

SKRIPSI
PENGARUH NILAI TAKSIRAN DAN *UJROH* TERHADAP
KEPUTUSAN NASABAH DALAM MENGGUNAKAN
PRODUK PEMBIAYAAN RAHN (GADAI) EMAS SYARIAH
(STUDI KASUS PADA PT. BPRS MANDIRI MITRA SUKSES
KANTOR KAS MENGANTI)

Oleh:

Muhammad Iyan Ardhiansyah

20181700231017



Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Syariah
Institut Pesantren KH. Abdul Chalim Mojokerto
2022

SKRIPSI

PENGARUH NILAI TAKSIRAN DAN *UJROH* TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM MENGGUNAKAN PRODUK PEMBIAYAAN GADAI EMAS SYARIAH (STUDY KASUS PADA PT. BPRS MANDIRI MITRA SUKSES KANTOR KAS MENGANTI)

Oleh:
Muhammad Ivan Ardhiansyah

NIM: 20181700231017

Dosen pembimbing I: Ceta Indra Lesmana S.E., M.E

Dosen Pembimbing II: Rahman Yusri Aftian S.H.I., M.E

Program Studi Pendidikan Syariah

Fakultas Syariah

Institut Pesantren KH. Abdul Chalim Mojokerto

2022

ABSTRAK

Ivan Ardiansyah, Muhammad, 2022. Pengaruh Nilai Taksiran dan Ujrah terhadap keputusan nasabah dalam Menggunakan Produk Pembiayaan Gadai (*rahn*) Emas Syariah (BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik Kantor Kas Menganti). Skripsi Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Syariah. Institut Pesantren KH. Abdul Chalim Mojokerto. Pembimbing 1: Ceta Indra Lesmana S.E., M.E. Pembimbing 2 : Rahman Yusri Aftian S.H.I., M.E.

Kata Kunci : Nilai Taksiran, Ujrah, Keputusan Nasabah

Pegadaian merupakan salah satu produk yang ramai dipakai oleh masyarakat, ketika seseorang membutuhkan uang secara mendesak dan cepat, apalagi di era pandemic covid-19 ini. Sedangkan yang bersangkutan tidak memiliki uang tunai atau tabungan, pendanaan pihak ketiga adalah alternatifnya. Salah satu bisnis berbasis syariah adalah pegadaian, yang memiliki tujuan untuk menolong sesama yang membutuhkan, oleh sebab itu praktik gadai di anjurkan oleh Islam. Tujuan dari adanya penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh nilai taksiran dan ujrah terhadap keputusan nasabah dalam menggunakan produk gadai (*rahn*) emas. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan menggunakan data primer. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik yang menggunakan produk pembiayaan gadai emas syariah. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode *Farid Manan*. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini ada *SPSS 28*. Hasil dari penelitian ini : 1). Hasil uji nilai *t* hitung ($3,169 > t_{tabel} (2,002)$) dan koefisien regresi sebesar $0,002 (0,002 < 0,05)$. Dapat disimpulkan bahwa nilai taksiran berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan nasabah. 2). Hasil uji nilai *t* hitung ($2,007 > t_{tabel} (2,002)$) dan koefisien regresi sebesar $0,002 (0,049 < 0,05)$. Dapat disimpulkan bahwa ujroh berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan nasabah. 3). nilai *F* hitung sebesar $10,774 > F_{tabel}$ sebesar $3,16$, dengan tingkat signifikansi $0,01 < 0,05$. sehingga dapat dikatakan bahwa nilai taksiran, dan ujroh terhadap keputusan nasabah berpengaruh secara simultan (bersama-sama). Dengan begitu keputusan nasabah dalam menggunakan jasa gadai pada Bprs Mandiri Mitra Sukses Kantor Kas Menganti semua faktor berpengaruh.

ABSTRACT

Ivan Ardhiansyah, Muhammad, 2022. *The Influence of Estimated Value and Ujrah on customer decisions in Using Islamic Gold Pawn (rahn) Financing Products (BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik Cash Office Menganti)*. Thesis of Sharia Banking Study Program, Faculty of Sharia. KH. Abdul Chalim Mojokerto. Advisor 1: Ceta Indra Lesmana S.E.,M.E. Advisor 2 : Rahman Yusri Aftian S.H.I.,M.E

Keyword : *estimated value, ujrah, customer decision*

Pawnshop is one of the most popular products used by the community, when someone needs funds in an urgent and for a short time, especially in this era of the covid-19 pandemic, while the person concerned does not have cash or savings funds, third party funding is the alternative. One of the business activities with sharia principles is pawning. Having a goal to help others in need, therefore the practice of pawning is recommended by Islam. The purpose of this study was to determine the effect of the estimated value and ujrah on the customer's decision to use the gold pawn (rahn) product. This study uses a quantitative approach and uses primary data. The population used in this study is BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik which uses sharia gold pawn financing products. The sample used in this study uses the Taro Yamane method. analysis of the data used in this study there is SPSS.28. the results of this study: 1). The results of the tcount test ($3.169 > t_{table} (2.002)$) and the regression coefficient of 0.002 ($0.002 < 0.05$). It can be concluded that the estimated value has a significant effect on customer decisions. 2). The results of the test value tcount ($2.007 > t_{table} (2.002)$) and the regression coefficient of 0.002 ($0.049 < 0.05$). It can be concluded that ujroh has a significant effect on customer decisions. 3). Fcount value of 10,774 > Ftable of 3.16, with a significance level of $0.01 < 0.05$. so that it can be said that the estimated value, and ujroh on customer decisions affect simultaneously (together). Thus the customer's decision to use pawn services at Bprs Mandiri Mitra Sukses Cash Office Menganti all influential factors.

مستخلص البحث

إيفان أرضيانش، محمد، 2022 تأثير القيمة المقدرة والأجرة على قرارات العملاء في استخدام منتج ب تمويل لأذهب
البيدق اسلام (بنك التمويل الشعبي الإسلام منديري مترا سوكسيس غغرسيك مكتب النقدية مغنتي)
برنامج دراسة المصرفية الشرعية بكلية الشرعية، كياهي الحجي عبد الحليم موجوكر رطا. المستشار الأول: جي
تا اندراالسمنا ، المستشار الثنى : SE.,MM. رحمن يشر افتيان S.E.,MM.

الكلمات المفتاحية : القيمة المقدرة , الأجرة , قرار العميل .

الرهن هو أحد المنتجات التي غالبًا ما يستخدمها الجمهور ، عندما يحتاج شخص ما إلى أموال في حالة عاجلة وسريعة ، خاصة في عصر جائحة كوفيد -19 في حين أن الشخص المعني ليس لديه أموال نقدية أو ادخار ، فإن تمويل الطرف الثالث هو البديل. الرهن هو أحد الأنشطة التجارية التي تتوافق مع مبادئ الشريعة. وجود هدف لمساعدة المحتاجين ، لذلك ينصح الإسلام بممارسة الرهن. الغرض من هذه الدراسة هو تحديد أثر القيمة المقدرة والأجرة على قرار العميل باستخدام منتج البيدق الذهبي. تستخدم هذه الدراسة المنهج الكمي وتستخدم البيانات الأولية ، السكان الذين استخدموا في هذه الدراسة هم بنك التمويل الشعبي الإسلام منديري مترا سوكسيس غغرسيك مكتب النقدية مغنتي والتي تستخدم منتجات تمويل الرهن الشرعية ، وتستخدم العينة المستخدمة في هذه الدراسة طريقة Faro Yamane تحليل البيانات المستخدمة في هذه الدراسة هناك spss.28. نتائج هذه الدراسة: (1). نتائج اختبار t -count (9.169) جدول t -table (2.002) ومعامل الانحدار 0.002 (0.002 > 0.05). يمكن استنتاج أن القيمة المقدرة لها تأثير كبير على قرارات العميل. نتائج قيمة الاختبار t -count (2.002) > t -table (2.007) ومعامل الانحدار 0.002 (0.049 > 0.05). يمكن الاستنتاج أن الأجر له تأثير كبير على قرارات العملاء. 3. F -count 10 > F -table 774 تساوي 6. مستوى دلالة 0.01 > 0.05. بحيث يمكن القول أن القيمة المقدرة ، والأجرة على قرارات العميل تؤثر بشكل متزامن (معًا). وبالتالي ، فإن قرار العميل باستخدام خدمات الرهن في بنك التمويل الشعبي الإسلام منديري مترا سوكسيس غغرسيك مكتب النقدية مغنتي كل العوامل المؤثرة..

