

## BAB VI

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dari penelitian yang berjudul pengaruh minat dan pengetahuan produk terhadap keputusan menggunakan pembiayaan produk KUR iB di KCP Mojosari Mojokerto maka disimpulkan sebagai berikut:

1. Minat nasabah berpengaruh secara parsial terhadap keputusan menggunakan produk pembiayaan KUR iB di BRISyariah CKP Mojosari Mojokerto. yang mana diperoleh t hitung untuk variabel minat sebesar 1,643 dan nilai t tabel sebesar 0,228. Dimana nilai t hitung lebih besar dari pada nilai t tabel yaitu  $1,634 > 0,228$  dan nilai signifikansi (sig)  $0,017 < 0,05$  yang artinya H1 diterima dan H0 ditolak.
2. Pengetahuan Produk berpengaruh secara parsial terhadap keputusan menggunakan produk pembiayaan KUR iB di BRISyariah CKP Mojosari Mojokerto yang mana diperoleh t hitung untuk variabel pengetahuan produk sebesar 3,629 yang dibedakan dengan t tabel. Di dapatkan t tabel sebesar 0,228. Dimana nilai t hitung lebih besar dari t tabel yaitu  $3,629 > 0,228$  dan signifikansi (sing)  $0,001 < 0,05$  yang artinya H1 diterima dan H0 ditolak.

3. Minat dan pengetahuan produk secara simultan berpengaruh terhadap keputusan menggunakan produk pembiayaan KUR iB di BRISyariah Mojosari Mojokerto yang mana di buktikan dengan nilai F hitung menunjukan nilai sebesar 18.307 lebih besar jika dibandingkan dengan nilai F tabel sebesar 3,15 dengan signifikannya sebesar 0,000. Yang berarti semakin tinggi tingkat minat dan pengetahuan produk secara simulta maka akan semakin tinggi juga tingkat menggunakan produk pembiayaan KUR iB di BRISyariah KCP Mojosari Mojokerto.

## **B. Saran**

Peneliti sadar jika dalam penelitian yang dilakukan oleh peneliti masih jauh dari kata sempurna. Sehingga peneliti berharap agar penelitian ini dapat disempurnakan oleh peneliti selanjutnya dengan cara mengacu pada penelitian yang sudah ada.

1. Untuk BSI KCP Mojosari Mojokerto diharapkan dapat meningkatkan kerjasamanya bersama Bank syariah Indonesia (BSI) dan seluruh bank di indonesia dalam pengembangan produk KUR.
2. Selain kedua variabel bebas yang digunakan dalam penelitian ini terdapat 79,5 % yang mempengaruhi nasabah dalam keputusan menggunakan produk pembiayaan KUR iB di BRISyariah Mojosari Mojokerto yang tidak diteliti. Sehingga penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel lain dalam penelitiannya.

