

DAFTAR PUSTAKA

Abdullah Thamrin, dkk. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2013

All Habsy Bakhrudin. *Seni Memahami Kualitatif dalam Bimbingan Konseling. Jurnal Konseling Andi Matappa*. vol 1. no 2. 2017.

Alma Buchari dan Ratih Hurriyati. *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus pada Mutu dan Layanan Prima*. Bandung :Alfabeta. 2008.

Alvionita Indrira Subagiyo Dyta. *Implementasi Strategi Pemasaran Pendidikan Melalui Kegiatan Ekstrakurikuler di MTS Darul Ulum Ngabar Mojokerto*. Surabaya: Program Studi Manajemen Pendidikan Islam. 2019

Bahtiar Irianto yon & Eka Prihatin. *Manajemen Pendidikan*. Bandung : Alfabeta. 2009

Bahtiar Yoyon Irianto & Eka Prihatin. *Manajemen Pendidikan*. Bandung : Alfabeta. 2009.

Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahnya Juz 1-30*. Surabaya :CV Karya Utama. 2000.

Emzir. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada. 2008

Hamdani. *Strategi Belajar Mengajar*. Bandung: CV PUSTAKA Setia, 2011

Hermawan Haris. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Riti Ceria Di Jember, Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*,.Vol.1. No.2. 2019



Hidayat Ara dan Imam Machali. *Pengelolaan pendidikan,kaukaba*. Yogyakarta, 2012.

Karela Felinda. *Strategi Manajemen Pemasaran Dalam Peningkatan Penerimaan Peserta didik Di Madrasah Tsanawiyah Mazra'atul Ulum*. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. 2020

Kotler dan Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. edisi VIII,. Jakarta: Erlangga. 2001

Kotler Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran jilid 1, edisi 13*. Yogyakarta: Erlangga. 2011

Kotler Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Jakarta. Pt. Prenhallindo. 1997

Maula Maksumah Nikmatul. *Strategi Kepala Madrasah Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan Bahasa Asing Di Madrasah*. Malang, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. 2017

Nur Rianto Al Arif M.. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta. 2010

Nurlaili. *Analisis Keterampilan Dasar Mengajar Guru Dalam Perspektif Guru Pamong Pada Mahasiswa Prodi PGMI Fakuitas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan Uin Raden Fatah Palembang*. vol 4. no . 2018

Prastowo Andi. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media. 2011

Putra Erwinsyah. Mukhlis Yunus. Dan Sulaiman. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepercayaan Merk(Brand Trist) Dan Dampaknya Pada*



Keputusan Mahasiswa Memiliki Kuliah Di Politeknin Aceh. Jurnal Manajemen. Vol 4. No 1. 2019

Qamaruddin Dwi Antoro. *Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Mutu Di MI Muhammadiyah Basin Kebonarum Klaten.* Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga. 2015

Rindasari Kartika Fajria. Dkk. *Kelembagaan Dalam Sektor Pendidikan.* Yogyakarta: Program Studi Ekonomi Pembangunan. 2019

Sugiono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta. 2015

Sunander Dadang, Iskandar Kassid, "Strategi Pembelajaran Bahasa", (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2013),

TMirela Iarani. *Kreativitas Kepala Madrasah Dalam Pemasaran Pendidikan Di MIN 1 Bener Meriah.* Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry. 2020

Umar Husain. *Strategic Management in Action.* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2001.

Zohanda Fahmi Muhammad. *Upaya Kepala Kelompok Bermain Dalam Meningkatkan Profesionalisme Guru Di Madrasah Tsanawiyah Negeri Stabat.* Medan: Universitas Islam Negeri. 2017

