

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 2015 *Aaker On Branding. Terj: Eta Sitepoe*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Afifah, Isna Latifatul. 2018. *Strategi Branding Akfaruna Islamic School Yogyakarta*. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Skripsi..
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- A, Louise. Heslopa dan John Nadeaub. 2010. *Branding MBA Programs: The Use Of Target Market Desired Outcomes For Effective Brand Positioning*". *Journal of Marketing for Higer Education*.
- Arikunto, Suharsimi. 1993. *Manajemen Penelitian*. (Jakarta: Rhineka Cipta,).
- Arikunto, Suharsimi. 2000. *Manajemen Penelitia*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Ayu, Galisa Famale. 2019. *Implementasi Strategi Pemasaran Pendidikan di MTs. Negeri 2 Bandar Lampung. Skripsi*. Universitas Islam Negeri. Raden Intan Lampung.
- Cholid, Narbuko dan Abu Achmad. 2007 *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara
- Departemen Pendidikan nasional. 2011. *kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa Edisi Keempat*. Jakarta: Gramedia Pusataka Uatama.

Departemen Pendidikan Nasional. 2018 *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*. Jakarta: PT: Gramedia Pustaka Umum.

Dwi, Qomaruddin Antoro. Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Mutu Di MI Muhammadiyah Basin Kebonarum Klaten. *Tesis*. UIN Sunan Kalijaga. Yogyakarta.

Dwiyama, Fajri. 2019. Brand Image: Upaya Memasarkan Pendidikan Bagi Lembaga Yang Kurang Mampu Bersaing, *Jurnal Adaara*, Volume. 9

Fachir, Mas'ad . 2012. *International Networking, Branding, and Marketing*, dalam *Guide Book MEConfest Muhammadiyah*, Surabaya: PWM Jatim.

Fay Daniel L. dan Staci M. Zavattaro, *Brandin and Isomorphism: The Case of Higher Education*, *Jurnal The American Society for Public Administration* Vol. 76, 2016

Firmansyah, A. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Jawa Timur: CV Penerbit Qiara Media

Fradito, Aditia. 2016. *Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Islam di SDI Surya Buana dan MIN Malang 2*. *Tesis*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. Malang.

Fradito, Aditia.Dkk. 2020. Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Sekolah. *Jurnal Kependidikan Islam* Volume 10 Nomer 1.

Fandi, Tjipto. 1995 *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Andi

Ferrina, dewi Erna. 2008. *Merek &Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha ilmu

Gelder, Sisco Van. 2003. *Global Brand Strategy: Unlocking Brand Potential Across Countries, culture and Markets*,. London: British library.

Hakim, Aji Zul et.al. 2017. "*Persnoal Branding Home Schooling Teacher*". Edutech.

Hasan, M. Iqbal. 2002 *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jalarta: Ghalia Indonesia.

Heslopa, Louise A. dan John Nadeaub. 2010. Branding MBA Programs: the use of target market desired outcomes for effective brand positioning", *Journal of Marketing for Higer Education*)

Hidayat, Ara dan Imam Machali. 2012 *Pengelolaan Pendidikan: Konsep, Prinsip, Dan Aplikasi Dalam Mengelola Sekolah Dan Madrasah*, Yogyakarta: Kaukaba.

Hutami, Meyda Seyana. 2020. Implementasi Strategi Branding Sekolah PAUD Dalam Meningkatkan Image Skeolah. *Jurnal* Vol. 4 No.

Indrawan Rully dan Poppi Yuniawati. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Campuran Untuk Manajemen Pembangunan Dan Pendidikan (Edisi Revisi)* Jakarta: Refika Aditama.

Indriantoro, Nur. Supono Bambang. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPPEE Yogyakarta.

- J. Graham Hooley, Nigel F. Piercy, Brigitte Nicoulaud. 2008. *Marketing Strategy and Competitive Positioning*. (London: Prentice Hall.
- J. Lexy, Moleong. 2003 *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Karsono dkk. 2021. *Strategi Branding Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Madrasah Tsanawiyah Negeri*. Jurnal: *Ilmiah Ekonomi Syari'a*.
- Kotler, P., Kevin. . 2012 . *Marketing Management (The Milennium Edition)*. Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 1997 *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Pt. Prehindo.
- Kaputa Catherina. 2010. *You are a Branding*. Terj: Bunga Putra. Jakarta: Gagas Media. .
- Nazir, M,. 1988. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Ma'ruf, Jamal Asmani. 2015 *Manajemen Efektif Marketing Sekolah* .Yogyakarta: Diva Press.
- Ma'mun. 2018. *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Di Madratsah Tsanawiyah Diniyah Al-Azhar Muara Bungo*. Tesis. Universitas Islam Negeri Shulthan Thaha Saifuddin. Jambi
- M. John, Echols & Hassan Shadily. 2010 *Kamus Inggris Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Muhaimin, Suti'ah, Sugeng Listyo Prabowo. 2010. *Manajemen Pendidikan Aplikasi Dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*. Jakarta: Kencana.

Mujib, Fathul,Tutik S. 2021. *School Branding Strategi DI Era Disruptif*. Jakarta Timur: Bumi Aksara.

Musfiqon. 2012 *Panduan Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Pustaka Pretasiraya.

Rahman, Syafi'ur. 2015. *“Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Madrasah Dalam Meningkatkan Kompetensi Lulusan (Studi Analisis Di MAN 3 Kota Cirebon., Tesis*.

Riyono. 2018. Universitas Muahmmadiyah Sidoarjo. *Pengaruh Branding Dan Promosi Sekolah Terhadap Image Sekolah Dan Minat Orang Tua Menyekolahkan Anaknya Di Sekolah Kreatif SD Muhammadiyah 2 Tulangan Sidoarjo Dan SD Muhammadiyah Bangil Tesis*.

Samsu. 2017. *Metode Penelitian: (Teori Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, Serta Research & Development)*. (Jambi : Pusaka Studi Agama Dan Kemasyarakatan (PUSAKA,)

Setyanto,Yugih dan Septia Winduwati. 2016. *“Pentingnya Kemampuan Persnoal Branding di Era Digital”*. Seminar Nasional Hasil Penerapan Penelitian dan Pengabdian pada masyarakat.III.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabet).

Sugiyono. 2007. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Susanto, A.B., Himawan Wijarnako. *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta Selatan: Quantum. Cet. 1 Tahun 2004. Hal.9.

Susanto, Prengki. 2012. Pengaruh Kualitas Layanan Akademik Dan Citra Merek Lembaga Terhadap Kepuasan Mahasiswa Universitas Padang. Padang: Taingkap. *Jurnal*. V01. VIII No. 1.

Swasty, Wirania. 2016 *Branding Memahami Dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT. Remaja Rosdarkarya.

Temporal, Paul dan KCL Lee. 2002. *hi-Tech Hi-Touch Branding: Menciptakan Kekuatan Merek Dalam Era Teknologi*. Terj: Anastasia Jakarta: Selemba,

Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta : Rajawali.

Valitov, Shamil M. 2014. *University Brand as a Modern Way of Winning Competitive Advantage*. Procedia – Social and Behavioral Sciences.

Wibowo, Ahmad Elly. 2018. Studi Manajemen Pendidikan Islam Pascasarjana IAIN Ponorogo. *Tesis Strategi Membangun Brand Image Dalam Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan MAN 2 Ponorogo*.

Wijaya, David. 2016 *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.

Wijaya, David. 2012 *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Salemba Empat

Wulandari, Sari. Iwan Inrawan Wiratmadja. 2015. “ *Analisis Perbedaan Persepsi University Brand Value Antar Group Fakultas Mahapeserta Didik Universitas Telko. (Studi Kasus: Mahapesrta didik Program Sarjana)*”. Rekayasa Sistem & Industri 2.

Yaseonova, Danial. 2011. *Brand Equity: The Case of Navigator. Tesis: Fakuldade DeEconomia*.

Zainal, Veitzhal Revai. it.al. 2017. *Islamic Marketing Management*. Jakarta: Bumi Aksara.

