

DAFTAR PUSTAKA

- Asep Azis Nasser, dkk., Sistem Penerimaan Siswa Baru Berbasis Web dalam Meningkatkan Mutu Siswa di Era Pandemi, *Jurnal Birmatika; Jurnal Ilmiah Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan*, Vol. 7, No. 1, Tahun 2021, h. 100-109.
- Aditia Fradito dkk., Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Sekolah, *Jurnal Al-Idarah; Jurnal Kependidikan Islam*, Vol. 10, No. 1, 2020,
- Agustinus Sri Wahyudi. *Manajemen Strategik: Pengantar Proses Berpikir Strategik*. (Jakarta: Binarupa Aksara, 1996).
- Ahmad tanzeh, *Metodologi Penelitian Praktis*, (Yogyakarta: Teras, 2011), cet. Ke I, 64
- Buchori Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, (Bandung: Alfabeta, 2011), 382-383.
- Beni Ahmad Saebani, *Metode Penelitian*, (Bandung: Pustaka Setia, 2008), 95.
- Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2008).
- David Hunger dan Wheelen, Thomas L, *Manajemen Strategis*, (Yogyakarta: Andi, 2003)
- Dirgantoro, Crown, *Manajemen Strategik*, Jakarta: PT Grasindo, 2001.
- Depdiknas, *Manajemen Peningkatan Mutu Berbasis Sekolah Konsep Dasar*, (Jakarta : Ditjend Pendidikan Dasar dan Menengah, Ditjen SLTP, 2002).
- Hunger, J. David dan Wheelen, Thomas L, *Manajemen Strategis*, (Yogyakarta: Andi, 2003).
- Juhji, dkk., *Manajemen Humas Sekolah* (Bandung: Widina Bhakti Persada, 2020).
- John W. Cresswell, *Research Design Penelitian Qualitative & Quantitative Approaches*, (USA: SAGE Publication, 1994), 15.
- Muhaimin dkk., *Manajemen Pendidikan: Aplikasinya dalam Aplikasinya dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*, (Jakarta: Kencana, 2009), 101.
- Maskup Abrori, Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan untuk Meningkatkan Jumlah Peserta Didik di PG/TK Samarinda, *Jurnal Syamil*, Vol. 3, No. 2, 2015, h. 228.
- M. Ilmi Zawawi dan Zainal Abidin, Strategi Pemasaran Madrasah Ibtidaiyah di Jember Jawa Timur, *Leaderia: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 2022.
- Masri Singarimbun dan Sofyan Effendi, *Metodologi Penelitian Survei*, (Jakarta: LP3ES, 1998), 126.

- M. Amrina Rosyada Ahmad 'Strategi Penerimaan Peserta Didik Baru para Era Revolusi Industri 4.0 melalui Pemasaran Pendidikan di MI Salafiyah Margomulyo Kecamatan Kerek Kabupaten Tuban', (UIN Surabaya, 2018)
- Mohamad Mutasir, *Manajemen Pendidikan* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Pesada, 2014), 152.
- Muhamma Rudi, Efektivitas Penerimaan Peserta Didik Menggunakan Sistem Zonasi dalam Meningkatkan Mutu Sekolah, *Jurnal Pedagogi; Jurnal Ilmu Pendidikan*, dalam <http://pedagogi.ppi.unp.ac.id>.
- Mardalis, *Metode Penelitian; Suatu Pendekatan Proposal*, (Jakarta: Bumi Aksara, 1995), 2.
- Nadia Eka Komala Putri, Analisis Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di SMA Bukit Asam Tanjung Enim untuk Menjaring Siswa Baru, (Tesis UIN Radeh Fatah Palembang, 2018).
- Nana Syaodih Sukuma dinata, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: PT RemajaRosdaKarya, 2011), 64.
- Nurkolis, *Manajemen Berbasis Sekolah, Teori, Model dan Aplikasi*, (Jakarta : PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, 2003).
- Parasuraman, A., Zeithalm, V., dan Berry L.,. SERVQUAL: A Multiple Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal of Retailing*, 1988
- Sutrisno Hadi, *Metodologi Research 2*, (Yogyakarta: Andi, 2000), 82
- Suharsini Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Edisi Revisi VI*, (Jakarta, PT Rineka Cipta: 2006), hal. 12
- Sutrisno Hadi, *Metodelogi Research II*, (Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada, 2001), 136.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2008), hlm. 240
- Tim Dosen Administrasi Pendidikan UPI, *Manajemen Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta, 2009), 306-307
- Undang-Undang Kesehatan Nomor 36 Tahun 2009
- Uhar Suharsaputra, *Administrasi Pendidikan* (Bandung: Rafika Aditama, 2010), 228.
- Yin berpendapat dalam buku yang ditulis oleh Loraine Blaxter: "*The case study is the method of choice when the phenomenon under study is not study is not readily distinguishable from its context*". Artinya: Studi kasus adalah sebuah metode pilihan ketika suatu gejala penelitian tidak dapat dibedakan dari keadaannya. Loraine Blaxteretc, *How to Research Third Edition*, (London: Open University Press, 2006), 71.
- <https://jayatikediri.jurnalisindonesia.id/read/32282/raih-penghargaan-madrasah-terbaik-kepala-sekolah-mi-al-irsyad-al-islamiyyah-kota-kediri-bersyukur>.

<https://mialirsyadkotakediri.com/wp/2022/08/01/upacara-tahun-pelajaran-2022-2023/>

<https://mialirsyadkotakediri.com/wp/2022/07/18/stadium-general-dan-pelantikan-management-ra-dan-mi/>

<https://kbbi.web.id/kualitas>

<https://mialirsyadkotakediri.com/wp/2019/04/25/selayang-pandang/>. Dalam MI Al Irsyad Al Islamiyyah kedisiplinan menjadi faktor utama dalam mendidik para siswanya sehingga kepercayaan wali murid setiap tahunnya makin bertambah.

<https://mialirsyadkotakediri.com/wp/2019/04/25/selayang-pandang/>

<https://jayatikediri.jurnalisindonesia.id/read/32282/raih-penghargaan-madrasah-terbaik-kepala-sekolah-mi-al-irsyad-al-islamiyyah-kota-kediri-bersyukur>

<https://mialirsyadkotakediri.com/wp/2019/05/09/daftar-alumni/>

<https://mialirsyadkotakediri.com/wp/2020/11/18/kerjasama-dengan-smartfren/>

Wawancara

