancara*, (Manokwari, 01 Februari 2022)

Cangara Hafied. 2014. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

- Candrasari Satya, Naning Salman, 2019. *Setrategi komunikasi persuasif Dinas Kesehatan Kabupaten Bogor dalam penyuluhan penyakit kaki gaja. Jurnal Bisnis dan Komunikasi*, Vol 6 No. 1.
- Dewi Ayu, Ketut Sariani, “*Metode Komunikasi Persuasif Untuk Meningkatkan Motivasi Berwirausaha Masyarakat Di Desa Kesiman Kertalangu Pada Masa Pandemi Covid-19*”, *Linguistic Community Service Journal*, Vol. I, No. 1, 2020
- Effendy Onong Uchana,, *Dinamika Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2004.
- Ibid.*
- Juliansyah Eris, “*Strategi Pengembangan Sumber Daya Perusahaan Dalam Meningkatkan Kinerja PDAM Kabupaten Sukabumi*”, *Jurnal Ekonomi*, Vol 03. No 02. 2017
- Krianto Rachmat, 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. (Jakarta: Kencana PRENADAMEDIA GROUP), Hlm.71-73
- Karunia Vanya, “*Ethos Phatos dan Logos dalam Teori Aristoteles*”, <https://www.kompas.com> Diakses pada 01 September 2022 Pukul 10.00 Wib
- Muhammaddin. “*Kebutuhan Manusia Terhadap Agama*”. No.1 (2013). Hal. 104
- Mustofa Ahmad, *Akhlaq Tasawuf*, (Bandung: CV.Pustaka Setia, 1997), 15. 18Kadek, Hairunnisa, Ariani, “*Komunikasi Persuasif Pada Iklan Layanan Masyarakat Di Lembaga Penyiaran Publik TVRI Kaltim Versi Go Green*”, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 7, No. 1, 2019

Mulyana Deddy, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2015)

Mamat, *Wawancara*, (Manokwari, 15 November 2022)

Nasor, 2007. "*Komunikasi Persuasif Nabi Muhammad SAW dalam Mewujudkan Masyarakat Madani*". Disertasi: Jakarta: Sekolah Pascasarjana UIN Jakarta.

Nikmah Chairun Azizah, Henny Yunita, "*Strategi Komunikasi Pondok Dalam Pembinaan Akhlak Santri*", Jurnal Ilmu Komunikasi Penyiaran dan Bimbingan Masyarakat Islam, Vol. 3. No. 2. 2020.

Putri Kartana Primadhany, "*Aplikasi Pendekatan-Pendekatan Persuasif Pada Riset Komunikasi Pemasaran: Iklan Melibatkan Penciptaan dan Penerimaan Pesan Komunikasi Persuasif Mengubah Perilaku Pembelian*", Volume VIII, Nomor 1. 2016

Perbawaningsing, Yudi, *Teori Retorika*, Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 9, No. 1. 2012

Richard M .Perloff, *The Dynamics of Persuasion*

Roudhonah, *Ilmu Komunikasi*

Syukur Agus, "*Akhlak Terpuji Dan Implikasinya Di Masyarakat*", Jurnal Kajian Islam dan Masyarakat, Vol. 01. No 02. 2022

Sofia, *Wawancara*, (Manokwari 01 April 2022)

Sugiyono, *Metode Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*, Edisi I (Cet. 7: Bandung: Alfabeta, 2015), 13.

Silvia, *Wawancara*, (Manokwari, 18 Juni 2022)

Setyoadi Purwanto, "*Memaknai Hadist Qul Khairan Auliyashmut Dalam Konteks Pendidikan Islam Di Era Revolusi Industri 4.0*", Jurnal Komunikasi dan Pendidikan Islam, Vol. 8, No. 1, Juni 2018