

DAFTAR PUSTAKA

- Adespa, Roni. “ Pengaruh Budaya dan Keluarga Terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Syariah”, *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, Vol. 2, No. 1, Januari-Juni, 2017.
- Alma, Buchari. *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Alfabeta, CV, 2016.
- Astuti, Tri dan Indah Mustikawati. “Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah”, *Jurnal Nominal*, Vol. 2, No. 1, tahun 2003.
- Chotifah, Yuliana Siti. “Peningkatan Minat Menabung di Bank Syariah melalui *Program Office Channeling*”, *Journal of Finance and Islamic Banking*, Vol. 1, No. 1, Januari-Juni, 2018.
- Darmadi. *Pengembangan Model dan Metode Pembelajaran dalam Dinamika Belajar Siswa*, Yogyakarta: Deepublish, 2017.
- Data diperoleh dari hasil survei sederhana dari teman-teman Jurusan Ekonomi Syariah semester 8, Institut Pesantren KH. Abdul Chalim.
- Enterprise, Jubilee. *Trik Pemasaran Getok Tular Menggunakan Internet*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2012.
- Faujiah, Syifaul dan Sulaiman Jazuri. “Pengaruh Kepuasan Nasabah, Kualitas Layanan, Reputasi dan Religiusitas di Bank Syariah Cilegon”, *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, Vol.12, No. 2, Juli-Desember, 2020.
- Fenanda, Zakiah Intan dan Nihayatul Aslamatis Solekah. “Analisis Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung dengan Brand Equity Sebagai Variabel Mediasi”, *IQTISHODUNA*, Vol.14, No. 2, tahun 2018.
- Fitriani, Annisa. “Peran Religiusitas dalam Meningkatkan Psychological Well Being”, *Al-AdYaN*, Vol. XI, No.1, Januari-Juni, 2016.
- Ginting, Mbayak dan Eko Yuliawan “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus pada STMIK Mikroskil Medan”, *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, Vol. 5, No. 1, April, 2015.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*, Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.

- Hasan, Ali. *Marketing dari Mulut ke Mulut Word Of Marketing*, Yogyakarta: MEDPRESS, 2010.
- Hasil survei sederhana kepada beberapa mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah semester 8 yang menjadi pengguna rekening bank syariah.
- Jalaluddin. *Psikologi Agama*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005.
- Jamil, Akhmad Sobrun dan Muhammad Mujtaba Mitra Zuana. *Metodologi Penelitian Ekonomi Syariah*, Yogyakarta : Bening Pustaka, 2019.
- Joesyana, Kiki. “Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee di Pekanbaru”, *Jurnal Valuta*, Vol. 4, No. 1, April, 2018.
- Maria Ulfah. “Pengaruh Reputasi, Pengetahuan dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Masyarakat Non Muslim Menabung di Bank Syariah dengan Minat Sebagai Variabel Intervening” (Skripsi: Salatiga: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga, 2020).
- Mayasari, Ros. “Religiusitas Islam dan Kebahagiaan (Sebuah Telaah dengan Perspektif Psikologi)”, *Al-Munzir*, Vol. 7, No. 2, November, 2014.
- Nofinawati. “Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia”, *JURIS*, Vol. 14, No. 2, Juli-Desember, 2015.
- OJK, “Snapshot Perbankan Syariah Indonesia 2020”, dalam <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Snapshot-Perbankan-Syariah-Juni-2020.aspx#> diakses pada tanggal 27 Januari 2021 pada pukul 08:06 WIB.
- Rahmawati, Heny Kristiana. “Kegiatan Religiusitas Masyarakat Marginal di Argopuro”, *Community Development*, Vol. 1, No. 2, Desember 2016.
- Roh Hayati. “Pengaruh *Word Of Mouth*, Bauran Pemasaran, Kualitas Pelayanan dan Kepatuhan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Syariah dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Masyarakat Kecamatan Gubug Grobogan)” (Skripsi: Salatiga: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga, 2020).
- Sahlan, Asmaun. *Religiusitas Perguruan Tinggi*, Malang:UIN-Maliki Press, 2012.
- Said, Abu. “Pengaruh Brand Image, *Word Of Mouth*, dan Iklan Terhadap Minat Menabung di BMT Se-Kabupaten Demak”, *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol.4, No.2, 2016.
- Santoso. *Statistika Hospitalitas*, Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2016.

- Sari, Fitri Nurma dan Moch Khoirul Anwar, “Pengaruh Tingkat Religiusitas Santri Pondok Pesantren Darussalam Kediri Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah”, *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 1, No.1, 2018.
- Soemitra, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Kencana, 2016.
- Soraya, Iin. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta dalam Mengakses Portal Media Jakarta Smart City”, *Jurnal Komunikasi*, Vol. 6, No. 1, Maret, 2015.
- Sugionon. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2018.
- Yani, David Ahmad. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Warga Menabung Pada Bank Syariah di Kelurahan Sumberrejo Sejahtera Kecamatan Kemiling Kota Bandar Lampung”, *FINANSIA*, Vol. 03, No. 01, Januari-Juni, 2020.
- Yaya, Rizal. *Akuntansi Perbankan Syariah*, Jakarta: Salemba Empat, 2016.
- Yulia Putri dkk. “Strategi Meningkatkan Minat Menabung di Bank Syariah melalui Penerapan Religiusitas”, *Jurnal Manajemen dan Bisnis: Perform*, Vol. 16, No. 1, Maret, 2019.
- Triuspitorini, Fifi Afiyanti. “Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung Untuk Menabung di Bank Syariah”, *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Vol. 4, No. 2, 2019.
- Widyastuti, Ariyani Yakti. “Resmi Beroperasi, Begini Perjalanan Berdirinya Bank Syariah Indonesia”, dalam <https://www.google.com/amp/s/bisnis.tempo.co/amp/1428805/resmi-beroperasi-begini-perjalanan-berdirinya-bank-syariah-indonesia> (2 Februari 2021).
- Zulkifli, Sunarto. *Panduan Praktis Transaksi Perbankan Syariah*, Jakarta: Zikrul Hakim, 2009.