

**PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN
PENDIDIKAN EKONOMI INFORMAL TERHADAP
PERILAKU KONSUMSI MAHASISWA INSTITUT
PESANTREN KH. ABDUL CHALIM PROGRAM
REGULER TAHUN 2015-2018**

SKRIPSI

Oleh:

**Fendik Asmoro
20151700229014**



**INSTITUT PESANTREN KH. ABDUL CHALIM
FAKULTAS SYARIAH
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
MOJOKERTO**

2020

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi ekonomi, Pendidikan ekonomi informal terhadap perilaku konsumsi Mahasiswa Institut Pesantren Kh.Abdul Chalim Program Reguler Tahun 2015-2018.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa regular Institut KH.Abdul Chalim Program regular tahun 2015-2018. Sampel dalam penelitian ini adalah 25% dari jumlah keseluruhan populasi yaitu 85 responden. Teknik pengumpulan data berupa tes, angket dan dokumentasi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi ganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1. Terdapat pengaruh antara variabel literasi ekonomi terhadap perilaku konsumsi. 2. terdapat pengaruh antara variabel Pendidikan ekonomi informal terhadap perilaku konsumsi. 3. terdapat pengaruh antara variabel literasi ekonomi dan pendidikan ekonomi informal terhadap perilaku konsumsi. Koefisien determinasi (R^2) literasi ekonomi, pendidikan ekonomi informal terhadap perilaku konsumsi sebesar 0,114 atau 11,4%.

Kata Kunci: Literasi Ekonomi, Pendidikan Ekonomi Informal, Perilaku Konsumsi



ABSTRAC

This study aims to determine the effect of economic literacy, Informal economic education towards the consumption behavior of the Student Institute KH.Abdul Chalim Islamic Boarding School Regular Program 2015-2018.

The population in this study were all regular students of the Institute KH.Abdul Chalim Regular Program 2015-2018. The sample in this study is 25% of the total population that is 85 respondents. Technique data collection in the form of tests, questionnaires and documentation. This research is Quantitative research with data analysis techniques used is analysis multiple regression.

The results showed that: 1. There is an influence between variables economic literacy on consumption behavior. 2. there is influence between variables Informal economy education on consumption behavior. 3. there is influence between economic literacy variables and informal economic education on behavior consumption. Coefficient of determination (R^2) economic literacy, economic education informal consumption behavior of 0.114 or 11.4%.

Keywords: Economic Literacy, Informal Economy Education, Behavior Consumption

