

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Wahyu dan Andry Herawati. 2018. *“Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Pengambilan Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah Berbasis Entrepreneur (Studi Pada SMA Muhammadiyah 9 Surabaya)”*. Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi, Vol. 2 No. 2.
- Afifudin, dan Beni Ahmad Saebani. 2009. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Akdon. 2006. Strategi Management For Educational Management. Bandung: Alfabeta.
- Al-Quran Terjemahan. 2015. Departemen Agama RI. Bandung: CV Darus Sunnah.
- Alma, Buchari dan Ratih Hurriyati. 2009. Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus pada Mutu dan Layanan Prima. Bandung: Alfabeta.
- Amin, Husnul. 2019. Pembaharuan Sistem Pendidikan Pesantren Dan Strategi Bertahannya, Menuju Pesantren Idaman Masa Depan Dalam Menghadapi Tantangan Globalisasi. Jurnal Ilmiah: Vol. 04 No. 01 Edisi 2.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. Manajemen Penelitian. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2014. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers.
- Athoillah, Anton. 2010. Dasar-Dasar Manajemen. Bandung: Pusataka Setia.
- Barnawi dan Mohammad Arifin. 2012. Buku Pintar Mengelola Sekolah (Swasta). Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Brosur Lembaga Pendidikan Pondok Firdaus, tahun 2021.
- Buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Makalah, Jurnal, Skripsi, Tesis Institut Pesantren KH. Abdul Chalim, 2019.
- Creswell, John W. 2016. Research Design. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- David, Fred. R. 2008. Manajemen Strategi : Konsep. Jakarta: Salemba Empat edisi 12.
- Daulay, Haidar Putra. 2001. Hostorisitas dan Eksistensi Pesantren Sekolah Dan Madrasah. Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya.

- Devi, Intan Atufah, dkk. 2018. Penerapan PSAK No.45 tentang Pelaporan Keuangan Organisasi Nirlaba Yayasan Pendidikan Pondok Pesantren Al-Khairiyah. *International Journal of Social Science and Business*: Vol. 2, No. 3.
- Dewi, Asmara dan Sovia Masayu. 2020. Evaluasi Manajemen Pemasaran di Sekolah Ar-Raudah Kota Bandar Lampung. *Jurnal Evaluasi dan Pembelajaran* Vol. 2 No. 1 Tahun 2020. h, 39.
- Dhofier, Zamakhsyari. 1994. Tradisi Pesantren. Jakarta: LP3ES, cet. 2.
- Diana, Nina. 2016. Islam Masuk ke Bali dan Dampaknya Terhadap Perkembangan Islam di Bali. *Jurnal Sejarah dan Kebudayaan Islam*: Vol. 01, No. 02.
- Faizin, Imam. “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah”. *Jurnal Madaniyah*, Volume 7 Nomor 2 Edisi Agustus 2017. h. 267.
- Habbullah. 2001. Sejarah Pendidikan Islam di Indonesia: Lintasan Sejarah Pertumbuhan dan Perkembangan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Husaini dan Happy Fitria, 2019. “Manajemen Kepemimpinan Pada Lembaga Pendidikan Islam”. *JMKSP*, Vol. 4, No. 1.
- Ilham, Saiqa Akbar, 2018. “Kualitas Layanan Jasa Pendidikan: Analisis Quality Function Deployment”. *Jurnal Gama Societa*, Vol. 2 No. 2.
- In'am, Asichul, dkk. “Marketing MIX Jasa Pendidikan Islam”. *Jurnal Manajemen Berbasis Islam Nusantara* Vol. 01, No. 01, November 2021. h, 37.
- Indra, Dony Permana. 2017. “Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lantai Kayu dan Pintu PT. Piji di Jawa Timur”. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol.02, No. 1.
- Ismanto, Juli. 2020. Manajemen Pemasaran. Tangerang: Unpam Press.
- Juhana, Dudung dan Ali Mulyawan. 2015. “Pengaruh Kualitas Layanan Jasa Pendidikan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Di Stmik Mardira Indonesia Bandung”. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship* Vol. 9, No. 1.
- Khasanah, Afidatun. “Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Strategi Peningkatan Mutu di SD Alam Baturraden”. *Jurnal eL-Tarbawi* Volume VIII, No.2, 2015. h. 167.
- Kotler, Philip. 1984. Marketing Jilid 1. Yogyakarta: Erlangga.

_____. 1984. Marketing Jilid 2. Yogyakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1992. Dasar-dasar Pemasaran, Terjemahan Wilhelmus W. Bakowatun. Jakarta: Intermedia.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. Marketing Manajement. New Jersey: Prentice Hall.

Leawaty dan Wahyu Sulistiadi. 2018. "Relationship of Marketing Mix with Customer Loyalty: Systematic Review". Jurnal Administrasi Rumah Sakit, Vol. 05 No. 01.

Lexy, J. Moleong. 2010. Penelitian kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Lupiyoadi, Rambat. 2013. Manajemen pemasaran jasa. Jakarta: Salemba Empat.

Maisah, dkk. "Penerapan 7P Sebagai Strategi Pemasaran Pendidikan Tinggi". Jurnal Ekonomi Manajemen dan Sistem Informasi, Volume 1, Issue 4, March 2020. h, 3.

Masing, Musa dan Rahma Widyana. "Marketing Mix Method sebagai Strategi Pemasaran Pendidikan di SMA Kristen Barana". Jurnal Pendidikan Indonesia Vol 02, No. 03, Maret 2021. h, 465.

Masyhud, M. Sulthon, dan M. Khusnuridlo. 2016. Manajemen Pondok Pesantren dalam Perspektif Global. Yogyakarta: Laksbany Pressindo.

Muhaimin, Manajemen Pendidikan:Aplikasinya Dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah. (Jakarta:Kencana, 2011), h, 101.

Muhaimin, Manajemen Pendidikan:Aplikasinya Dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah. (Jakarta:Kencana, 2011), h, 102.

Mulyadi. 2005. Sistem Manajemen Strategi Berbasis Balanced Scorecard. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

Mulyasana, Dedy. 2015. Pendidikan Bermutu dan Berdaya Saing. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, Cet. III.

Mundir, Abdillah. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Madrasah". Malia, Volume 7, Nomor 1, Februari 2016. h, 38.

Nazarudin. 2018. Manajemen Strategic. Palembang: CV Amanah.

Nisjar, Karhi dan Winardi, 1997. Manajemen Strategik. Bandung: Mandar Maju.

- Prihatsanti, Unika , dkk. 2018. Menggunakan Studi Kasus sebagai Metode Ilmiah dalam Psikologi. Buletin Psikologi: Vol. 26, No. 02.
- Purnomo, Hadi. 2017. Manajemen Pendidikan Pondok Pesantren. Jember: Bildung Nusantara.
- Putra, Arie Benyamin. 2019. “Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix Strategy) di Pasarkita Pamulang”. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 2 No. 3.
- Rahman, Abdur. 2014. Metode Penelitian Tindakan Sekolah. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Rivai, Veitzal Zainal, dkk, 2017. Islamic Marketing Manajemen. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ro’fah, & Latifah. 2019. Strategi Bertahan dan Aktivitas Pendidikan Islam di Kawasan Minoritas UIN Sunan Kali Jaga In: Ulama Dan Negara-Bangsa: Membaca Masa Depan Islam Politik di Indonesia. Pusat Pengkajian Islam, Demokrasi, dan Perdamaian (PusPIDeP), Yogyakarta.
- Roman, Abd. 2017. Dasar-Dasar Manajemen. Malang: Inteleginsia Media.
- Siswanto. 2006. Pengantar Manajemen. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiono. 2012. Metodologi Penelitian Pendidikan. Bandung: Alfabeta.
- Sulton, Masyhud, dan Khusnurdilo. 2004. Manajemen Pondok Pesantren. Jakarta: Diva Pustaka.
- Suryatama, Erwin. 2014. Aplikasi Iso Sebagai Standar Mutu. Jakarta: Kata Pena.
- Supratikno, Hendrawan Et.al. 2003. Advanced Strategik Management. Jakarta: PT. Gremedia Pustaka Utama.
- Suwandyanto, M. 2010. Manajemen Strategi dan kebijakan Perusahaan. Jakarta: Salemba Empat.
- Tjibtono, Fandiy. 2016. Pemasaran Esensi & Aplikasi. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ubaidillah, Dudun. 2016. “Strategi Pemasaran Peantren”. Edukasi, Vol 7 No 1.
- Umar, Husein. 2008. Strategi Management In Action (Konsep, Teori, dan Teknik Menganalisis Manajajemen Strategis. Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.

_____. 2001. Strategic Manajemen in Action. Jakarta: PT.Gramedia pustaka.

Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2019 Tentang Pesantren, Jakarta.

Wahyudi, Kacung . 2017. Manajemen Pemasaran Pendidikan. Jurnal ilmiah Vol. 05, No. 01.

Wijaya, Candra dan Muhammad Rifa'i. 2016. Dasar-Dasar Manajemen. Medan: Perdana Publishing.

Wijaya, David . 2012. Pemasaran Jasa Pendidikan. Jakarta: Salemba Empat.

Wiyono, Bambang. 2020. “Produk-Produk Jasa Pendidikan”. Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Vol. 3, No. 2.

Yasmadi. 2002. Modernisasi Pesantren. Jakarta: Ciputat Perss.

Yulianita, Neny. Dasar-dasar Public Relation, (Pusat Penerbitan Universitas Bandung, 2005). h, 47.

Zuriah, Nurul. 2009. Metodologi penelitian sosial dan pendidikan. Jakarta: Bumi Aksara.

