

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdullah Thamrin dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada)
- Abubakar. Rusydi. 2018. *Manajemen Pemasaran*, (Bandung: Alfabeta)
- Anam Samsul, etc. 2013. *Manajemen Pemasaran*, (Surabaya: IAIN SA Press)
- Assauri Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: Rajawali Pers)
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada)
- Dadang Sunendar dan Iskandarwasid. 2011. *Strategi Pembelajaran Bahasa*, (Bandung: Rosda)
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah. 2016 *Salesmanship : Kepenjualan*, (Jakarta: Bumi Aksara)
- Hamdani.A, Rambat Lupiyoadi, 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Jakarta: Salemba Empat)
- Handoko T Haru. 2002. *Manajemen; Edisi Kedua, Cetakan Ketigabelas*, (Yogyakarta : BPFE)
- Husein Umar, *Manajemen Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*
- Husein, Umar. 2002. *Manajemen Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen* (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka)
- Imam Ghozali. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS Edisi 9* (Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro)
- Indrasari Meithiana. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan* (Surabaya: Unitomo Press)
- Jaiz Muhammad. 2014. *Dasar- Dasar Periklanan*, (Yogyakarta: Graha Ilmu)
- Kanuk Schiffman. 2008. *Perilaku Konsumen*, Edisi 7, (Jakarta: Indeks)

- Karim, Adiwarman A. 2006. *Bank Islam: Analisis Fiqih Dan Keuangan* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada)
- Kartajaya Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2008. *Syariah Marketing*, (Bandung: PT Mizan Pustaka)
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*, (Jakarta: Prenada Media)
- Kasmir. 2013. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, (Jakarta: Raja Wali Pers)
- Kotler Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM*, (Jakarta: Penerbit Erlangga)
- Kotler Philip, Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid I* (Jakarta: Erlangga)
- Kotler Philip. 1987. *Marketing, Jilid 1*, (Jakarta: Erlangga)
- Kotler Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*, (Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia)
- Mappiare Djaslin. 1997. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Bank* (Jakarta: Mandiri Maju)
- Mowen Mayor dan Minor Kent. 1998. *Analisis Perilaku Nasabah dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi*, (Jakarta: Rienika Cipta), Edisi Terjemahan
- Pezullo Marry. 1999. *Marketing For Banking, American Bankers Asociation*, (USA)
- Philip ,Kotler, dkk. 2002. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, (Yogyakarta: ANDI)
- Poerwadarmanta W.J.S. 2006. *Kamus Bahasa Indonesia* (Jakarta: Balai Pustaka)
- Saladin Djaslim. 1991. *Unsur-Unsur Inti Pemasaran Dan Manajemen Pemasaran*, (Bandung: Mandar Maju)
- Shaleh Abdul Rahman dan Muhibb Abdul Wahab. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar dalam Prespektif Islam*, (Jakarta: Prenada Media)

Slameto. 2010. *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya* (Jakarta: PT. Rineka Cipta)

Slameto. 2008. *Belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhinya*, (Jakarta: Rineka Cipta)

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D* (Bandung: Alfabeta Bandung)

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D* (Bandung: Alfabeta,)

Sunendar, Dadang, Iskandarwasid. 2011. *Strategi Pembelajaran Bahasa*, (Bandung: Rosda, Cet. Ke3)

Swastha Basu. 2005. *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: Liberty Yogyakarta)

Tjiptono Fandy dan Gregorius Chandra. 2011. *Service Quality & Satisfaction*, Edisi 3, (Yogyakarta: ANDI)

JURNAL & SKRIPSI

Anggaraini, Ani Nur, M. Ufuqul Mubin. 2021. *Pengaruh Promosi Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Kafalah Haji di KSPPS MUI Jawa Timur*. Jurnal ekonomi syariah. Vol.4 No.1

Bahrudin Yakub Didik Santoso dan Yohanes Sugianto. 2016. *Pengaruh Orientasi Pasar dan Costumer Relationship Management terhadap Kinerja Pemasaran melalui Keunggulan Bersaing*. Diponegoro Journal of Management, Vol 5, No 3

Denny Daud, *Promsi dan kualitas layanan pengaruhnya terhadap keputusan konsumen menggunakan jasa pembiayaan pada PT Bess Finance Manado* (EMBA vol.1, No.4)

Homsatun. 2017. *Pengaruh Lokasi, Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Minat Nasabah untuk Menabung Pada PT Bank Muamalat Tbk Cabang Kendari*, (Skripsi – IAIN Kendari)

Sri, Wulandari. 2017. *Pengaruh Margin dan Kualitas Produk terhadap Minat Nasabah dalam Menggunakan Produk Pembiayaan Murabahah pada BMT*

(Baitul Mal Wa Tamwil) Mu'awanah Palembang, (Skripsi – UIN Raden Fatah Palembang)

Syahmizi, Pangabea. 2020. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Pada PT. Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidempuan*. Skripsi

Tambunan Elisabet. 2019. *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Mahasiswa Farmasi Pada Kosmetik Wardah Di Universitas Sari Mutiara Indonesia Medan*. Jurnal Ilmiah”INTEGRITAS” Vol. 5 No. 1 Januari

WAWANCARA

Diah Sarah Shafira, *Wawancara*, BSI KCP Mojokerto Mojopahit 2, 11 januari 2022.

WEBSITE

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/03/risc-populasi-muslim-indonesia-terbesar-didunia>., diakses tanggal 23 januari 2022.

<https://haji.kemenang.go.id> _diakses tanggal 12 januari 2022

<https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/individu/haji-dan-umroh/1617941468bsi> tabungan-haji-indonesia Diakses pada tanggal 15 januari 2022.

<https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/individu/haji-dan-umroh/1617941468bsi-tabungan-haji-indonesia>., diakses tanggal 23 januari 2022.

<https://www.liputan6.com/bisnis/read/4066548/terpaksa-menunggu-20-tahun-ini-alasan-butuh-waktu-lama-untuk-naik-haji> Diakses pada tanggal 5 februari 2022

LAIN-LAIN

Aplikasi Qur'an Kemenag in Microsoft Word

Undang-Undang Republik Indonesia No. 34 Pasal 2 tahun 2014 tentang pengelolaan keuangan haji

Undang-Undang Republik Indonesia No. 34 Pasal 7 tahun 2014 tentang pengelolaan keuangan haji