

**STRATEGI KEPALA MADRASAH DALAM
MENINGKATKAN HASIL REKRUTMEN SISWA BARU DI
MAN 1 MOJOKERTO**

TESIS

Oleh

Ummu Kulsum

NIM. 200502133



**PASCASARJANA
MAGISTER MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
INSTITUT PESANTREN KH. ABDUL CHALIM
MOJOKERTO**

2022

**STRATEGI KEPALA MADRASAH DALAM
MENINGKATKAN HASIL REKRUTMEN SISWA BARU DI
MAN 1 MOJOKERTO**

Tesis

Diajukan kepada:

Pascasarjana Institut Pesantren KH. Abdul Chalim
Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Magister Manajemen Pendidikan Islam

Oleh

Ummu Kulsum

NIM. 200502133

Dosen Pembimbing

Dr. Muhammad Anas Ma'arif, M.Pd.

**PASCASARJANA
MAGISTER MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
INSTITUT PESANTREN KH. ABDUL CHALIM
MOJOKERTO
2022**

ABSTRAK

Kulsum, Ummu. 2022. “Strategi Kepala Madrasah dalam Meningkatkan Hasil Rekrutmen Siswa di MAN 1 Mojokerto”. Tesis. Magister Manajemen Pendidikan Islam. Pembimbing: Dr. Muhammad Anas Ma’arif, M.Pd

Rekrutmen siswa baru merupakan kegiatan rutin tahunan yang dilakukan oleh setiap lembaga pendidikan dalam upaya untuk mendapatkan kuantitas serta kualitas siswa yang lebih baik. Untuk mencapai target tersebut setiap lembaga akan memiliki strategi masing-masing. Pemilihan strategi yang tepat dalam kegiatan rekrutmen siswa baru harus dipertimbangkan secara baik agar input yang dihasilkan dapat sesuai dengan tujuan yang diharapkan. Oleh karena itu, tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui 1) strategi yang digunakan dalam meningkatkan hasil rekrutmen siswa di MAN 1 Mojokerto, 2) proses rekrutmen siswa baru di MAN 1 Mojokerto, 3) evaluasi yang dilakukan kepala madrasah dalam strategi rekrutmen siswa di MAN 1 Mojokerto.

Penelitian ini dilaksanakan di MAN 1 Mojokerto. Jenis penelitian yang digunakan yaitu metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data yaitu dengan observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang digunakan oleh kepala madrasah dalam kegiatan rekrutmen siswa baru ada lima strategi, yaitu: 1) Melakukan sosialisasi dan promosi 2) Membuka program SKS 2 Tahun 3) Membuka program Unggulan Keagamaan (MA PK) 4) Melakukan tes seleksi 5) Membuka dua jalur pendaftaran. Dalam proses kegiatan rekrutmen siswa baru secara keseluruhan terdiri dari beberapa tahapan, diantaranya yaitu: perencanaan meliputi pembentukan panitia dan rapat panitia penerimaan siswa baru, melakukan sosialisasi dan promosi, pendaftaran siswa baru, melaksanakan tes seleksi siswa baru, penentuan siswa yang diterima, pengumuman hasil seleksi, dan terakhir daftar ulang bagi siswa yang telah dinyatakan lulus pada tahap seleksi. Pada tahap evaluasi kegiatan rekrutmen siswa baru telah optimal dalam menghasilkan siswa baru secara kuantitas dan kualitas, sehingga evaluasi yang dilakukan oleh kepala madrasah lebih banyak pada mempertahankan prosedur strategi sebagaimana yang telah digunakan, disisi lain kepala madrasah juga berupaya untuk meningkatkan pengadaan sarana dan prasana untuk mendukung kegiatan rekrutmen ini

Kata Kunci: Strategi kepala madrasah, Rekrutmen Siswa Baru, Evaluasi

ABSTRACT

Kulsum, Ummu. 2022. "Principal's Strategy in Improving Student Recruitment Results at MAN 1 Mojokerto". Thesis. Master in Islamic Education Management. Supervisor: Dr. Muhammad Anas Ma'arif, M.Pd

Recruitment of new students is an annual routine activity carried out by every educational institution in an effort to get a better quantity and quality of students. To achieve this target, each institution will have its own strategy. The selection of the right strategy in new student recruitment activities must be considered properly so that the input generated can be in accordance with the expected goals. This study aims to find out 1) the strategies used in improving student recruitment at MAN 1 Mojokerto 2) the process of student recruitment at MAN 1 Mojokerto 3) the evaluation carried out by the headmaster in student recruitment strategies at MAN 1 Mojokerto.

This study was conducted at MAN 1 Mojokerto. The type of research used is a qualitative research method with a case study approach. The data collection method is by observation, interviews and documentation.

The results showed that the strategies used by the headmaster in student recruitment were of five kinds, namely: 1) Conducting socialization and promotion 2) Opening the 2-Year SKS program 3) Opening the Religious Excellence program (MA PK) 4) Conducting selection tests 5) Opens two registration paths. In the process of student recruitment as a whole consists of several stages, including: planning includes the formation of committees and committee meetings to accept students, carry out socialization and promotions, registration of students, carry out new student selection tests, determine students who are accepted, announcement of selection results, and finally re-register for students who have passed the selection stage. At the evaluation stage, new student recruitment activities have been optimal in producing new students in quantity and quality, so that the evaluation carried out by the head of the madrasa is more on maintaining the strategy procedure as it has been used, on the other hand the head of the madrasa also seeks to improve the provision of facilities and infrastructure for support this recruitment activity.

Keywords: Principal's strategy, Student Recruitment, Evaluation

ملخص البحث

كلثوم، أم. ٢٠٢٢. "إستراتيجية رئيس المدرسة لتحسين نتائج توظيف الطلاب في المدرسة الثانوية الحكومية ١ مجوكرطا". رسالة الماجستير. كلية الدراسات العليا قسم إدارة التربية الإسلامية. المشرف: الدكتور محمد أنس معارف الماجستير

قبول الطلاب الجديد هو نشاط سنويًا في كل مؤسسة تعليمية لتحقيق عدد وجودة للطلاب. وكل مؤسسة تعليمية لها استراتيجية الخاصة. يجب التفكير جيدًا في اختيار الإستراتيجية الصحيحة عند قبول الطلب الجديد بحيث تتوافق المدخلات الناتجة بالأهداف المتوقعة. يهدف هذا البحث هو معرفة (١) الاستراتيجيات المستخدمة لتحسين نتائج توظيف الطلاب في المدرسة الثانوية الحكومية ١ مجوكرطا، (٢) تجرب قبول الطلاب في المدرسة الثانوية الحكومية ١ مجوكرطا، (٣) تقييم استراتيجية قبول الطلاب في المدرسة الثانوية الدينية الحكومية ١ مجوكرطا التي أجراها قائد المدرسة.

موقع هذا البحث في المدرسة الثانوية الحكومية ١ مجوكرطا. أما المنهج المستخدم في هذا البحث فهو المنهج النوعي من خلال منهج دراسة الحالة. وجمع البيانات فيه تستخدم الملاحظة والمقابلات والتوثيق.

أظهرت نتائج أن رئيس المدرسة يستخدم خمس استراتيجيات في توظيف الطلاب الجديد، منها: (١) التنشئة الاجتماعية والترقية، (٢) فتح برنامج SKS لمدة عامين، (٣) فتح برنامج الديني، (٤) الاختيار الاختبارات (٥) فتح نظامي القبول. أما تجرب قبول الطلاب منها إنشاء لجنة القبول، والإجتماع لجميع للجان، ونشر المعلومات، وتسجيل الطلاب الجديد، والقيام باختيار الطلاب الجديد، وتعيين الطلاب المقبولين، والإعلان عن نتائج الاختيار، وإعادة التسجيل للمقبولين. في مرحلة التقييم نشاط قبول الطلاب هو امثل للحصول طلاب الجديد عددا وجودة لذلك فإن التقييم الذي يقم به رئيس المدرسة يحفظ على الإجراءات الإستراتيجية، بدلا من محاولة رئيس المدرسة تحسينها. توفير المرافق والبنية التحتية لدعم نشاط هذا التوظيف

كلمة الأساسية: إستراتيجية رئيس المدرسة، تجرب قبول الطلاب، التقييم

