

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku:

- Abubakar Rusydi (2018), *Manajemen Pemasaran*, (Bandung: Alfabeta)
- Anoraga Pandji, *Manajemen Bisnis*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2009)
- Anshori Abdul Ghofur (2005), *Gadai Syariah di Indonesia*, (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press Anggota IKAPI)
- Azwar Juliandi, Modul Pelatihan: *Structural Equation Model Partial Least Square (SEM-PLS)* dengan SMARTPLS, (Program Studi Administrasi Bisnis: Universitas Sumatera Utara 2018), h. 1
- Departemen Agama RI, *al- Qur'an dan Terjemahannya*, (Bandung: CV. Diponegoro, 2003)
- Fatwa Dewan Syariah Nasional DSN MUI Nomor 26/DSN-MUI/III/2002 tentang Rahn Emas
- Huda Nurul , dkk (2010), *Lembaga Keuangan Islam*, (Jakarta: Kencana)
- Iskandarwasid & Dadang Sunendar, *Strategi Pembelajaran Bahasa*, (Bandung: Rosda, Cet. Ke- 3, 2011)
- Ismail, *Perbankan Syariah* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011)
- Jaiz Muhammad (2014), *Dasar- Dasar Periklanan*, (Yogyakarta, Graha Ilmu)
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*
- Kasmir(2016), *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, (Jakarta: Raja Wali Pers)
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Tiga Belas Jilid I, (Jakarta: Gelora Aksara Pratama, 2009)

- Mowen Mayor dan Minor Kent, *Analisis Perilaku Nasabah dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi*, (Jakarta: Rienika Cipta, 1998), Edisi Terjemahan
- Muhammad dkk (2003), *Pegadaian Syariah*, (Jakarta: Salemba Diniyah)
- Munawir Ahmad Warso (2007), *Al Munawir Kamus Arab* (Surabaya: Pustaka Progresif)
- Muslich Ahmad Wardi (2013), *Fiqih Muamalah*, (Jakarta: Amzah)
- Schiffman dan Kanuk, *Perilaku Konsumen, Edisi 7*, (Jakarta: Indeks, 2008),
h. 21 Sukanto Mm, *Nafsiologi: Suatu Pendekatan Alternatif Atas Psikologi*, (Jakarta, Integritas Press)
- Shaleh Abdul Rahman dan Muhbid Abdul Wahab (2004), *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Prespektif Islam*, (Jakarta: Prenada Media)
- Sholekha Eka Nikmatush (2018), *Pengaruh Ungkapan Islamic Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderating*
- Slameto (2008), *Belajar dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Soemitra Andri, *Bank Lembaga Keuangan Syariah*
- Sugiyono (2017), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*
- Supriyono Maryanto (2001), *Buku Pintar Perbankan* (Yogyakarta: Andi)
- Susilo, *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*, (Jakarta: Salemba Empat, 1999),
156 Standar Nasional Indonesia (SNI) Nomor SNI 13-3487-2005
Tentang Kadar Karat Emas

Referensi Jurnal:

Damanhur (2011), *Pengaruh Jumlah Taksiran dan Uang Pinjaman Terhadap Laba Bersih Pada Perum Pegadaian Syariah Kota Lhokseumawe*, Volume 9 Nomer 2

Santoso Bahrudin Yakub Didik dan Yohanes Sugianto (2016), “*Pengaruh Orientasi Pasar dan Costumer Relationship Management terhadap Kinerja Pemasaran melalui Keunggulan Bersaing*”, Diponegoro Journal of Management, Vol 5, No 3

Setiawan Iwan (2016), Penerapan Gadai Emas Pada Bank Syariah Prespektif Hukum Ekonomi Islam, Al- Daulah: *Jurnal Hukum Dan Perundangan Islam*, Vol. 6 No. 1

Referensi Web:

<https://www.bankriaukepri.co.id> di akses pada tanggal 07 Januari 2021 pukul 13.06 WIB

Selfie Miftahul Jannah, *Di Balik Harga Emas yang Melambung Tinggi Saat Pandemi*, di akses di <http://www.tirto.id> pada tanggal 13 April 2021

