

DAFTAR PUSTAKA

- Al Arif, M. Nur Rianto. *Pemasaran Strategik Pada Asuransi Syariah*. Bekasi: Gramata Publishing, 2015.
- Amir, Amri. *Ekonomi dan Keuangan Islam*. Jakarta: Pustaka Muda, 2015.
- Arikunto, Suharsimi. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT RINEKA CIPTA, 2005.
- BANK INDONESIA. *Direktorat Perbankan Syariah, Kajian Bisnis Perbankan Syariah*. Jakarta: Departemen Perbankan Syariah, Bank Indonesia, 2012.
- Bawono, Anton. *Multivariate Analysis Dengan SPSS*. Salatiga: STAIN Salatiga Press, 2006.
- Budianto, Teguh. *Dasar Pemasaran*. Jakarta: Gunadarma, 1993.
- Danupranata, Gita. *Manajemen Perbankan Syariah*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Fauzi, Ihsan Ali. *Kebebasan, Toleransi dan Terorisme*. Jakarta: Pusat Studi Agama Dan Demokrasi Yayasan Paramedia, 2017.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Hasan, Mustofa dan Dedi Supriyanti. *Filsafat Agama*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2012.
- Isaskar, Riyanti dkk. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2012.
- Khaddafi, Muammar. *Akuntansi Syariah*. Medan: MadaniMedia, 2017.
- Mappiare, Andi. *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional, 1982.
- Muhammad, Kautsar Audytra. *Pengaruh Pengetahuan Warga Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Bank Muamalat*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2014.
- Mulyatiningsih, Endang. *Metodologi Penelitian Terapan*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Mulyono, M, Anton. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 1999.
- Perianto, Jelpa. *Penelitian Komunitas Untuk Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2016.
- Priyanto, Dwi. *Buku Saku Analisis Statistik Data SPSS*. Jakarta: MediaKo, 2011.
- Purwoko, Saktiyono B. *Psikologi Islami*. Bandung: Saktiyono Wortpress, 2012.
- Rahmanto, Khanif. *Pengaruh Tingkat Religiusitas, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Desa Sragen Kab. Semarang Untuk Menabung Di Bank Syariah*. Institut Agama Islam (IAIN) Salatiga, 2016.
- Rahmanto, Khanif. *Pengaruh Tingkat Religiusitas, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Desa Sragen Kab. Semarang Untuk Menabung Di Bank Syariah*. Institut Agama Islam (IAIN) Salatiga, 2016.
- Rahmawaty, Anita. *Pengaruh Persepsi Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Di BNI Syariah Semarang*. STAIN Kudus, 2014.
- Rakhmat, Jalaluddin. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya 1991.
- Sintasih Desak Ketut dan Wayan Gede Suparta. *Pengantar Perilaku Organisasi*. Denpasar: CV. Setia Bakti, 2017.
- Siswanti, Indra. *Pengaruh Pengetahuan, Agama, Iklan/Informasi, Dan Pengalaman Mahasiswa PAI STAIN Salatiga Tentang Sistem Perbankan*

- Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah*. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Salatiga, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sukardi. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2015.
- Sukron, *Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Menjadi Nasabah Di Bank BNI Syariah*. IAIN Walisongo, 2012.
- Supardi. *Metode Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Thouless, H. Robert. *Pengantar Psikologi Agama*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1995.
- Utama, I Gusti Rai. *Filsafat Ilmu Dan Logika*. Bandung: Universitas Dhyana Putra, 2013.
- Utami, Dwi Ana Ratna. *Pengaruh Persepsi Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Musli M Kauman Wijirejo Pandak Bantul)*. Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2017.
- Varadhila, Isti. *Persepsi Siswa SMK Taman Terhadap Kesempatan Memperoleh Pekerjaan*. UIN Sunan Ampel Surabaya, 2016.
- Wahana, Paulus. *Filsafat Ilmu Pengantar*. Yogyakarta: Pustaka Diamon, 2016.
- Wibowo, *Perilaku Dalam Organisasi* (Jakarta: Rajawali Pers, 2015).

