

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan di MBI Amanatul Ummah mengenai pelaksanaan strategi *branding*, peneliti mengambil kesimpulan

1. Pelaksanaan strategi *branding* MBI Amanatul Ummah yakni adanya akreditasi sekolah, kualitas guru, karakter siswa, prestasi akademik dan non akademik, kualitas lulusan, menjalin hubungan dengan alumni. Dari enam strategi yang sesuai dengan teori roziqin rozak merupakan kesesuaian teori dengan hasil yang telah ditemukan oleh peneliti. MBI Amanatul Ummah melakukan enam tahapan dalam pelaksanaan strategi *branding* yang dilakukan oleh MBI Amanatul Ummah diluar dari teori yang telah digunakan oleh peneliti yakni, pengelolaan sosial media maupun media offline. Adanya Akses *networking*, Akses finansial dan CSR (*Corporate Social Responsibility*).
2. *Brand* MBI Amanatul Ummah telah berhasil dikenal oleh masyarakat dengan mudah diingat dan menarik, adanya makna dari deskripsi yang ditawarkan, fleksibel, dan legal. Hal tersebut merupakan teori A. Firmansyah yang peneliti gunakan, adapun temuan diluar dari teori peneliti menemukan bahwa MBI Amanatul Ummah menghasilkan lulusan yang berhasil, prestasi yang didapatkan, dan pelayanan yang diberikan

B. Saran

Perbaiki data mengenai sarana dan prasarana yang dimiliki oleh MBI Amanatul Ummah, karena lembaga pendidikan dinilai baik tidaknya dilihat dari fasilitas yang dimiliki.

1. Pengelolaan sosial media MBI Amanatul Ummah sudah sangat bagus namun kurang *updet* informasi terbaru mengenai lulusan maupun prestasi di *website* MBI Amanatul Ummah, dan peneliti yakin berdasarkan hasil penelitian prestasi sangat banyak sekali yang didapatkan pada tahun 2021 hingga 2022.
2. Perlu adanya pendekatan dengan menggunakan metode kuantitatif untuk mengukur dari keempat indikator *branding* di MBI Amanatul Ummah mana yang lebih signifikan dan berpengaruh.

