

**STRATEGI KEPALA SEKOLAH DALAM MENINGKATKAN
PEMASARAN LEMBAGA PENDIDIKAN
DI SMPN 2 MOJOKERTO**

SKRIPSI

Oleh:

KHOIRUL LUKMANA

NIM: 20161700120010



PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

FAKULTAS TARBIYAH

INSTITUT PESANTREN KH. ABDUL CHALIM

MOJOKERTO

2021



**STRATEGI KEPALA SEKOLAH DALAM MENINGKATKAN
PEMASARAN LEMBAGA PENDIDIKAN
DI SMPN 2 MOJOKERTO**

Skripsi

Diajukan kepada :

Fakultas Tarbiyah Institut Pesantren KH. Abdul Chalim

Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan

Program Sarjana Manajemen Pendidikan Islam

Oleh :

Khoirul Lukmana

NIM. 20161700120010

Pembimbing I:

Heru Stetiawan, M.Pd

NIY. 2015.01.058

Pembimbing II:

Muhammad Nur Hakim, M.Pd.I

NIY. 2015.01.077

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

FAKULTAS TARBIYAH

INSTITUT PESANTREN KH. ABDUL CHALIM

MOJOKERTO

2021

ABSTRAK

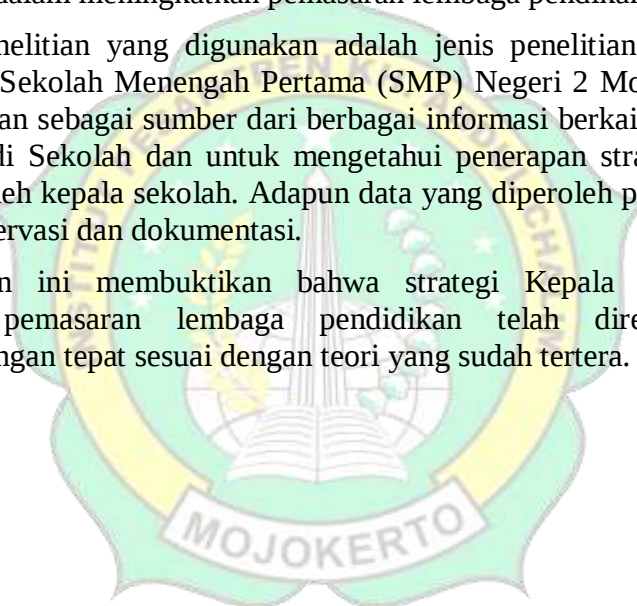
Lukmana. Khoirul, 2021. Strategi Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Pemasaran Lembaga Pendidikan di SMPN 2 Mojokerto. Skripsi Program Studi Manajemen Pendidikan Islam. Fakultas Tarbiyah. Institut Pesantren KH. Abdul Chalim Mojokerto. Pembimbing: 1. Heru Setiawan, M.Pd., 2. Muhammad Nur Hakim, M.Pd.

Kata kunci: Strategi Kepala Sekolah, Pemasaran Lembaga Pendidikan.

Skripsi ini membahas tentang Strategi Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Pemasaran Lembaga Pendidikan di SMPN 2 Mojokerto. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh penerapan berbagai macam strategi yang sudah dan belum di aplikasikan secara maksimal dalam proses pemasaran lembaga pendidikan. Tujuan penelitian ini dilakukan ialah untuk mencari berbagai data, beragam informasi dan mengetahui tentang perencanaan dan pelaksanaan strategi Kepala sekolah dalam meningkatkan pemasaran lembaga pendidikan.

Jenis penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian kualitatif yang dilaksanakan di Sekolah Menengah Pertama (SMP) Negeri 2 Mojokerto. Sekolah tersebut dijadikan sebagai sumber dari berbagai informasi berkaitan dengan data-data yang ada di Sekolah dan untuk mengetahui penerapan strategi pemasaran yang digunakan oleh kepala sekolah. Adapun data yang diperoleh peneliti dari hasil wawancara, observasi dan dokumentasi.

Penelitian ini membuktikan bahwa strategi Kepala Sekolah dalam meningkatkan pemasaran lembaga pendidikan telah direncanakan dan dilaksanakan dengan tepat sesuai dengan teori yang sudah tertera.



ABSTRACT

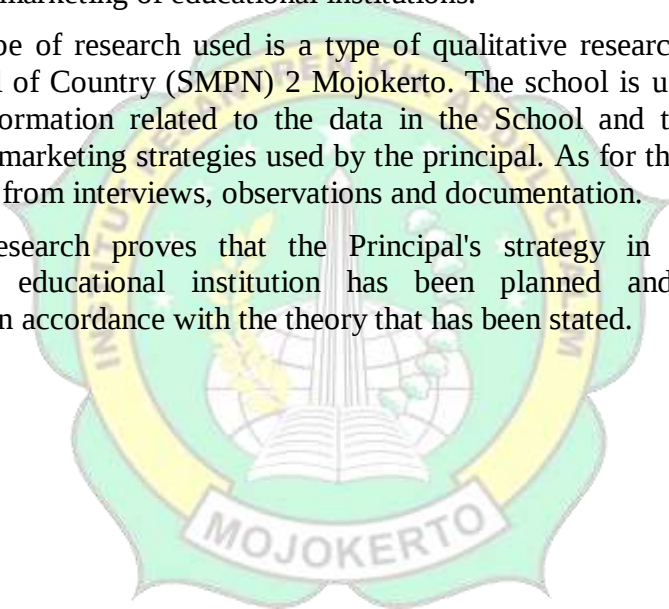
Lukmana, Khoirul. 2021. Principal's Strategy in Improving The Marketing of Educational Institution in Middle School of Country 2 Mojokerto, Mini Thesis, Management of Islamic Education Program Faculty of Tarbiyah Institute Pesantren KH. Abdul Chalim. Adviser: 1. Heru Setiawan, M.Pd., 2. Muhammad Nur Hakim, M.Pd.

Keywords: Principal's Strategy, Marketing of Educational Institution

This minithesis discusses the Principal's Strategy in Improving the Marketing of Educational Institution in SMPN 2 Mojokerto. This research is motivated by the application of various strategies that have been and have not been applied optimally in the marketing process of educational institutions. The purpose of this research is to look for various data, various information and find out about the planning and implementation of the Principal's strategy in improving the marketing of educational institutions.

The type of research used is a type of qualitative research conducted at Middle School of Country (SMPN) 2 Mojokerto. The school is used as a source of various information related to the data in the School and to find out the application of marketing strategies used by the principal. As for the data obtained by researchers from interviews, observations and documentation.

This research proves that the Principal's strategy in improving the marketing of educational institution has been planned and implemented appropriately in accordance with the theory that has been stated.



التجريد

خير اللقمانا، ٢٠٢١، استراتيجية مدير المدرسة في تحسين تسويق المؤسسات التعليمية في المدرسة المتوسطة الحكومية ٢ موجوكيرطا، (SMPN 2 Mojokerto) الأطروحة، قسم الإدارة التربوية الإسلامية، بكلية التربية، بجامعة كياهيا الحاج عبد الحليم، المشرف ١: هيرو سيتياون، M.Pd.المشرف ٢: محمد نور حاكم، M.Pd.

لكلمات المفتاحية: استراتيجية مدير المدرسة، تسويق المؤسسات التعليمية

تبحث هذه الأطروحة عن الاستراتيجية مدير المدرسة في تحسين تسويق المؤسسات التعليمية في المدرسة المتوسطة الحكومية ٢ موجوكيرطا. هذا البحث هو الدافع وراء تطبيق استراتيجيات مختلفة تم ولم يتم تطبيقها على النحو الأمثل في عملية تسويق المؤسسات التعليمية. والغرض من هذا البحث هو البحث عن بيانات مختلفة ومعلومات مختلفة ومعرفة وتخطيط وتنفيذ استراتيجية المدير المدرسة في تحسين تسويق المؤسسات التعليمية أما نوع البحث المستخدم هو نوع من البحوث النوعية التي أجريت في المدرسة المتوسطة الحكومية. تستخدم المدرسة كمصدر للمعلومات المختلفة المتعلقة بالبيانات في المدرسة لمعرفة تطبيق استراتيجيات التسويق التي يستخدمها المدير المدرسة. أما بالنسبة للبيانات التي حصل عليها الباحث من المقابلات والملاحظات والوثائق البحث يثبت أن استراتيجية مدير المدرسة في تحسين تسويق المؤسسات التعليمية قد تم التخطيط لها وتنفيذها بشكل مناسب وفقا للنظرية التي قد تم ذكرها.