

DAFTAR PUSTAKA

- <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/>. (n.d.). Retrieved from <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/Roadmap-Pengembangan-Perbankan-Syariah-Indonesia-2020-2025.aspx>
- Aldyanti, V. (2016). Pengaruh Return Time Policy Terhadap Purchase Intention Melalui Perceived Fairness Dan Perceived Trust (Studi pada E-Retailer Produk Fashion). 40.
- Anzelin, D. P. (2020). Persepsi Kegunaan Dan Kemudahan Dalam Penggunaan Financial Technology (Fintech) Pada Masyarakat Kota Banda Aceh. 24.
- Astri Rumondang, D. (2019). *Fintech: Inovasi Sistem Keuangan Di Era Digital*. Yayasan Kita Menulis.
- BSI, B. (2021, Desember 21). <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/ojk-terbitkan-plan-untuk-bank-syariah-indonesia>. Diambil kembali dari <https://www.bankbsi.co.id/>.
- Gunandra, D. A. (2022). Pengaruh Makro Ekonomi, Keputusan Investasi, Capital, Dan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Risiko Keuangan Dan Kinerja Earnings Sebagai Variabel Intervening Pada Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek INDONESIA. 10.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management Concepts and Cases Thirteenth Edition*. US of America: Pearson Education.
- Dewi, R. K. (2022, 4 8). <https://amp-kompas.com/cdn/ampproject.org>. Retrieved from <https://amp-kompas.com/cdn/ampproject.org>: <https://amp-kompas.com/cdn/ampproject.org>
- Dzulfaroh, A. N. (2021, 8 10). <https://amp.kompas.com/tren/read/2021/08/10/192900265/nasabah-kaget-rekening-termigrasi-otomatis-ke-rekening-bank-syaria>. Retrieved from <https://amp.kompas.com/>: <https://amp.kompas.com/tren/read/2021/08/10/192900265/nasabah-kaget-rekening-termigrasi-otomatis-ke-rekening-bank-syaria>
- Farida Yulianti, L. &. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Floyd, A. (2004). *Akuntansi Keuangan Lanjutan di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS Edisi 9*. Semarang: Universitas Diponegoro.

https://ir.bankbsi.co.id/corporate_history.html. (n.d.). Retrieved from <https://ir.bankbsi.co.id/>: https://ir.bankbsi.co.id/corporate_history.html

<https://www.bankbsi.co.id/company-information/>. (n.d.). Retrieved from <https://www.bankbsi.co.id/>: https://www.bankbsi.co.id/company-information/tata-kelola/dokumen/laporan_gcg

Hutapea, R. S. (2018). The Effect of Financial Technology (Fin-Tech) on Customer Satisfaction Level (A Case Study on SMEs).

Irmawati, I. G. (n.d.). Analisis Kualitas Layanan Dan Kepuasan Nasabah PT Cimb Niaga Cabang Denpasar (Studi Komparasi Sebelum Dan Sesudah Merger).

Kadji, Y. (2012). Tentang Teori Motivasi. *Jurnal Inovasi Vo 9 No. 1*, 2.

Keller, P. K. (2007). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. 172.

Marnis, P. d. (2008). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Sidoarjo: Zifatama.

Nicola, L. S. (2020). Pengaruh Layanan Perbankan Digital Pada Kepuasan Nasabah.

Nurudin, M. (2018). Analisis Rasio Likuiditas dan Rasio Profitabilitas Terhadap Kinerja Keuangan (Studi pada PT Indofood Sukses Makmur, Tbk Tahun 2014-2016,. 8.

OJK. (2021, Desember 20). <https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/pages/Bank-Umum.aspx>. Diambil kembali dari: <https://www.ojk.go.id/>.

Philip Kotler, K. L. (2012). *Marketing Management 14th ed.* US: Prentice Hall, One Lake Street, Upper Saddle River, New Jersey 07458.

Pratiwi, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kinerja Karyawan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT Pegadaian Unit Pelayanan Syariah Kota Pinang. 51

Pratiwi, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kinerja Karyawan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT Pegadaian Unit Pelayanan Syariah Kota Pinang.

Prihartanta, W. (2015). Teori-Teori Motivasi. *Jurnal Adhiya Vol 1 No. 83*, 3.

Priyatno, D. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20* . Yogyakarta: ANDI.

Rahmawati. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University.

Rekha Resmilia, A. T. (2019). Pengaruh Merger dan Akuisisi Terhadap Kinerja Karyawan Perusahaan Manufaktur Go Public Yang terdaftar di BEI Periode 2012-2014. 3.

Reta, R. M. (2020). Analisis Dampak Financial Technology (Fintech) Terhadap Kinerja Karyawan Pada Bank Syariah Mandiri KC CURUP Kab Rejang Lebong .

Sharma, K. P. (2018). The Impact Of Merger and Acquisition on Customer Satisfaction in Post-Merger Phase in Banking Sector of Nepal.

Smith, M. P. (2012). *Economic Development 11th Edition*. US of America: Pearson Education.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Ulfa, A. (2021). Dampak Penggabungan Tiga Bank Syariah di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 1.

Wahyuningsih, H. (2021). Pengaruh Merger Tiga Bank Syariah (BLUMN), Kualitas Layanan dan Brand Image Produk Syariah Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) di Yogyakarta.

Widyawati. (2019). Pengaruh Kinerja Karyawan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Sukelbar Paramare. 29.

Wiyono, W. M. (2021). Dampak Merger 3 (Tiga) Bank Syariah Bumi Terhadap Perkembangan Ekonomi Syariah. *Jurnal Cakrawala Hukum*, 68.

Zahra, N. A. (2021). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna Mobile Banking (M-Banking) Bank Syariah Mandiri (Studi Analisis Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Belis Barat).

