

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: Rajawali Pers, 2014)
- Al-Arif, M. Nur Rianto. *Perbandingan Ekonomi Islam dan Konvensional*. (Jakarta: Kencana, 2010)
- Alisa, Umamah. Strategi Persaingan Bisnis Waralaba Berbasis Agama. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Human Falah: Vol.6 No. 1 Januari 2019*
- Aulia, Shinta. *Pengaruh Citra Merek dan Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Sunsilk Hijab pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi*. (Skripsi: Jambi: Ekonomi Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin, 2020)
- B. Simamora. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2011)
- Balqiah, Tengku Ezni dan Hapsari Setyowardhani. *Perilaku Konsumen*. (Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2017)
- Bawono, Anton. *Multivariate Analysis dengan SPSS*, (Salatiga: STAIN Salatiga Press, 2006)
- Drifanda, Valdyan. Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Semarang. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Vol. 3 No. 1 2018*
- Eka Setyanto, Linggar. Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pembeli Apple iPhone pada Mahasiswa/i S1 Fakultas Ilmu Administrasi Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2013 Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 46 No. 2 Mei 2017*
- Faruk. *Pengaruh Terminologi Arab dan Atribut Produk Islam terhadap Sensitivitas Etika Busana Muslim Laki-Laki dan Perempuan*. (Tesis: Surabaya: Program Studi Ekonomi Syariah, 2018)
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016)
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran*. (Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2014)
- Hafiduddin, Didin. *Manajemen Syariah dalam Praktek Islam*. (Jakarta: Gema Insani Press, 2010)

- Helmi, Arief dan Sande. Pembagian Peran dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Keluarga. Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call for Papers Unisbank ke-3 (SENDI_U 3) Vol. 1 No. 1 2017
- Hendika Wibowo, Dimas. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol.29 No.1 Desember 2015
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: Indeks, 2012)
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. (Jakarta: Erlangga, 2012)
- Kumparan. Bacaan Hadits tentang Kebersihan, Perintah bagi Umat Islam. dalam <https://m-kumparan-com.cdn> (Diakses 23 Juni 2021)
- Maemonah, Siti. *Pengaruh Merek dan Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Jilbab Zoya (Studi Kasus pada Konsumen di Outlet Produk Jilbab Zoya Pamularsih Semarang)*. (Skripsi: Semarang: Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo, 2017)
- Metroterkini. Tren Kecantikan 2021 Akan Didominasi Warna Cerah. dalam <http://Metroterkini.com> (di akses pada 23 Juni 2021)
- Monks, F. J. dan A. M. P. Knoers, & Haditono, S.R. *Psikologi Perkembangan*. (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2010)
- Mowen, John C. dan Minor. *Perilaku Konsumen Jilid 1 Edisi Kelima*. (Jakarta: Erlangga, 2012)
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian*. (Jakarta: Prenada Media, 2011)
- Oktafikasari, Eva. *Konformitas Hedonis dan Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Gaya Hidup Konsumtif*, 2017
- Panca, Anang. *Toiletries*. Definisi dan Produknya. dalam <https://any.web.id/toiletries-definisi-dan-produknya.info> (diakses pada 22 Juni 2021)
- Peter, J Paul dan Jerry C Olson. *Consumer behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. (Jakarta : Erlangga, 2013)
- Pudyastari, Mira Prabasita. *Pengaruh Konformitas Teman Sebaya terhadap Kecenderungan Pembelian Impulsif Produk Fashion melalui E-Commerce pada Mahasiswi Di Jakarta*. (Skripsi: Jakarta: Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta, 2019)
- Rahmayanthi Z., Ranni. Koformitas Teman Sebaya dalam Perspektif Multikultural. *JOMSIGN: Journal of Multicultural Studies in Guidance and Counseling* Volume 1, No. 1, Maret 2017

- Rejoice. Tips Merawat Rambut Berhijab. dalam <http://rejoice.co.id> (diakses 22 Juni 2021)
- Rukayat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif Kuantitative Research Approach*. (Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2018)
- Rusich, E, A. Departement Of Psychology Loyola University New Orlean : The Relationship Beetween Conformity And Consumer Purchasing Decision. *Journal of Consumer Research*. Published by Missouri : Missouri Western State University 2008
- Sears, D. O. *Encyclopedia of Group Processes and Intergroup Relations*. (United State of America: Sage, 2013)
- Setyawan, Imam. Konformitas Teman Sebaya dan Asertivitas pada Siswa Islam Hidayatullah Semarang. *Jurnal Empati*, Vol. 4(4), Oktober 2015
- Siyoto, Sandi. *Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015)
- Solomon, Michael R. *Consumer Behavior Buying, Having, And Being*. (England: Pearson Education Limited, 2013)
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (Bandung: Alfabeta, 2017)
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015)
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2011)
- Sunyoto, Danang. *Praktik Spss untuk Kasus Dilengkapi Contoh Penelitian Bidang Ekonomi*. (Yogyakarta: Nuha Medika, 2011)
- Sunsilk. Tiga Alasan Shampoo Hijab Perlu Dipakai Hijaber. dalam <https://www.sunsilk.co.id> (Diakses 30 Juli 2021)
- Tanjung, Hendri. *Metodologi Penelitian Ekonomi islam*. (Jakarta: Gramata Publishing, 2013)
- Tribuana, Lita. Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri dan Konformitas Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi) Volume 01 Nomor 01 Tahun 2020*
- Umayah, Kiftiyatul. *Pengaruh Kondormitas Teman Sebaya dan Konsep Diri terhadap Pembelian Impulsif pada Mahasiswa*. (Skripsi: Malang: Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2017)

Wahyuana. Pasar Industri Komedika dan Toiletries di Indonesia. dalam <http://wahyublocknote.com/2007/11/pasar-industri-komedika-dan-toiletries> (diakses 22 Juni 2021)

Warhani, Shita Lusi. Pengaruh Konformitas dan Konsep Diri (*Prestige*) terhadap Minat Beli *Online* Mahasiswa dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa sebagai Variabel Pemediasi. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia* Vol. 5, Nomor 3, Juni 2018

Wibowo, B. S. Pengaruh Instagram Online Store, Konformitas dan Iklan Televisi terhadap Perilaku Konsumtif Serta Dampaknya terhadap Gaya Hidup Hedonis Mahasiswa. *Jurnal Bisnis Teori dan Implementasi*, Vol. 9 No. 1 : 1-12, Februari 2018

Zebua, A.S & Nurdjayadi R.D, Hubungan antara konformitas dan konsep diri dengan kecenderungan perilaku konsumtif pada remaja putri. *Jurnal Phronesis*. Vol. 3. 71-78. Jakarta: Universitas Taruma Negara 201

