

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan bab pembahasan pada sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa dari penelitian yang berjudul pengaruh gaya hidup, harga dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian *online* melalui aplikasi shopee pada mahasiswi asrama beasiswa Institut Pesantren KH. Abdul Chalim yaitu sebagai berikut:

1. Gaya hidup secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *online* melalui aplikasi shopee pada mahasiswi asrama beasiswa Institut Pesantren KH. Abdul Chalim. Hal ini ditunjukkan dengan nilai t hitung $(2,226) > (t \text{ tabel}) 1,999$ dan nilai signifikansi sebesar $<0,001 < 0,05$ maka dapat disimpulkan H_0 ditolak dan H_1 diterima.
2. Harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *online* melalui aplikasi shopee pada mahasiswi asrama beasiswa Institut Pesantren KH. Abdul Chalim. Hal ini ditunjukkan dengan nilai t hitung $(2,192) > (t \text{ tabel}) 1,999$ dan nilai signifikansi sebesar $0,026 < 0,05$ maka dapat disimpulkan H_0 ditolak dan H_1 diterima.
3. Kepercayaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *online* melalui aplikasi shopee pada mahasiswi

asrama beasiswa Institut Pesantren KH. Abdul Chalim. Hal ini ditunjukkan dengan nilai t hitung (2,047) > t tabel (1,999) dan nilai signifikansi sebesar $0,031 < 0,05$ maka dapat disimpulkan H_0 ditolak dan H_1 diterima.

4. Gaya hidup, harga dan kepercayaan secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian *online* melalui aplikasi shopee pada mahasiswi asrama beasiswa Institut Pesantren KH. Abdul Chalim. Hal ini dapat ditunjukkan dengan nilai F hitung (12,646) > nilai F tabel (3,11). Adapun nilai signifikansinya sebesar $< 0,001 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan H_0 ditolak dan H_1 diterima.
5. Gaya hidup, harga dan kepercayaan mempengaruhi keputusan pembelian pada mahasiswi asrama beasiswa sebesar 32,4%, dan sisanya 67,6 dipengaruhi oleh variabel lain yang ada diluar dari penelitian ini.

B. Saran

Penulis sadar bahwa dalam penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap kepada peneliti selanjutnya agar dapat menyempurnakan hasil penelitian yang mengacu pada hasil penelitian yang sudah ada.

1. Untuk perusahaan Shopee Internasional Indonesia sebagai pengembangan dari Shopee group diharapkan agar selalu dapat memberikan inovasi-inovasi terbaru agar dapat mempertahankan dan mengajak konsumen untuk selalu menggunakan situs *E-commerce* Shopee sebagai tempat favorit dalam berbelanja *online* yang terpercaya

2. Untuk para peneliti yang akan meneliti terkait masalah yang serupa, diharapkan untuk menggunakan atau menambahkan variabel lain agar dapat menghasilkan ilmu yang baru tentang hasil penelitian terkait masalah ini. Misalnya dengan melakukan wawancara yang mendalam terhadap responden, sehingga informasi yang diperoleh dapat bervariasi daripada angket yang sudah disediakan jawabannya

