

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil uji dan pembahasan yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Variabel promosi berpengaruh secara signifikan terhadap minat nasabah dalam menggunakan produk tabungan haji indonesia di BSI KCP Mojokerto Mojopahit 2.
2. Variabel kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap minat nasabah dalam menggunakan produk tabungan haji indonesia di BSI KCP Mojokerto Mojopahit 2.
3. Variabel prromosi dan kualitas produk berpengaruh signifikan secara simultan terhadap minat nasabah dalam menggunakan produk tabungan haji indonesia di BSI KCP Mojokerto Mojopahit 2.

B. Saran

Hasil menyatakan bahwa promosi dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah, dengan demikian peneliti mempunyai beberapa saran kepada pihak-pihak terkait yaitu:

1. Bagi peneliti selanjutnya, di harapkan agar memperluas penelitian agar mendapatkan lebih luas lagi tentang faktor yang mempengaruhi minat nasabah menggunakan tabungan haji indonesia. Karna dalam penelitian ini hanya terdapat dua faktor yakni promosi dan kualitas produk. Penambahan variabel dan indikator baru perlu dilakukan

supaya mendapatkan gambaran yang luas mengenai masalah penelitian yang dikaji atau teliti.

2. BSI sebaiknya mengencarkan publikasi dan sosialisasi terhadap produknya agar calon nasabah lebih memahami dan mengetahui produk-produk yang di tawarkan BSI bukan sekedar teori..

