

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bahwa nilai taksiran dan *ujroh* memiliki pengaruh terhadap keputusan nasabah. Responden penelitian ini berjumlah 62 orang terdiri dari nasabah BPRS Mandiri Mitra Sukses. Berdasarkan pada data yang telah dikumpulkan dan pengujian yang telah dilakukan terhadap permasalahan dengan menggunakan model regresi berganda, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel nilai taksiran berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan nasabah dalam menggunakan produk pembiayaan *rahn* (gadai) emas BPRS Mandiri Mitra Sukses.
2. Variabel *ujroh* berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan nasabah dalam menggunakan produk pembiayaan *rahn* (gadai) emas BPRS Mandiri Mitra Sukses.
3. Variabel nilai taksiran dan *ujroh* berpengaruh secara simultan terhadap keputusan nasabah dalam menggunakan produk pembiayaan *rahn* (gadai) emas BPRS Mandiri Mitra Sukses.

B. Saran

Hasil menyatakan bahwa nilai taksiran dan *ujroh* berpengaruh terhadap keputusan nasabah, dengan demikian penulis mempunyai beberapa saran kepada pihak-pihak terkait yaitu:

1. Untuk peneliti selanjutnya, faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah dalam menggunakan jasa gadai pada pegadaian syariah masih terbatas, sehingga penelitian selanjutnya diharapkan bisa menggunakan variabel yang lebih varian lagi, seperti faktor promosi, pelayanan, prosedur, dan lain sebagainya.
2. Harapannya pegadaian syariah yang memiliki jasa gadai syariah memberikan keringanan terhadap *ujroh*, maupun biaya administrasi.

