

**PENGARUH RELIGIUSITAS, PENGETAHUAN DAN
PERSEPSI TERHADAP MINAT MAHASISWA EKONOMI
SYARIAH DAN PERBANKAN SYARIAH INSTITUT
PESANTREN KH. ABDUL CHALIM MENABUNG DI BANK
SYARIAH
SKRIPSI**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH
INSTITUT PESANTREN KH. ABDUL CHALIM
MOJOKERTO
2020**

**PENGARUH RELIGIUSITAS, PENGETAHUAN, DAN
PERSEPSI TERHADAP MINAT MAHASISWA EKONOMI
SYARIAH DAN PERBANKAN SYARIAH INTITUT
PESANTREN KH. ABDUL CHALIM MENABUNG DI BANK
SYARIAH**

Skripsi
Diajukan kepada:
Fakultas Syariah Institut Pesantren KH. Abdul Chalim
Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi Syariah



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH
INSTITUT PESANTREN KH. ABDUL CHALIM
MOJOKERTO**

2020

ABSTRAK

AHMAD ZAINURI, 2020, Pengaruh Religiusitas, pengetahuan, persepsi terhadap minat mahasiswa ekonomi syariah dan perbankan syariah Institut Pesantren KH. Abdul Chalim menabung di bank syariah Skripsi Program Studi Pendidikan Islam Anak Usia Dini Institut Pesantren KH. Abdul Chalim, Pembimbing I: Sundari M.pd, pembimbing II: Nur Dinah Fauziah, M.E.

Penelitian ini di latar belakang oleh pengaruh tingkat religiusitas, pengetahuan dan persepsi terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah. Religiusitas merupakan tolak ukur seberapa sering individu menjalankan syariat agama yang telah dianutnya. Sedangkan pengetahuan merupakan suatu perubahan dalam perilaku suatu individu yang berasal dari suatu pengalaman, pengalaman individu yang berbeda-beda menyebabkan perubahan persepsi yang berujung pada keputusan terhadap minat.

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif deskriptif, dengan sumber data primer yang di peroleh dari angket yang di sebar kepada mahasiswa perbankan syariah dan ekonomi syariah sebagai responden dalam penelitian ini. Dengan jumlah populasi sebanyak 250 orang responden. Alat uji yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda, uji t, uji f, koefisien determinasi.

Hasil dari penelitian menunjukan bahwa variabel religiusitas secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat menabung sedangkan pengetahuan dan persepsi berpengaruh secara parsial terhadap minat menabung.

Kata kunci : Religiusitas, Pengetahuan, Persepsi, Minat Menabung



ABSTRACT

AHMAD ZAINURI, 2020, The influence of religiosity, knowledge, perception on the interest of Islamic economics and Islamic banking students of Institut Pesantren KH. Abdul Chalim saving in Islamic bank, Thesis of the Department of Islamic Economics, Faculty of Sharia, Islamic Boarding School Institute Kh. Abdul Chalim. **Supervisor** : : Sundari M.pd, Nur Dinah Fauziah, M.E.

This research is motivated by the influence of the level of religiosity, knowledge and perception on the student's interest in saving in the sharia bank. Religiosity is a measure of how often individuals carry out the religious law they have adhered to. While knowledge is a change in the behavior of an individual that comes from an experience, different individual experiences cause changes in perception that lead to decisions about interests.

This study uses descriptive quantitative research, with primary data sources obtained from questionnaires distributed to students of Islamic banking and Islamic economics as respondents in this study with a total population of 280 respondents. The test equipment used in this study is multiple regression analysis, t test, f test, coefficient of determination.

The results of the study show that the religiosity variable partially does not affect the interest in saving, while knowledge and perception partially affects the interest in saving.

Keywords : Religiosity, Knowledge, Perception, Saving Interest

