

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, B. R. (2005). *Aspek Hukum Internet Banking* . Jakarta: Raja Grafindo.
- Agustina, I. A. (2020). Analisis SOAR Pada Strategi Pemasaran Produk Tabungan Faedah BRI Syariah iB PT. BRIS KCP Mojosari-Mojokerto. *Ekonomi Syariah*.
- Ali, Z. (2008). *Hukum Ekonomi Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Almanshur, F. (2009). *Metedologi Penelitian*. Malang: UIN Malang Press.
- Anoraga, P. (2009). *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Antonio, S. (2001). *Bank SYariah dan Teori Praktek*. Jakarta: Gema Insani.
- Astuti, W. N. (2001). *Teknologi Perbankan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Bachri, B. S. (2010). Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatifl. *Jurnal Teknologi Pendidikan Universitas Negeri Surabaya*, 56
- BankBSI. (2021, 06 05). Retrieved from informasi perusahaan: <https://www.bankbsi.co.id>
- BankBSI. (2021, 06 05). Retrieved from Nilai-Nilai Perusahaan: <https://www.bankbsi.co.id>
- BankBSI. (2021, 10 22). Retrieved from Produk dan Layanan BSI: <https://www.bankbsi.co.id>
- bankbsi. (2022, 02 10). Retrieved from bankbsi.co.id
- Barata, A. A. (2004). *Pasar-Pasar Pelayanan Prima* . Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Endang Rusdianti, S. P. (2016). Kepuasan Nasabah Terhadap Kualitas Layanan BNI E_Banking. *JDSB (Jurnal Dinamika Sosial Budaya)*, 2.
- Fico. (2021, 12 02). Retrieved from Survei, Advancing New Experience in Digital Banking: <https://bankbsi.co.id>
- Forum, I. E. (2021, 01 22). Retrieved from m.bisnis: <https://m.bisnis.com>
- Granell. (2014). *Kecanggihan Fungsional*.
- Hadi, S. (2006). faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan layanan mbanking. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 1.
- Hafiz, A. (2020). Manajemen Strategi Layanan Mobile Banking Pada Bank Syariah Mandiri (BSM). *Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi*, 36.

- Hamsah, A. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Ifham, A. (2015). *Ini Lho Bank Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Irham, F. (2013). *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- IT, D. (2021, 01 04). Retrieved from Transfer via BSI Mobile Banking dengan BI FAST: <https://bankbsi.co.id>
- Kasmir. (2004). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media.
- Kasmir. (2005). *Etika Customer Service*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kurnia, N. (2020). Analisis Sistem Layanan Mobile Banking Dalam Menarik Minat Nasabah di PT. Bank Syariah Mandiri KCP Ypgyakarta Kaliurang. *Ekonomi dan Bisnis Islam*.
- Kurniawan, D. (2013). Analisis Penerimaan nasabah terhadap layanan mbanking dengan menggunakan pendekatan technology acceptance model dan theory of reasoned action. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1.
- Latumerissa, J. R. (2011). *Bank dan Lembaga Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lumanaw, N. (2021, 08 10). Retrieved from investor.id: <https://investor.id>
- Manap, H. A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Marbun, B. (2003). *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harian.
- Muhammad. (2004). *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Muhammad, A. (1996). *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia Modern*. Jakarta: Pustaka Asmani.
- Nanik Dara Senjawati, d. (2019). Grand Design Pengembangan Desa Wisata Berbasis Potensi Lokal. *Dinamika Sosial Ekonomi*, 6.
- newsupdate. (2021, 12 03). Retrieved from bankbsi.co.id
- Nugroho, A. C. (2021, 12 03). Retrieved from Direktur Finance & Strategi BSI: investor.co.id
- ojk. (2022, 02 10). Retrieved from ojk.go.id
- Peraturan Bank Indonesia Nomor 7/46/PBI/2005*. (2021, September 13).
- Purwadarminto. (1996). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Rahayu, I. S. (2015). Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka TAM. *Ekonomi Syariah Indonesia*, 3.
- Rahma Sandhi Prahara, d. (2021). Strategic Development of Nature Tourism using SOAR Analysis. *International Jurnal of Advance Science and Technology*.

- RI, D. P. (1997). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta.
- RSP. (2021, Agustus 20). Perbedaan Moblie Banking XBRIS dan BSI. (Wanda, Interviewer)
- Salim, S. &. (2012). *Metedologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Bening Pustaka.
- Sari, D. (2021). Analisis Penggunaan Mobile Banking Bagi Nasabah BSM. *Ekonomi dan Bisnis*.
- Setyowati, D. (2022, 02 03). Retrieved from Transaksi Digital Bank Melonjak: katadata.co.id
- Shinhan. (2021, Agustus 30). Retrieved from www.shinhan.co.id.
- Siswanto, E. (2008). *Manajemen Bank Konvensional*, Malang: UIN Malang Press.
- Soedrajat, S. (1994). *Manajemen Pemasaran Jasa Bank*. Jakarta: Ikrar Mandiri Abadi.
- Stavors, H. a. (2009). *The Thin Book of SOAR* . Building Strengths: Thin book Publishing.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sumitro, W. (1996). *Asas-asas Perbankan Islam dan Lembaga-lembaga Terkait (BMUI & Takaful) di Indonesia*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sumitro, W. (2015). Legislasi Hukum Islam Transformasi. *Malang : Setara Press*, 93.
- Tiwari, B. d. (2007). The Mobile Commerce Prospect A Strategic Analysis of Opportunities In The Banking Setor. *Hambung University Press*.
- Tjiptono, F. (2002). *Strategi Pemasaran* . Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F. (2004). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F. (2006). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media.
- Udaya, J. (2013). *Manajemen Strategik, Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ulwiyati, H. (2005). *Pengaruh Layanan Jasa Pick Up Service*. Yogyakarta: ANDI.
- Victoria, A. O. (2021, 12 05). Retrieved from [databooks: katadata.co.id](http://databooks.katadata.co.id)
- W.Creswell, J. (2015). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Wahyudi, A. S. (1996). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Walanda, E. (2022, 03 18). Mobile Banking. (S. I. BSI), Interviewer)
- Walanda, E. (2022, 03 17). Mobile Banking. (A. R. BSI), Interviewer)

- Walanda, E. (2022, 03 18). Mobile Banking. (R. P. Amalia, Interviewer)
- Walanda, E. (2022, 04 08). Mobile Banking. (R. (Nasabah), Interviewer)
- www.kemenkeu.go.id. (2021, Agustus 10).
- Yogi. (2012). *SWOT dan SOAR*. Yogyakarta.
- Yudha, H. N., & Isgiyanto, J. (2015). Analisis Pengaruh Persepsi Nasabah Bank terhadap Internet Banking Adaption. *Journal of Accounting*, 1.
- Zahara, N. (2018). Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Dalam Pemanfaatan Mobile Banking Pada Bank Syariah Di Yogyakarta.
- Zuana, A. S. (2019). *Metodologi Penelitian Ekonomi Syariah*. Yogyakarta: Bening Pustaka.

