

SKRIPSI

**PERSEPSI MAHASISWA INSTITUT PESANTREN KH. ABDUL CHALIM
TERHADAP TAYANGAN REALITY SHOW MENEMBUS MATA BATIN DI ANTV**



Ariadi

NIM: 20151700411023

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS DAKWAH DAN USHULUDDIN

INSTITUT PESANTREN KH. ABDUL CHALIM MOJOKERTO

2019

ABSTRAK

Persepsi adalah bagian dari sebuah komunikasi. Di mana komunikasi tersebut selalu terjadi dalam kehidupan manusia, baik itu komunikasi verbal maupun nonverbal. Manusia pun berkomunikasi tidak hanya face to face dengan sesamanya saja, namun juga melalui media. Seperti halnya Radio, Surat Kabar, Internet dan juga Televisi. Semakin banyaknya stasiun televisi setiap tahunnya maka semakin banyak persaiang tayangan di media, terkhususnya media Televisi. Hal ini terbukti dari beberapa tayangan Reality Show yang semakin banyak di kalangan pertelevisian. Maka di dalam penelitian ini membahas seputar Persepsi mahasiswa terhadap tayangan reality show tersebut, mahasiswa dianggap sebagai pengamat yang baik dalam hal ini, mereka pun dianggap bisa menyampaikan argumen mereka terhadap sebuah tayangan. Terkhususnya Tayangan yang ada dalam penelitian ini yakni tayangan Reality show Menembus Mata Batin di ANTV.

Kata Kunci : Persepsi, Mahasiswa, Reality Show