

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an.

Abdussalam, dan Mokh. Bakhri, Syaiful, *Sukses Berbisnis Ala Rosulullah SAW*, Jakarta: Erlangga, 2012.

A Wangsawidjaja Z, *pembiayaan bank syariah*, Jakarta: Gramedia pustaka utama, 2012.

Andrianto, *Manajemen Bank Syariah*, Qiara Media Partner, 2019.

Antonio, Syafi'i, *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*, Cet. 1, Jakarta: Gema Insami, 2001.

Assauri, Sofjan, *Strategic Manajemen*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013.

Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rikena Cipta, 2010.

Buchari Alma, dan Donni Junipriansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: ALFABETA, 2014.

Bayanuloh, Ikhsan, *Marketing Syariah*, Yogyakarta: CV. BUDI UTAMA, 2019.

Bungin, Burhan, *Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT. Kharisma Putra Utama, 2017.

Ely Siswanto, dan M. Sulhan, *Manajemen Bank Konvensional dan Syariah*, Malang: UIN-Malang Press, 2008.

Hamzah, Amir, *Rekonstruksi Pemikiran Metode Kualitatif*, Malang CV. Literasi Nusantara Abadi, 2019.

J. Moleong, Lexy, *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2014.

Johan Setiawan, dan Albi Anggito, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jawa Barat: CV. Jejak, 2018.

Khotijah Siti, *Smart Strategy of Marketing persaingan pasar global*, Bandung: Alfabeta, 2004.

Kevin Lane Keller, dan Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2008.

Kasmir, *Manajemen Perbankan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2012.

Muhammad Syakir Sula, Hermawan Kartajaya, *Marketing Syariah*, Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2006.

- Muhamad, *Manajemen Dana Bank Syariah*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014.
- Manap, Abdul, *Revolusi Manajemen Pemasaran* Jakarta: Mitra Wacana Media, 2016.
- Nur Fadilah, dan Siti Kamilah, *Marketing Syariah*, LPPM Institut Agama Islam Ibrahimy Genteng Banyuwangi, 2017.
- Rifai, Veithzal, *Islamic Risk Manajement For Islamic Bank*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Shinta, Agustina, *Manajemen Pemasaran*, Malang: Universitas Brawijaya Press, 2011.
- Sa'diyah, Mahmudatus, *Fiqih Muamalah II Teori dan Praktik*, Jawa Tengah: UNISNU PRESS 2019.
- Suyanto, M, *Marketing Strategi*, Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET, 2007.
- Sugiyono, *Metode Penelitian dan Pengembangan Research and Development*, Bandung: Alfabeta, 2019.
- Sulhan, M, *Manajemen Bank Konvensional dan Syariah*, Malang: UIN-Malang Press, 2008.
- Tjiptono, Fandi, *Strategi Pemasaran*, Cet. Ke-2, Yogyakarta: Andi, 2000.
- Umar, Husein, *Strategic Management*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Yusuf, A. Muri, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*, Jakarta: PERNADAMEDIA GROUP, 2014.
- Antika, Novi, *Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan Impian BRI Syariah iB di BRI Syariah KCP Mojoagung Jombang*, etheses.iainponorogo.ac.id, 2020.
- Hendri Maulana dan Endan Hamdani, *Peranan Strategi Pemasaran Bank Dalam Upaya Meningkatkan Nasabah*, Jurnal Keuangan, 2017.
- Jatmiko, Ady, *Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan iB Tapenas Hasanah Pada Bank BNI Syariah Semarang*, e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id, 2015.
- Miftah, Ahmad, *Mengenal Marketing dan Marketers Syariah*, Islamiconomic: Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 6, No. 2, 2015.
- Marlius, Doni, *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Minat Nasabah Dalam Menabung Pada Bank Nagari Cabang Muaralabuh*, osf.io, 2016.

- Maulana, Hendri dan Hamdani, Endah, *Peranan Strategi Pemasaran Bank Dalam Upaya Meningkatkan Nasabah*, Jurnal Keuangan, 2017.
- Mona Sari, Siska, *Analisis Strategi Pemasaran 4P Terhadap Produk Tabungan Impian di PT. BRI Syariah Cabang Banda Aceh*, repository.aar-raniry.ac.id, 2018.
- Nurcholifah, Ita, *Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah*, Jurnal Khatulistiwa LP2M IAIN Pontianak, Vol. 4, No. 1, 2021.
- Nurhadi, dan Nana Yulia, *Analisis dan Perancangan Sistem Pendukung Keputusan Penilaian Kinerja Guru dengan Menggunakan Metode Simple Additive Weighting (SAW) pada SMK Yadika Jambi*, Manajemen Sistem Informasi, 2017.
- Rachmawati, Rina, *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran)*, academia.edu, 2011, 145.
- Supriono, Hamdan, *Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan Emas PT. Pegadaian (persero) Cab. Syariah Terhadap Peningkatan Nasabah (studi kasus pada PT. Pegadaian Persero Kantor Cab. Syariah Raden Intan Bandar Lampung*, repository.redenintan.ac.id, 2017.
- Bank Syariah Indonesia, *Sejarah Perusahaan*, dalam www.brisyariah.co.id.
- BRISyariah, *sejarah BRI Syariah*, dalam <https://www.brisyariah.co.id>.
- BRISyariah, *Produk BRISyariah*, dalam <http://www.brisyariah.co.id>.
- BRISyariah, *Tabungan Simpanan Pelajar (SimPel iB)*, dalam <http://www.brisyariah.co.id>.
- Brosur, *Produk Tabungan Simpanan Pelajar (SimPel) PT. BRI Syariah (BSI)*.
- Konsep Marketing Mix Dalam Islam, dalam <http://hes.unida.gontor.ac.id>, 2021.
- Chasanah, Uswatun, Wawancara, Mojosari, 2021.
- Isdiyono, Syahyu, Wawancara, Mojosari, 2021.
- Nur Azizah, Anis, Wawancara, Mojosari, 2021.
- Pratiwi, Wawancara, Mojosari, 2021.