

DAFTAR PUSTAKA

- Anggota IKAPI, 2013. *Manajemen Produksi Program Acara Televisi Format Acara Non-Drama, News, & Sport*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Arini Disti Utami, *Persepsi Ibu Rumah Tangga Terhadap Serial Drama Televisi Elif di SCTV Riset Audiens di Kelurahan Caile Kabupaten Bulukumba. Skripsi Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin 2016*
- Alimuddin, Andi. 2014. *Televisi & Masyarakat Pluralistik*. Jakarta: Prenada Media Group.
- BM, Mursito. 2006. *Memahami Institusi Media Sebuah Pengantar*, Surakarta : Lindu Pustaka dan SPIKOM
- Bungin, Burhan. 2009. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cengara, Hafied. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: PT. Remaja Grafindo Persada.
- Darwanto. 2011. *Televisi Sebagai Media Pendidikan*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Mandagi, Emilio E. dalam *Journal "Acta Diurna" Volume I No. 5. Tahun 2016 dengan Judul Persepsi Tayangan Sinetron Anak Jalanan di RCTI oleh Masyarakat di Lingkungan 11 kelurahan Malalayang kec. Malalayang Kota Manado*.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- J. Severin, Werner. W. Tankard, James. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kitley, P. 2001. *Konstruksi budaya bangsa layar kaca*. Jakarta: Institut Studi Arus Informasi.
- Latief, Rusman & Utud, Yusiatie. 2015. *Siaran Nondrama Kreatif, Produktof, Public Relations, dan Iklan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. Mulyana, Deddy. 2002. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Masruhan. 2014. *Metodologi Penelitian Hukum*. Surabaya: Uin Sunan Ampel Press
- Muhamad. 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Gravindo Persada.



- Mulyana. 2008. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- _____, Deddy, 2002. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Moleong, L. J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morrisan, M.A. 2005. *Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Ramdina Prakarsa.
- Nawawi Uha, Ismail. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Dwiputra Pustaka Jaya.
- Poerwadarminta, W.J.S. 2007. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady. 2006. *Metode Penelitian: Public Relations & Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiono, 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suryawati, Indah. 2011. *Jurnalistik Suatu Pengantar : Teori dan Praktek*. Bogor, Ghalia Indah Indonesia.
- Sobur, Alex. 2011. *Psikologi Umum*. Bandung: CV. Pustaka Jaya
- Soekanto, Soejono. 2002. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Press
- Yulianti, Sri. *Persespi Masyarakat Tentang Program Acara Reality Show “Catatan Si Olga” Di Kelurahan Gunung Lingai Kecamatan Sungai Pinang Samarinda* e-Journal Ilmu Komunikasi, Volume 1, Nomor 1, 2013:46-61
- Wiryanto. 2004. *Pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta : PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.

Internet

<https://dosenpsikologi.com/persepsi-dalam-psikologi>

<http://asal-usul-motivasi.blogspot.com/2011/03/asal-usul-sejarah-antv-stasiun televisi.html>

<http://www.kpi.go.id/index.php/id/edaran-dan-sanksi/34740-teguran-tertulis-untuk-program-siaran-menembus-mata-bathin-antv>

[https://id.wikipedia.org/wiki/Menembus Mata Bathin](https://id.wikipedia.org/wiki/Menembus_Mata_Bathin)

<https://www.scribd.com/doc/24395387/Marketing-Ethics-Paper-reality-Show>

<http://terinspirasikomunikasi.blogspot.com/2013/03/pendekatan-psikologi-dalam-komunikasi.html>

