

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussalam, Mokh. Syaiful Bakhri dan. *Sukses Berbisnis ala Rasulullah SAW*, . Jakarta: Erlangga, 2012.
- Abuznaid, Samir. "Business Ethics in Islam." *The Glaring Gap in Practice, International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, Vol. 2 No. 4 (2009).
- Al-Gifari. *Analisis Regresi: Teori, Kasus dan Solusi, Edisi II*. Yogyakarta: BPFE, 2001.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Edisi Revisi Cet. 7*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Amrin, Abdullah. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: Grasindo, 2007.
- Anam, Samsul. *Manajemen Pemasaran*. Surabaya: IAIN Sunan Ampel Press, 2013.
- Anshori, Abdul Ghofur. *Penyelesaian Sengketa Perbankan Syariah*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2010.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah (dari Teori ke Praktek)*. Jakarta: Gema Insani press, 2001.
- Arifin, Zainul. *Dasar-dasar Manajemen Bank syariah*. Jakarta: Alvabet, 2005.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian* . Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Azwar, S. *Reliabilitas dan Validitas Edisi 4*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.
- Basu, Swasta, et al. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty Yogyakarta , 1997.
- Becherel, Francois Vellas dan Lionel. *Pemasaran Pariwisata Internasional: Sebuah Pendekatan Strategi*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2008.
- Boyd, Walker, Jarreche. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Jakarta : Erlangga, 2000.
- Chaplin. *Kamus Lengkap Psychology*. Jakarta: CV Rajawali, 1989.
- Diana, Ilfi Nur. *Hadits-Hadits Ekonomi*. n.d
- Nor, Dumairi , dkk. *Kamus Ekonomi Praktik*. Pasuruan: Pustaka Sidogiri, 2009.
- Fanani, Nur Asnawi dan M. Asnan. *Pemasaran Syariah*. Depok : Rajawali Pers , 2017.
- Ghozali, Imam. *Analisi Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro,, 2005.

- Hartono. *SPSS 16.0*. . Riau: Zanava, 2008.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah: Cara Jitu Meningkatkan Pertumbuhan Pasar Bank Syariah* . Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Herlambang, Susatyo. *Basic Marketing*. Yogyakarta: Gosyen Publishing, 2014.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian Aplikasi dalam pemasaran* . Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2000.
- Indonesia, Ikatan Bankir. *Strategi Bisnis Bank Syariah* . Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2015.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Karim, Adiwarman. *Bank Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004.
- Kasali, Rhenal. *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positionin*. Jakarta: Gramedia, 2001.
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Ed 13* . Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip. *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- . *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: SMGT Desa Putra, 2002.
- . *Marketing Insights from A to Z 80*. Jakarta: Erlangga, 2003.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Mery, Mery Anggriani. "2017." *Pengaruh Bauran Pemasaran 7p Terhadap Minat Nasabah Dalam Memilih Pt. Asuransi Takaful Keluarga Palembang* (n.d.).
- Murid, M. *Manajemen Pemasaran*, . Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2008.
- Nugroho, Bhuono Agung. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset, 2005.
- Nurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta: Bandung, 2008.
- Priansa, Buchari Alma dan Donni Juni. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktik Syariah dalam Bisnis Kontemporer, Edisi Revisi*. Bandung: Afabeta, 2014.
- Priyanto, Dwi. *Buku Saku Analisis Statistik Data SPSS*. Jakarta: Mediako, 2011.
- Puspaningtyas, Meinarti. "Analisis Strategi Pemasaran Jasa." *STIEKN Jaya Negara Malang* (2011).

- Rivai, Veithzal. *Islamic Marketing: Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah SAW*. Jakarta: Gramedia, 2012.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Cempaka , 2005.
- Soemitra, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, . Jakarta: Kencana, 2010.
- Stanton, William J. *Prinsip Pemasaran* . Jakarta: Erlangga, 1999.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- . *Metodologi Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D* . Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sumar'in. *Konsep Kelembagaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Sunyoto, Danang. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi*. Yogyakarta: CAPS, 2001.
- Susanti, Danang Sunyoto dan Fathonah Eka. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : : CAPS (Center for Academic Publishing Service) , 2016.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi, 2014
- . *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2008.
- . *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2011.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. *prinsip dan Dinamika Pemasaran Cet. 1* . Yogyakarta: J & J Learning, 2000.
- Tjiptono, Fandy, et.al. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2008.
- Uha, Ismail Nawawi. *Isu-Isu Ekonomi Islam 4 Nalar Bisnis*. Jakarta: VIV Press Jakarta , 2013.
- W, Frista Arimanda. *Kamus Lengkap Bahasa Indonessia*. Jombang: Lintas Media, n.d.
- www.brisyariah.co.id . 24 Februari 2020