

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an, 2:275.

Akhmad Subrun Jamil, S. E.I, M.E Muhammad Mujtaba Mitra Zuana, M, Pd, 2019,
BN, *Metodologi Penelitian Ekonomi Syariah*,

Alvin yeremia E dan Yohanes sondang K ,''Pengaruh Customer Proposition
Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Consumer Pack Premium Baru
Bogasari'', JMPP, Vol. 1 No. 2, (2013),

Anisa Septiani, ''*Pengaruh Pengetahuan Produk, Kualitas Produk, Religiusitas Dan
Brand Loyalitas Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah
Dengan Citra Perusahaan Sebagai Variabel Intervening*'' (Skripsi IAINS 2018),

Bawono Dan Antoniyo, *Multivarian Analisis Dengan SPSS Salah tiga STAIN (*
Salahtiga Press, 2006),

Basrah Sidani dan Samsul Arifin, '' Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan
Terhadap Kepuasan Kosumen dan Minat Beli pada Rech Market '' ,JRMSI, Vol.
3, No. 1, 2012

Daniel, ''*Dengan Minat Berorganisasi pada pengurus HMJ di Unuversits muha
mmadiyah gersik* ''(Skripsi UMGersik. 2019),

Fausan Haqiqi ‘’ Analisa Pengaruh Likuiditas Dan Pemberian Kredit Terhadap Tingkat Profitabilitas Pada Bank BPRS Mega Mas Lestari Tahun 2016-2018 Kabupaten Karumun’’ JC ,Vol. 1 No. 1, Januari, 2020,

Hardi, “Media peneliti”, (2014), 4

[https://.KUR.ekon.go.id/maksud- dan tujuan](https://.KUR.ekon.go.id/maksud-dan-tujuan)

Juliansah Noor, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Kencana pranadamedia Grop, 2014),

Penulisan Skripsi Karya Ilmiah Edisi Revisi.’’ (Metro: STAIN Jurai Siwo Metro, 2016), 39.

Mohammad syafi’I antoniyo, *bank syariah*,(Jakarta: Gema Insani Press, 2001),

Malikhatul Ulil, “*Analisa Pengetahuan promosi, lokasi Serta Pelayanan Terhadap keputusan pengambilan Pembiayaan Kredit Usaha Rakyat KUR Dengan Minat Nasabah Sebagai variabel Intervening pada BRISyariah Majapahit Semarang’’* Skripsi IAINI 2018,

Malikhatul Ulfa,’’ *Analisis Pengaruh Promosi, Lokasi Serta Pelayanan Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Dengan Minat Nasabah Sebagai Variabel Intervening Pada BRI SYARIAH (KCP) Majapahit Semarang 2018’’*,

Nur Dina Fauzih, M.E Mohamad Toha, M.E Rahma Sandi Prahara, M.pd. Bank lembaga dan lembaga keuangan syariah (literasi nusantara,

Naili Wahidah, ’’*Pengaruh Kualitas Pelayanan Pengetahuan Produk, Dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Nasabah Dengan Minat Sebagai Variabel Intervening*

Neneng Media wijaya,’’ *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Produk Pembiayaan mikro 25 iB di brisyariah (KCP) tulang bawang barat 2019*’’, (Skripsi,jurusan perbankan syariah, fakultas ekonomi dan bisnis islam iain metro)

Nur Ameliya sholihah Analisa, ‘‘Keputusan Nasabah Dalam Pemilihan Produk Pembiayaan GRISYA BSM’’ (sekripsi—UINRIL,2017),

Nik matul ira dini Marketing brisyariah Marketing BSI PT BRIS KCP Mojokerto

Rahmat Lupiyono, A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*, (Jakarta; Salembah Empat, 2009), 70. Sugiyono, *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. (Bandung: Alfabeta, 2015),

Rika Regar,’’ Analisa Pemberian Kredit Mikro Terhadap Peningkatan Nasabah Studi Pada PT. Bank Sulutgo Cabang Manado’’,Jab, Vol 4, No 4, 2016,

R suprpto, Maya susanti,’’ Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Kepercayaan Terdapat Sikap Loyalitas Peserta BPJS Kesehatan Daerah Istimewa yogyakarta,’’ *BBM*, Vol 02, No. 01,(fepruari 2016),

Rika Regar,’’ Analisa Pemberian Kredit Mikro Terhadap Peningkatan Nasabah Studi Pada PT. Bank Sulutgo Cabang Manado’’,Jab, Vol 4, No 4, 2016,

Sabiul Ma’ruf,’’Pengaruh Penggunaan, Kegunaan, Persepsi Resiko, Dan Kenyamanan Terhadap Sikap Konsumen Dalam Belanja online (skripsi—2018),

Sulistiyono, '' *Analisa Pengaruh Kegunaan Produk Kemudahan Penggunaan Produk dan Pengulangan Social Terhadap Minat Merefensikan Pada Produk lackberry di Kota Semarang* '' , (Skripsi-2018),

Tika Dwi Nur Atin, ' ' *Pengaruah Kredit Usaha Rakyat (KUR) Terhadap Peningkatan Profit Usaha Mikro Studi kasus Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia Unit Purwomartani Kalasan Sleman Yogyakarta 2018* ' ' . (Skripsi jurusan pendidikan ekonomi fakultas ekonomi universitas negeri yogyakarta.