

STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF USTAD DAN USTAZAH DALAM MEMBINA AKHLAK SANTRI DI DAERAH MINORITAS ISLAM

(Studi Kasus Santri TPQ Al-Muhajirin Desa Sidey, Kab. Manokwari,
Prov. Papua Barat)

SKRIPSI

Oleh:

Endah Muthoharoh

NIM. 20181700411007



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN USHULUDDIN
INSTITUT PESANTREN KH. ABDUL CHALIM
MOJOKERTO**

2022

ABSTRAK

Muthoharoh Endah, 2022 Strategi Komunikasi Persuasif Ustad Dalam Membina Akhlak Santri Di Daerah Minoritas Islam (Studi Kasus Santri TPQ Al-Muhajirin Desa Sidey, Kab. Manokwari, Prov. Papua Barat), Skripsi Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ushuluddin Institut Pesantren KH. Abdul Chalim, Pembimbing M. Alfin Fatikh, M. I. Kom.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi Persuasif, Membina Akhlak.

Strategi merupakan upaya dalam Pembinaan akhlak, dimana pembinaan akhlak sangat krusial dilakukan. akhlak merupakan sikap yang tertanam di dalam jiwa seseorang maka jika perilaku seorang saja sudah buruk maka yang tertanam dalam jiwa juga hal-hal buruk, jika perilaku seorang baik maka hal-hal baik pula yang tertanam dalam jiwa mereka. Ditambah lagi pada daerah yang minoritas islam, karena kurangnya kebutuhan terhadap ilmu terutama ilmu agama, dan latar belakang yang majemuk atau beragamnya golongan seperti suku agama ras dan etnik.

Jenis penelitian pada penelitian ini yaitu jenis deskriptif dengan pendekatan kualitatif serta metode yang digunakan merupakan metode studi kasus. Adapun tujuan pada penelitian ini yaitu untuk mengetahui strategi komunikasi persuasif yang digunakan ustad dalam membina akhlak santri. Sedangkan teori yang digunakan yaitu teori retorika dari aristoteles.

Hasil penelitian ini menunjukkan, bahwa strategi komunikasi persuasif yang digunakan oleh ustad dan ustazah selain menggunakan metode utama yaitu *annahdliyah*, *sorongan* dan *muhafadhoh* digunakan juga metode selingan, bisa dengan permainan, penggunaan gaya bahasa, dan dengan memberikan hadiah sebagai bentuk apresiasi kepada santri yang sudah berani membaca di depan teman-temannya, hal ini dilakukan sebagai bentuk motivasi santri yang lainnya agar lebih berani mencoba untuk kedepannya.

ABSTRACT

Muthoharoh Endah, 2022 Persuasive Communication Strategy Ustadz dalam Fostering Morals of Santri di Islamic Minority Areas (Case Study of Santri TPQ Al-Muhajirin Sidey Village, Manokwari Regency, Prov. West Papua), Program Stu Thesis in Islamic Communication and Broadcasting, Faculty of Da'wah and Ushuluddin, KH Islamic Boarding School. Abdul Chalim, Supervisor M. Alfin Fatikh, M. I. Kom.

Keywords: Strategy, Persuasive Communication, Fostering Morals.

Strategy is an effort in moral coaching, where moral coaching is very crucial to do. morals are attitudes that are embedded in a person's soul, so if one's behavior alone is bad then what is embedded in the soul is also bad things, if a person's behavior is good then good things are also embedded in their soul. In addition, in areas that are minorities in Islam, because of the lack of need for knowledge, especially religious science, and the plural background or variety of groups such as racial and ethnic groups.

The type of research in this study is a descriptive type with a qualitative approach and the method used is a case study method. The purpose of this study is to find out the persuasive communication strategies used by ustad in fostering the morals of students. While the theory used is the rhetorical theory of aristotle.

The results of this study show that the persuasive communication strategies used by ustad and ustazah in addition to using the main method, namely *Annahdliyah*, *Sorongan* and *Muhafadhoh*, are also used interlude methods, can be with games, the use of language styles, and by giving gifts to students who dare to come forward and read letters that have been ustad and ustazah written without being appointed, this is done as a form of motivation for other students to be more dare to try for the future.

مستخلص البحث

موتوهاروه إنداه ، 2022 استراتيجية الاتصال المقنعة أستاذ في تعزيز الأخلاق في مناطق الأقليات الإسلامية سانتري في (دراسة حالة سانتري تي بي كيو قرية المهاجرين السيدي ، مانوكواري ريجنسي ، بروف بابوا الغربية) ، برنامج Stu أطروحة في الاتصالات والإذاعة الإسلامية ، كلية الدعوة وأوشل الدين ، مدرسة كياي حاجيا الإسلامية الداخلية. عبد الشليم، المشرف م. ألفين فتح، م. إ. كوم.

الكلمات المفتاحية: الاستراتيجية، التواصل الإقناعي، تعزيز الأخلاق.

الاستراتيجية هي جهد في التدريب الأخلاقي ، حيث التدريب الأخلاقي أمر بالغ الأهمية للقيام به. الأخلاق هي المواقف التي هي جزء لا يتجزأ من روح الشخص ، لذلك إذا كان سلوك المرء وحده سيئا ، فإن ما هو مضمن في الروح هو أيضا أشياء سيئة ، إذا كان سلوك الشخص جيدا ، فإن الأشياء الجيدة مضمنة أيضا في روحه. بالإضافة إلى ذلك ، في المناطق التي هي أقليات في الإسلام ، بسبب عدم الحاجة إلى المعرفة ، وخاصة العلوم الدينية ، والخلفية التعددية أو مجموعة متنوعة من المجموعات مثل المجموعات العرقية والإثنية.

نوع البحث في هذه الدراسة هو نوع وصفي مع منهج نوعي والطريقة المستخدمة هي طريقة دراسة الحالة. الغرض من هذه الدراسة هو معرفة استراتيجيات الاتصال المقنعة التي يستخدمها أستاذ في تعزيز أخلاق الطلاب. في حين أن النظرية المستخدمة هي النظرية البلاغية لأرسطو.

أظهرت نتائج هذه الدراسة أن استراتيجيات التواصل المقنعة التي يستخدمها الأستاذ والأستاذاه بالإضافة إلى استخدام الطريقة الرئيسية وهي *النهائية* و *سورونغان* ومحفوظ تستخدم أيضا أساليب الفاصل ، ويمكن أن تكون مع الألعاب ، واستخدام الأساليب اللغوية ، ومن خلال تقديم الهدايا للطلاب الذين يجرون على التقدم وقراءة الرسائل التي تم كتابتها من قبل أستاذ و استازة دون تعيينهم ، يتم ذلك كشكل من أشكال التحفيز للطلاب الآخرين ليكونوا أكثر جرأة على محاولة المستقبل