

**PERAN PENERAPAN AKAD WAKALAH DALAM MENINGKATKAN
MINAT MENJADI *RESELLER* DI TOKO *ONLINE* FAYANA
COLLECTION SURABAYA**

SKRIPSI

Oleh:

Mohammad Fatchur Roziq

20171700229042



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH
INSTITUT PESANTREN KH. ABDUL CHALIM
MOJOKERTO**

2021

**PERAN PENERAPAN AKAD WAKALAH DALAM MENINGKATKAN
MINAT MENJADI *RESELLER* DI TOKO *ONLINE* FAYANA
COLLECTION SURABAYA**

Skripsi

Diajukan Kepada:

Fakultas Syariah Institut Pesantren KH. Abdul Chalim

Untuk memenuhi salah satu dalam menyelesaikan Program Sarjana



Oleh:

Muhammad Fatchur Roziq

NIM. 201711700229042

Pembimbing I: Sundari, M.Pd

Pembimbing II: Muhammad Mufab@ Mitra Zuana, M.Pd

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH
INSTITUT PESANTREN KH. ABDUL CHALIM
MOJOKERTO**

2021

ABSTRAK

Penelitian ini di latar belakang toko *online* memberikan penawaran dan kemudahan dalam berbisnis online mulai dari penawaran modal awal, pengiriman barang hingga tempat penyimpanan/gudang. Dengan perkembangan teknologi informasi yang semakin tahun mengalami peningkatan salah satunya dalam bidang pemasaran secara *online*. Sebab di bidang inilah para wirausaha dimudahkan dalam segi memasarkan barang yang dijualnya. Usaha yang sekarang ini sedang naik-naiknya adalah berbisnis *reseller fashion* dari anak-anak, remaja sampai dewasa. Toko Fayana merupakan toko yang menerapkan program *rekrutmen reseller* untuk memasarkan produk Fayana dengan menggunakan akad *wakalah*, akad *as-salam*, akad *wa'ad*, *Istishna* (dengan DP). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis peran penerapan akad *wakalah* dalam meningkatkan minat menjadi *reseller* di toko *online* Fayana *collection* Surabaya.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan, yaitu penelitian yang datanya diperoleh dari lokasi yang sebenarnya. Lokasi penelitian di Simo Tambaan sekolahan IV/18 Simomulyo bar Sukomanunggal Surabaya. Sedangkan metode yang digunakan penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus penelitian yang melakukan metode tertata dalam mengamati, mengumpulkan data, menganalisis informasi, dan melaporkan hasil.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini di dapatkan penerapan akad syariah berperan dalam meningkatkan minat salah satunya akad *wakalah* dan juga karena toko Fayana menawarkan kenaikan jenjang diskon yang menarik dari 5% sampai 20% semakin *reseller* giat berjualan maka kemungkinan naik jenjang diskon bisa dan di akad lagi jika *reseller* naik jenjang selanjutnya, selain itu juga di dukung dengan pelayanan dan *branding* produk *fashion* anak-anak dan kosmetik yang sudah dikenal masyarakat, *reseller* di toko Fayana sebagai wakil dari Fayana tidak perlu menyetok barang, modal pada saat barang ada dan dipesan, serta kemudahan dalam pengiriman barang karena barang akan dikirim oleh Fayana. Bisnis ini cocok untuk orang yang pertama kali mengenal, juga akan dibimbing *owner* serta *admin*. yang ramah dan *fast respon*, cocok juga bagi yang mempunyai kesibukan karena bisnis ini bisa dilakukan kapan saja.